



Relazione di Impatto

ANNO 2022

Chi siamo

Fin dal 1992 BESTE, industria manifatturiera del tessile-abbigliamento, si rivolge alla fascia medio-alta del mercato internazionale. Orientandosi prevalentemente a brand del lusso offre, senza soluzione di continuità, una proposta di prodotti (tessuti e capi di abbigliamento) caratterizzati da una ricerca di novità che interessano la diversa composizione delle fibre, l'armatura del tessuto, la nobilitazione, che viene interamente realizzata nel proprio moderno stabilimento di tintoria e finissaggio. La proposta del capo finito si esprime invece in un mix di tessuti innovativi (realizzati principalmente da BESTE/div tessuti) e tecniche di lavorazione (confezione realizzata con ultrasuoni, termosaldature e termonastrature in particolare) finalizzate sempre a conferire caratteristiche di novità e di specialità che esaltano il concetto autentico di made in Italy (l'intera produzione di capi di abbigliamento è difatti esclusivamente realizzata in Italia).

E' in questo contesto che si alimenta continuamente il know-how di cui gode l'azienda BESTE, il cui centro nevralgico è l'investimento costante in risorse umane quali tecnici disegnatori tessili, personale per lo sviluppo prodotto capo finito, ingegneri, chimici, figure professionali eclettiche che lavorano in simbiosi tra loro, determinando lo sviluppo di una proposta autentica ed originale ma allo stesso tempo ripetibile ed affidabile, elementi imprescindibili per l'utenza a cui BESTE si rivolge.

Le attività industriali di BESTE così descritte non potrebbero tuttavia trovare approvazione e consenso nel mercato se non fossero caratterizzate da un serio e tracciabile contesto produttivo, dove la "SOSTENIBILITA'" rappresenta da sempre il primo criterio su cui si fondano le attività. La condivisione vera dei principi di sostenibilità è obiettivo talmente sfidante per BESTE al punto tale che nel 2022 è stata avviata ed aperta quella che a tutti gli effetti rappresenta la terza divisione di BESTE, denominata BE-REDO, in inglese "fare di nuovo", che si propone di reinserire gli scarti tessili all'interno del ciclo produttivo della moda o di settori affini. Il riciclo dei rifiuti tessili è un contributo significativo

all'elaborazione di una cultura di responsabilità ambientale e sociale che BESTE sta coltivando al suo interno e che vuole condividere con le aziende con le quali collabora. La nostra mission, dunque, non si ferma alla mera illusione di voler essere sostenibili, ma l'obiettivo principale è quello di creare un business sostenibile.

Il nuovo statuto benefit

Nel corso del mese di novembre 2022 la società ha modificato il proprio Statuto andando ad assumere lo status giuridico di "società benefit" ai sensi della legge 28 dicembre 2015, nr 208. Secondo le disposizioni di cui alla legge citata, commi 376-383 ed allegati 4-5) la società che, da sempre, opera prestando particolare attenzione e sensibilità alle tematiche sociali ed ambientali ha inserito nell'oggetto sociale il perseguimento delle seguenti finalità di beneficio comune:

- *promozione del contributo creativo e del benessere del personale aziendale, attraverso lo sviluppo di una attività economica motivante e di una cultura condivisa che coniughi il rispetto della tradizione con la spinta all'innovazione;*
- *promozione dell'imprenditorialità giovanile e dell'interdipendenza con l'ecosistema, nonché investimento nella comunità pratese e valorizzazione della stessa, con particolare riferimento al distretto economico pratese ed all'industria tessile;*
- *promozione dell'evoluzione dell'attività svolta dalla società in rapporto di sinergia con la filiera operante con la stessa, mediante collaborazioni rigenerative con i fornitori ed i clienti finalizzate allo sviluppo di una catena del valore locale, trasparente e tracciabile nel settore tessile;*
- *promozione di un modello di business orientato verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, in particolare mediante lo sviluppo di prodotti e soluzioni tecnologiche ispirate da principi di innovazione circolare attraverso processi di produzione*

integrata, nonché mediante l'ottenimento di prodotti finiti attraverso la rigenerazione degli scarti tessili.

1. La prima finalità specifica di beneficio comune

“promozione del contributo creativo e del benessere del personale aziendale, attraverso lo sviluppo di una attività economica motivante e di una cultura condivisa che coniughi il rispetto della tradizione con la spinta all'innovazione”

AZIONI programmate per l'anno 2022	Obiettivi	Risultati
L'azienda ha erogato, tra ottobre e dicembre '22, a TUTTO il personale un premio una tantum di € 600,00 attraverso buoni supermercato	Aiutare le famiglie dei dipendenti offrendo un aiuto economico in conseguenza del corposo aumento dei costi energetici.	

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Realizzazione ed implementazione di un sistema di welfare aziendale.	%manager con MBO; %delle persone che si dichiara soddisfatta; %persone che ricevono il premio di produzione; %persone che ricevono i buoni pasto	Promuovere il benessere del personale aziendale

2. La seconda finalità specifica di beneficio comune

“promozione dell'imprenditorialità giovanile e dell'interdipendenza con l'ecosistema, nonché investimento nella comunità pratese e valorizzazione della stessa, con particolare riferimento al distretto economico pratese ed all'industria tessile”

AZIONI programmate per l'anno 2022	Obiettivi	Risultati
Donazioni a enti di beneficenza e/o associazioni (CARITAS, Misericordia, Mensa la Pira..)	Supportare le iniziative di alcune realtà del territorio	
Aprire gli spazi aziendali per eventi con finalità diverse	Offrire uno spazio dove poter colloquiare, avere confronti e apprendere	

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Aumentare la percentuale di fatturato donato	# iniziative supportate; # euro investiti su progetti ad impatto sulla comunità; % di fatturato donato durante l'ultimo anno fiscale in relazione ad attività del proprio piano di Corporate Citizenship	Supportare le realtà del territorio
Realizzazione di un'analisi di soddisfazione, promozione, tassi di ritenzione o benefit rispetto ai diversi gruppi demografici	Gender paygap; % di soddisfazione rispetto ai diversi gruppi demografici; % di promozione rispetto ai diversi gruppi demografici	Ridurre il gender gap, tener conto dei diversi gruppi demografici e coinvolgere la comunità nella nostra realtà aziendale al fine di restituire valore al territorio

3. La terza finalità specifica di beneficio comune

“promozione dell'evoluzione dell'attività svolta dalla società in rapporto di sinergia con la filiera operante con la stessa, mediante collaborazioni rigenerative con i fornitori ed i clienti finalizzate allo sviluppo di una catena del valore locale, trasparente e tracciabile nel settore tessile”

AZIONI programmate per l'anno 2022	Obiettivi	Risultati
Mappatura dei fornitori	Selezione dei fornitori al fine di garantire tracciabilità attraverso tecniche di block chain	
Creare un business sostenibile	Controllare il processo in modo da poter assicurare elevati standard qualitativi, ripetibilità e tracciabilità completa della filiera	
Partecipazione al percorso <i>Sustainable Evolution Path</i> in collaborazione con NATIVA e SMI	Aumentare la consapevolezza del profilo di sostenibilità attuale e sviluppare programmi di miglioramento per incrementare la resilienza	

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Implementare i rapporti solo con fornitori selezionati	% fornitori coinvolti nel programma di miglioramento delle performance; % materiali o prodotti acquistati con certificazione sociale e/o ambientale; % nomi fornitori divulgati su sito	Creare una supply chain con cui instaurare un rapporto di fiducia reciproca e intraprendere relazioni solo con chi condivide la nostra filosofia, i nostri standard e i nostri progetti
Produzione Verticale	% fornitori coinvolti nel programma di miglioramento delle performance; % dei fornitori auditati rispetto a performance sociale e ambientale	Controllare il processo in modo più completo possibile, ci permette di tracciare i processi e utilizzare meno risorse, diminuendo drasticamente lo spreco.
Acquisizione Certificazione BCorp	%manager con MBO; %delle persone che si dichiara soddisfatta; %persone che ricevono il premio di produzione; %persone che ricevono i buoni pasto; #iniziative supportate; # euro investiti su progetti ad impatto sulla comunità; % di fatturato donato durante l'ultimo anno fiscale in relazione ad attività del proprio piano di Corporate Citizenship ; % fornitori coinvolti nel programma di miglioramento delle performance; % dei fornitori auditati rispetto a performance sociale e ambientale; % materiali o prodotti acquistati con certificazione sociale e/o ambientale; % dei prodotti misurati secondo assessment dell'impronta ambientale; % riutilizzata degli scarti di produzione; % riduzione emissioni; % riduzione uso plastica	Entro la fine del 2023 l'obiettivo di BESTE è quello di sottoporre la richiesta di certificazione all'ente preposto (B Lab)

4. La quarta finalità specifica di beneficio comune

“promozione di un modello di business orientato verso un’economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, in particolare mediante lo sviluppo di prodotti e soluzioni tecnologiche ispirate da principi di innovazione circolare attraverso processi di produzione integrata, nonché mediante l’ottenimento di prodotti finiti attraverso la rigenerazione degli scarti tessili”

AZIONI programmate per l’anno 2022	Obiettivi	Risultati
BESTE SpA aderisce all’iniziativa CO ₂ alizione per l’Europa	Integrare nello statuto la finalità di neutralità climatica nello Statuto	
Creazione della nuova divisione BEREDO, in inglese “fare di nuovo”	La nuova divisione si propone di reinserire gli scarti tessili all’interno del ciclo produttivo della moda o di settori affini	

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Rinnovo Adesione all’iniziativa CO ₂ alizione	# iniziative legate alla CO ₂ alizione per l’Europa e/o altre iniziative; % riduzione emissioni; % dei prodotti misurati secondo assessment dell’impronta ambientale	Promuovere l’iniziativa tra le aziende della catena (partner, fornitori, clienti) e rendicontare gli obiettivi raggiunti di anno in anno
Implementazione nuova divisione BEREDO	% di scarti riutilizzati; % riduzione uso plastica; % riutilizzata degli scarti di produzione; % di prodotti acquistati con caratteristiche green	Raggiungimento del 100% di riciclo degli scarti di lavorazione di BESTE nonché di tutte le rimanenze (tessuti, capi finiti etc) della propria clientela).

5. Conclusione

BESTE si impegna dunque a condurre la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune che si è posta, sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment" (BIA).

