

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

INDICE	PAGINA
1. Introduzione	4
1.1. Presentazione	
1.2. Perimetro di rendicontazione	
1.3. Nota metodologica	
2. Lettera agli stakeholder	5
2.1. Lettera agli stakeholders	
3. B - Identity	
3.1. Beste mission e vision	6
3.2. La crescita negli anni	8
3.3. La nostra strategia di sostenibilità	10
3.4. L'impegno verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile SDGs	12
4. Gestione responsabile del business	16
4.1. Generazione e condivisione del valore: performance economiche	
4.2. Stakeholder engagement	18
4.3. Analisi di materialità	22
4.4. Gestione dei rischi di sostenibilità	24
5. Governance ed etica	26
5.1. La struttura societaria	
5.2. Modello organizzativo e di gestione	
5.3. Composizione degli organi di controllo Beste	28
5.4. La gestione etica delle attività	29
6. Il mondo Beste	34
6.1. I nostri prodotti	
6.2. La nostra filiera	38
6.3. Il legame con il territorio	44
6.4. Le buone pratiche Beste	46
7. B - Environment	48
7.1. La gestione responsabile dell'impatto ambientale	50
7.2. Materie prime	52
7.3. Packaging ed imballaggi	54
7.4. Gestione dei rifiuti in ottica circolare	58
8. B - Social	62
8.1. L'Azienda	
8.2. Diversità e Cross-fertilization	64
8.3. Formazione, Salute & Sicurezza	68
9. B-Innovation	70
9.1. Beste HUB	72
9.2. Bestone	74
9.3. Beredo	76
9.4. La nostra prospettiva assieme a Voi	78
10. Appendice	80
10.1. GRI Content Index	82
10.2. Glossario	91
10.3. Ringraziamenti	92





CAPITOLO 1

INTRODUZIONE

1.1. PRESENTAZIONE

Beste Spa è orgogliosa di condividere con i suoi stakeholder il suo primo Bilancio di Sostenibilità. Il documento è stato fortemente voluto dalla Governance come mezzo di condivisione dei risultati d'impresa in materia ambientale e sociale. La realizzazione della reportistica è stata possibile grazie alla Famiglia Santi che, da anni, si impegna in prima persona per rinnovare il modo di fare impresa abbracciando la sostenibilità e avendo a cuore lo sviluppo della comunità locale.

Il presente documento per l'Azienda rappresenta l'impegno a conoscere in maniera più puntuale i suoi impatti nelle aree ESG al fine di tracciare un percorso virtuoso di sostenibilità che la accompagnerà nei prossimi anni.

Si ringraziano tutte le persone che hanno collaborato alla realizzazione del presente documento.

Vi auguriamo una proficua lettura e vi invitiamo a restare aggiornati sui progressi di sostenibilità tramite i nostri canali ufficiali:

- <https://beste.it/>

- https://www.instagram.com/beste_sp/

- <https://www.linkedin.com/company/27186470>

1.2. PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello di bilancio economico 2021. Di conseguenza, secondo gli standard GRI, il perimetro di rendicontazione è da intendersi esteso a tutti gli stakeholder, interni

ed esterni, di Beste Spa. In base all'art.27 c3-bis del D.lgs. 127/91 la società è esonerata dall'obbligo di bilancio consolidato in quanto i dati relativi alle imprese controllate (Beste China e Beste Japan), individualmente e nel loro insieme, sono irrilevanti ai fini della rappresentazione veritiera e corretta di cui all'art.29 c3 bis del medesimo D.lgs. 127/91.

1.3. NOTA METODOLOGICA

Il presente documento è l'edizione pubblica 2022 del Bilancio di sostenibilità di Beste Spa e contiene le principali iniziative atte alla creazione di valore. Si pone l'obiettivo di soddisfare le richieste di informazioni in materia di sostenibilità dei principali stakeholder in maniera accurata, veritiera e trasparente. A tal proposito è stato svolto un processo di rilevazione, raccolta, studio e consolidamento dei dati al fine di rispondere alle esigenze degli stakeholder e raggiungere la massima trasparenza nelle comunicazioni verso l'esterno. Nella realizzazione della documentazione, Beste ha utilizzato i GRI Standards 2021 nell'opzione "with referenced to GRI Standards" in osservanza del principio di trasparenza.

L'Azienda si impegna inoltre a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite nell'attività d'impresa.

L'arco temporale preso in considerazione decorre dal 1° gennaio 2022 al 31 Dicembre 2022 e coincide con quello riportato all'interno del bilancio economico. I dati rendicontati sono relativi alla performance economica, ambientale e sociale.



CAPITOLO 2

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

2.1 AI NOSTRI STAKEHOLDER,

il 2022 è stato per noi un anno importante, ricco di sfide e opportunità di crescita.

Ogni anno alimentiamo il nostro know-how investendo in risorse umane quali tecnici disegnatori tessili, personale per lo sviluppo prodotto, ingegneri, chimici, figure professionali eclettiche che lavorano in simbiosi tra loro, determinando lo sviluppo di una proposta autentica ed originale ma allo stesso tempo continuativa ed affidabile, elementi imprescindibili per il pubblico a cui BESTE si rivolge.

Le attività industriali di BESTE non potrebbero tuttavia trovare approvazione e consenso nel mercato se non fossero caratterizzate da un serio e tracciabile contesto produttivo, dove la Sostenibilità rappresenta da sempre il primo criterio su cui si fondano le attività sottostanti alle due storiche divisioni, tessuti e abbigliamento. A testimonianza di questo impegno, nel 2022, Beste ha intrapreso il percorso di trasformazione in società benefit, inserendo nello statuto non solo obiettivi di mero profitto, ma anche target a beneficio comune, con impatto positivo sulla società e sull'ambiente, permettendoci di condividere al meglio il nostro valore. In armonia con questa decisione l'Azienda

si è impegnata anche a conseguire la certificazione B-Corp.

La riduzione dell'impatto ambientale ha rappresentato per noi un tema portante in questo anno; perciò, è stata avviata ed aperta quella che a tutti gli effetti rappresenta la terza divisione di BESTE, denominata BE-REDO, in inglese "fare di

nuovo", che si propone di reinserire gli scarti tessili all'interno del ciclo produttivo della moda o di settori affini. Il riciclo dei rifiuti tessili è un contributo significativo all'elaborazione di una cultura di responsabilità ambientale e sociale che BESTE sta coltivando al suo interno e che vuole condividere con le aziende con le quali collabora.

La nostra mission non è solo "voler fare sostenibilità" ma avviare un modello di business nuovo e sostenibile dal principio.

Con queste premesse vi presentiamo il nostro bilancio di sostenibilità, con l'intento di raccontarvi i nostri progressi, misurare la nostra performance e individuare le aree di miglioramento da implementare nel nostro percorso di sostenibilità.

Giovanni e Matteo Santi,
Beste Spa

CAPITOLO 3

B-IDENTITY

3.1. BESTE MISSION E VISION

MISSION

Beste si propone di essere un polo produttivo e di innovazione in grado di realizzare scelte strategiche ad ampio spettro, anticipando le tendenze e preservando le competenze delle nostre maestranze.

L'identità di Beste è comprensibile al meglio assimilandola a un organismo: un'entità viva, dinamica, ma soprattutto in costante crescita e maturazione. Il suo sviluppo e il suo successo si fondano sulla combinazione ponderata di proposte operative e innovative, la cui compresenza è necessaria e preziosa.

"Siamo tutto quello che facciamo, da sempre. L'eccellenza, quindi, non è un atto ma un'abitudine."

VISION

Beste mira a portare innovazione, avanzamento tecnologico e "saper fare" in tutta la filiera tessile-moda. Per l'azienda tradizione ed innovazione non sono un ossimoro ma il giusto connubio per essere pionieri di un nuovo modo di fare impresa, tramandando le conoscenze e la qualità del Made in Italy e abbracciando tecnologie all'avanguardia. L'azienda aspira a giocare un ruolo chiave nel futuro del settore tessile di Prato, avendo deciso di perseguire questa ambizione attraverso una sinergia tra tradizione e innovazione. La sua posizione di rilievo le consente di distinguersi come

pioniera nell'adozione di nuove tecniche produttive e nell'esplorazione di modalità di produzione all'avanguardia. Questa iniziativa promuove anche lo sviluppo di una divisione dedicata alla ricerca e alla sperimentazione.

La "TRADIZIONE" è trasmessa attraverso le buone pratiche consolidate che l'azienda ha instaurato e mantenuto nel tempo. Questa scelta è orientata a soddisfare le esigenze dei propri dipendenti e a contribuire al benessere del territorio e dell'ambiente in cui ha radici. Questi fattori sono considerati fondamentali per il successo aziendale. L'elemento dell'"INNOVAZIONE" si manifesta attraverso una continua sperimentazione, sia nei processi che nei prodotti, e attraverso investimenti tecnologici volti a promuovere la crescita e l'espansione dell'azienda. Nel corso degli anni, la realizzazione di processi innovativi è stata resa possibile grazie alla collaborazione di Beste con altre realtà locali, contribuendo così a consolidare il proprio know-how tecnologico e il patrimonio di competenze specialistiche.



3.2. LA CRESCITA NEGLI ANNI 1992

Beste nasce come azienda tessile. Il suo ideatore e creatore, Giovanni Santi, successivamente affiancato dai fratelli Luca, Marco, Matteo e Maria Grazia, decide di intraprendere un percorso di riforma e innovazione focalizzandosi sul cotone e sulle modalità di trattamento delle materie prime. Questa scelta si rivela vincente, dal momento che le operazioni vengono condotte mantenendo costante la cura per il dettaglio e per la qualità, non perdendo mai di vista l'essenza primaria della produzione: l'eccellenza. Questa declinata come modalità operativa si traduce sin da subito in scelte audaci, quale ad esempio l'utilizzo di tecnologie e macchinari tradizionalmente riservati alle fibre nobili. Il primo grande cambiamento è avvenuto a metà degli anni '90, integrando internamente le procedure di tintoria e di finissaggio: è stato reso possibile dalle persone che arricchiscono il nostro capitale umano con la loro esperienza e professionalità.

2004

Inizia il trasferimento dei reparti produttivi e commerciali dell'azienda nella sede di Cantagallo che si concluderà nel 2010 anno in cui si chiuderà il primo periodo di diversificazione e di internazionalizzazione. In questo scenario, divengono fondamentali la presenza e il coordinamento del designer Piergiorgio Donatucci, a cui vengono affidate le collezioni esistenti.

2005

L'Azienda acquisisce il marchio Corpo Nove e si certifica UNI EN ISO 14001, al fine di aprirsi ad un mercato di respiro internazionale e consolidare i rapporti commerciali nella catena di fornitura, a monte e a valle.

2008

Beste coltiva l'ambizione di attuare una strategia di business che le permetta di diversificarsi, di crescere e sviluppare le attività aziendali, per questa ragione ha stretto numerose partnership e collaborazioni sia nel territorio Pratese che in realtà più distanti. L'Azienda acquisisce Manifattura di Pontelambro, storica azienda lombarda specializzata nella camiceria di alta gamma e con il controllo di PWP. L'iniziativa risponde alla crescente esigenza e alla volontà di offrire ai clienti di Beste una gamma di prodotti sempre più vasta. La tessitura Pontelambro è un'azienda italiana originaria di Erba, il cui know-how riguarda specialmente la produzione di fibre di lino e cotone. Acquisendo il controllo di questa storica eccellenza Made in Italy, Beste abbraccia l'ambiziosa sfida di reinventare le pratiche produttive del settore camiceria, ponendo

particolare attenzione alla fase di lavorazione del finissaggio. La collezione Pontelambro in poco tempo diventa una delle collezioni di punta dell'azienda: la collaborazione ha dato vita a una nuova linea produttiva che si è dimostrata capace di innovare e trasformare il mercato della camiceria, tramite la giustapposizione tra fasi di ricerca e sviluppo e ingredienti che afferiscono alla tradizione tessile locale, ovvero un'eccellenza e un riferimento ormai consolidato.

2009

Nasce JIADA un nuovo ramo d'azienda dedicato allo sviluppo e all'ideazione di una linea di jersey.

2012

Dal desiderio di entrare in un contesto industriale maggiormente sfidante e competitivo, viene siglata una joint-venture con la Huamao di Anqing, che ha consentito la successiva costituzione della H&B (Huamao & BESTE) Textile Technology Co Ltd. Il progetto, di respiro internazionale, ha garantito alla clientela di Beste di poter godere del medesimo standard di qualità in Italia come in Cina.

2013

Nasce la collezione di design di lusso Sezione Aurea, dalla mente del maestro Piergiorgio Donatucci che sancisce il consolidamento delle conoscenze acquisite da Beste dalla sua nascita sino a quel momento: si tratta di una collezione creativa, massima espressione dell'eccellenza Made in Italy, che ricorre al pregio delle fibre nobili, come seta, cashmere e cotone sea island, per creare dei capi e tessuti incredibilmente resistenti, al tempo e al deterioramento, così come al mutare dei movimenti e della volontà dello stilismo.

2015

Beste potenzia la sua capacità produttiva e innovativa del laboratorio di confezione acquistando macchinari speciali e incrementando la manodopera specialistica.

2018

L'Azienda dona vita alla Tessuteka: un punto di raccolta ed esposizione di migliaia di tessuti diversi, consultabili da soggetti interni ed esterni all'azienda: nell'archivio le chiavi di ricerca sono le varianti di colore e la tipologia di finissaggio e i tessuti sono raggruppati in 19 categorie. Da subito costituisce un riferimento per numerosi soggetti in continua evoluzione e rappresenta il punto di congiunzione tra realtà differenti per costituire una base di conoscenza su cui improntare processi di ulteriore ricerca e sviluppo.

2019

Viene presentato al mercato Bestone: un'applicazione che è in grado di catturare la tonalità precisa di un tessuto rendendola riproducibile su un supporto tessile. Il target del progetto sono le professionalità creative della clientela, per cui è reso possibile campionare una qualsiasi tonalità per replicarla successivamente su un tessuto.

Prende anche forma il progetto MONOBI, una collezione di capi invernali ideata da Beste come trampolino di lancio per l'ingresso nel mercato B2C. L'originalità di quest'iniziativa risiede nei prodotti stessi, in quanto si tratta di capi indossabili in contesti cittadini ma dotati delle funzionalità di un indumento da montagna.

"Monobi è il design che si percepisce dietro la funzionalità, lo stile che si intravede attraverso la tecnologia, la qualità che si tocca sotto la sostenibilità".

2020

L'Azienda in collaborazione con PANGAIA realizza delle tute per l'utilizzo sanitario a supporto dell'emergenza COVID-19, devolvendo i capi prodotti agli enti sanitari locali che prestano servizio nella situazione emergenziale della pandemia.

Si sceglie di ampliare ulteriormente le collaborazioni e di ingrandirsi: in questa direzione, all'inizio del 2020 viene acquisito il marchio laniero Carpini. L'azienda Carpini nasce come realtà specializzata nei tessuti lanieri. Nei primi anni Ottanta converge nella Compagnia Tessile, una realtà locale nata con l'obiettivo di favorire l'incontro tra la cultura laniera e la cultura tessile pratese, compiendo un processo di innovazione che ha condotto alla creazione di filati pettinati. Carpini si continua a distinguere nel panorama tessile per via dell'innovatività, della ricercatezza e dell'elevata qualità offerta dalla collezione sviluppata in Beste.

2021

Viene siglata un'alleanza strategica con Albini Group, storica eccellenza del settore della camiceria italiana. Il fine ultimo della collaborazione è la volontà di riallacciare i rapporti di conto lavoro con Albini, soprattutto per quanto riguarda il processo e le fasi di tessitura dei tessuti lavorati in Beste, primi tra tutti i filati organici, come il cotone pregiato. La partnership è quindi volta a promuovere il consolidamento e la valorizzazione della produzione tessile Made in Italy e a sviluppare soluzioni produttive innovative e competitive.

Viene creata la Beste HUB, un punto di incontro, con forte connessione al territorio: si tratta di un polo aziendale che annovera tra i suoi obiettivi la restituzione di valore al contesto che lo circonda, che attua tramite la promozione di iniziative culturali. Nella sede del Beste HUB vengono

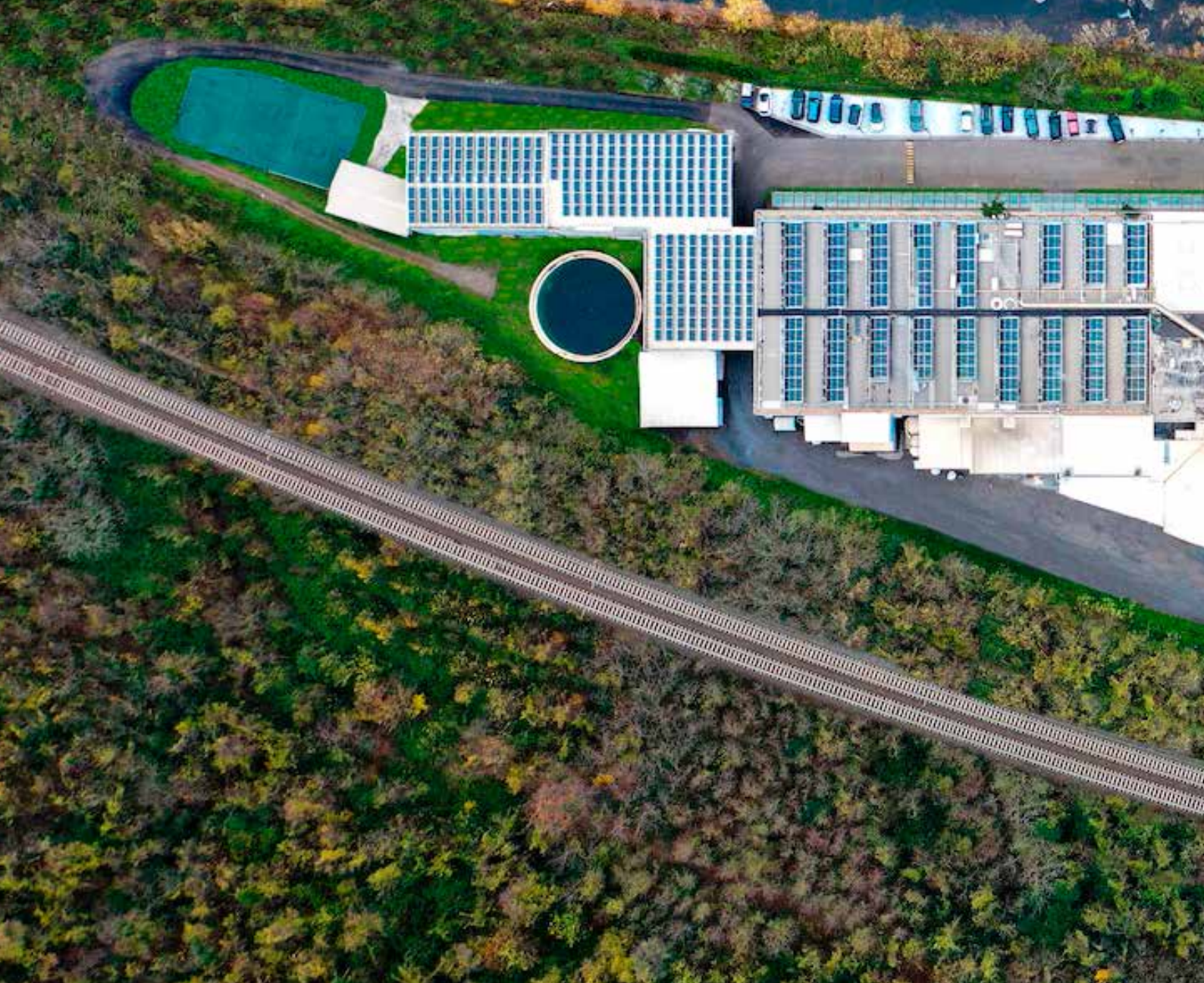
trasferiti i reparti relativi di produzione, sviluppo del prodotto, modelliera e gestione della produzione, oltre che un ampio atelier, in modo da snellire i processi e le operazioni produttive.

2022

Beste ha acquisito una quota azionaria dello stabilimento produttivo di Sutura con l'obiettivo di raggiungere la completa verticalizzazione del processo produttivo e di lavorazione delle fibre. La base di questa nuova collaborazione è la volontà di creare un rapporto di continuità con la visione di abbigliamento. Il continuo contatto con Sutura permette a Beste di mantenere un controllo diretto su uno dei propri fornitori a valle, garantendo massima tracciabilità in una fase ulteriore della catena produttiva.

Inoltre, Beste ha acquisito anche il lanificio Texco, un'azienda leader nella produzione di tessuti realizzati con fibre nobili nel distretto tessile di Prato. Ciò ha permesso un'espansione della produzione tessile di Beste, offrendo collezioni basate sull'intreccio di fibre nobili come seta, alpaca, cachemire, mohair, cammello e lana. Texco è un'azienda riconosciuta nel settore tessile per la produzione di tessuti lanieri di alta qualità, ottenuti a partire dalle fibre tessili più pregiate. La produzione di Texco si distingue per l'alto standard qualitativo grazie all'uso di tecniche di finissaggio innovative e sofisticate nel trattamento delle fibre tessili. Inoltre, Texco ha sviluppato nuove tipologie di fibre miste composte da fibre nobili come il cashmere, il cammello, l'alpaca e lo yak, rendendo i nuovi materiali simili nell'aspetto e nella texture a pellami pregiati come l'astrakan, il beaver e lo zibellino.

Prende forma un progetto ambizioso che porta con sé una nuova sfida: rendere i tessuti rigenerabili e diminuirne drasticamente l'impatto ambientale. Il coinvolgimento di Beste e il senso di responsabilità ambientale hanno condotto all'ideazione del progetto Be-Redo, un programma di raccolta e recupero degli scarti tessili, attuato per mezzo di processi di separazione fisica, chimica e innovativa. Il fine ultimo del progetto è semplificare la re-immissione dei materiali rigenerati nella filiera produttiva.



3.3. LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Beste nel 2022 ha intrapreso un percorso che nei prossimi anni la porterà alla definizione di una strategia di sostenibilità fondata sulle aree ESG, gli SDGs e le tematiche ritenute materiali. Nel presente esercizio l'Azienda si è impegnata, tramite lo stakeholder engagement e l'analisi di materialità, a comprendere meglio il contesto in cui opera. Sono stati individuati i principali interlocutori dell'organizzazione, le loro aspettative e la distanza dall'organizzazione, nonché i principali impatti sulla catena del valore. Questi studi hanno offerto spunti di riflessione per una più efficace pianificazione delle azioni da intraprendere nel breve e nel medio termine, orientate verso gli impegni di sostenibilità che Beste promuove da anni.

Le principali aree di intervento sono state:

- **Ambiente:** attraverso una gestione responsabile dei consumi, interventi per migliorare l'efficienza energetica e la valutazione dell'impronta di carbonio.

- **Chimica:** promuovendo un utilizzo consapevole dei componenti chimici, dando priorità alla ricerca di sostanze meno impattanti e riducendo, quando possibile, l'uso di altre.

- **Sociale:** mediante lo sviluppo continuo delle relazioni con la comunità locale e l'investimento nella formazione delle risorse umane.

POLICY AMBIENTALE

La politica ambientale che Beste si impegna ad adottare segue alcuni obiettivi principali:

a. Realizzazione di prodotti a partire da materie prime e componenti, ambientalmente compatibili, sempre più innovativi, che seguano le tendenze e si adeguino costantemente alle nuove modalità di produzione.

b. Ottimizzazione e miglioramento continuo dei processi produttivi presidiando sistematicamente le attività significative. Progettazione di nuovi



processi dotati di soluzioni tecnologiche innovative più efficaci sulla realizzazione del prodotto e con una maggiore attenzione al proprio impatto ambientale. In particolare, nel contesto produttivo l'azienda mira sempre ad ottimizzare l'impiego complessivo delle risorse sfruttate, con attenzione alle sostanze pericolose e ai rifiuti tossici che ne derivano.

c. Perseguimento della puntuale soddisfazione dei requisiti definiti dal cliente, oltre che di leggi e richieste di regolamenti applicabili, compresi quelli sottoscritti dall'organizzazione stessa.

Monitoraggio continuo e periodico dei requisiti e dell'aderenza del lavoro in corso con gli stessi. Sviluppo dei requisiti a stretto contatto con le parti interessate.

d. Miglioramento continuo di tutti i processi aziendali e prevenzione dell'inquinamento, agendo sulle attività di propria pertinenza e/o,

all'occorrenza, su quelle delegate ai propri fornitori e subappaltatori.

e. Addestramento del personale finalizzato alla crescita dei contenuti delle conoscenze aziendali e ambientali, all'accrescimento della soddisfazione del personale ed al miglioramento del clima aziendale complessivo.

f. Sviluppo di accordi di partnership o integrazioni con altre aziende al fine di rendere sinergici i processi ed ottimizzare quindi l'impiego delle risorse, secondo quanto detto al punto b. La valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali è fondamentale poiché da anni Beste SpA è impegnata nella produzione di tessuti che è resa maggiormente sostenibile da un'attenta scelta di fornitori qualificati che sono in grado di fornire tessuti realizzati con cotone organico (certificati GOTS e OCS), materia prima riciclata (certificata RCS), e piume (certificate RDS) per gli imbottiti.

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Beste S.p.A. è sempre alla ricerca di un miglioramento delle proprie performance ambientali al fine di ridurre in maniera costante i propri impatti grazie all'utilizzo di macchinari nuovi e sempre più efficienti. La selezione delle materie predilige quelle base del minor impatto ambientale e con certificazioni che ne attestino l'eticità e la qualità. L'attenzione all'ambiente si concretizza anche attraverso le certificazioni di prodotto implementate come: GOTS, GRS, RDS, OCS, RCS.



BESTE SpA is GOTS
Certified by ICEA
ICEA-TX-310
*Only the products which are covered
by a valid transaction certificate
are GOTS certified*

GOTS: stabilisce la pubblicazione di una dichiarazione ambientale autenticata da un ente terzo che conferma: il contenuto di fibre naturali provenienti da agricoltura biologica nei prodotti, sia in fase di lavorazione che finiti; il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo; le limitazioni nell'uso di sostanze chimiche; il rispetto di standard ambientali e sociali in tutte le fasi della catena di produzione, dalla raccolta delle fibre naturali in campo alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito. Questa certificazione assicura che almeno il 70% delle fibre nei prodotti provenga da agricoltura biologica, che le operazioni manifatturiere siano condotte da operatori che adottino procedure gestionali conformi ai requisiti richiesti, e che i prodotti chimici utilizzati nella produzione tessile rispettino gli standard stabiliti.



BESTE SpA is GRS
Certified by ICEA
ICEA-TX-310
*Only the products which are covered
by a valid transaction certificate
are GRS certified*

GRS: impone la pubblicazione di una dichiarazione ambientale verificata da terzi che garantisce il contenuto di materiali riciclati nei loro prodotti, sia intermedi che finiti; il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo; restrizioni nell'uso di sostanze chimiche; e il rispetto di standard ambientali e sociali in tutte le fasi della catena di produzione, dal riciclo dei materiali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito. Garantisce che i prodotti contengano almeno il 20% di materiale riciclato, proveniente da fonti pre-consumo e post-consumo.



BESTE SpA is RDS
Certified by ICEA
ICEA-TX-310
*Only the products which are covered
by a valid transaction certificate
are RDS certified*

RDS: richiede la pubblicazione di una dichiarazione ambientale verificata da terzi in grado di assicurare che il piumino e le piume utilizzate per la imbottitura siano ottenute da uccelli acquatici (come oche e anatre) o uccelli terrestri (ad esempio, polli e tacchini) non sottoposti a trattamenti che causano dolore, sofferenza o stress. Questo standard impone anche il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, compreso l'allevamento degli uccelli, la macellazione, la raccolta e la lavorazione delle piume. Attesta la provenienza delle piume provengano da allevamenti responsabili che rispettano il benessere animale e almeno il 5% dei prodotti tessili contenga piume e piumino certificati.



OCS: assicura il contenuto di fibre naturali provenienti da agricoltura biologica nei prodotti tessili, sia intermedi che finiti, e il mantenimento della tracciabilità lungo tutto il processo produttivo. Questo standard è applicabile sia ai prodotti tessili che alle operazioni manifatturiere. Assicura che almeno il 5% delle fibre nei prodotti tessili sia di origine biologica e che le operazioni e i processi manifatturieri tessili rispettino i requisiti stabiliti.



RCS: richiede la pubblicazione di una dichiarazione ambientale verificata da terzi che conferma il contenuto di materiali riciclati nei prodotti, sia intermedi che finiti, e il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, dal riciclo dei materiali alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito. Garantisce che almeno il 5% dei prodotti contenga materiale riciclato, proveniente da fonti pre-consumo e post-consumo, e le operazioni e i processi manifatturieri che utilizzano materiale riciclato rispettino i requisiti fissati.

3.4. L'IMPEGNO VERSO GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGs

Dal 2022 Beste si impegna a contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Nel dettaglio per la natura del suo modello di business l'Azienda ha deciso di contribuire al raggiungimento dei seguenti SDGs: 8, 9,12,13.

SDG 8 - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Beste si impegna fermamente a perseguire la crescita economica sostenibile e inclusiva, con l'obiettivo di portare beneficio all'intera comunità e preservare l'ambiente. L'azienda, da sempre, genera valore per la sua comunità d'appartenenza, ponendo al centro delle sue attività le persone che la compongono. Nel suo operato, Beste rifiuta categoricamente qualsiasi forma di lavoro forzato e minorile, basando la sua operatività sul rispetto per le persone e l'ambiente.

L'innovazione costituisce un elemento fondamentale nel modello di business di Beste, svolgendo un ruolo essenziale nello spingere il miglioramento continuo. L'azienda si assume l'impegno di generare opportunità occupazionali e di garantire condizioni dignitose per i propri dipendenti e per tutti i partecipanti nella catena del valore. Attivamente coinvolta nella creazione di posti di impiego e nella riduzione della disoccupazione giovanile, Beste lavora attivamente per coinvolgere la comunità locale. Per enfatizzare il suo impegno a lungo termine nella condivisione del valore, Beste ha scelto di diventare una società benefit, formalizzando così la propria missione.

SDG 9 - Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Fin dall'inizio, Beste ha sostenuto fermamente che l'integrazione tra innovazione e sostenibilità sia fondamentale per lo sviluppo del proprio modello di business. L'azienda promuove e incoraggia modelli di consumo e produzione responsabile, investendo

significativamente in ricerca e innovazione e facendo uso delle tecnologie più avanzate presso i propri siti produttivi. In questo modo, Beste si posiziona come un pioniere nell'affrontare le sfide tecnologiche in evoluzione nel settore. Gli edifici utilizzati da Beste per la produzione sono progettati con un'alta efficienza energetica, e il parco macchinari è costantemente aggiornato e migliorato.

SDG 12 - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Beste applica una gestione efficiente, responsabile, informata e sostenibile delle risorse naturali. Nel corso del 2022, ha monitorato i consumi di materiali, energia, acqua e rifiuti generati, al fine di tracciare il punto di partenza per individuare le priorità d'intervento e delineare la propria strategia di sostenibilità che la accompagnerà nei prossimi anni.

L'azienda contribuisce attivamente alla transizione verso modelli di business circolari attraverso il progetto Be-Redo. Questo progetto si impegna a raccogliere tutti gli scarti e i rifiuti tessili e, grazie alla sua esperienza meccanica e chimica nella gestione del prodotto tessile, è in grado di separare, isolare o combinare le fibre.

SDG 13 - Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

La questione del cambiamento ambientale è di massima rilevanza per Beste. L'attenzione verso le tematiche ecologiche ha spinto l'azienda a intraprendere un percorso di monitoraggio e gestione delle emissioni GHG, sia quelle generate direttamente che indirettamente, allo scopo di calcolare la sua impronta carbonica e comprenderne la portata. Negli anni precedenti, l'azienda ha realizzato diversi investimenti per diminuire i consumi e le emissioni, installando impianti fotovoltaici in grado di soddisfare il 14% del suo fabbisogno energetico e sostituendo gradualmente i veicoli più datati nella sua flotta con modelli a maggiore elettrificazione.



Tintoria

CAPITOLO 4

GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

4.1. GENERAZIONE E CONDIVISIONE DEL VALORE: PERFORMANCE ECONOMICHE

La generazione e la condivisione del valore rappresentano elementi fondamentali per la promozione della sostenibilità. Nel corso del 2022, Beste ha vissuto un periodo di crescita, caratterizzato da investimenti significativi e un'intensa attività di innovazione. Durante questo anno, l'azienda ha focalizzato i suoi sforzi su iniziative finalizzate a creare valore non solo per sé stessa, ma anche per la comunità e l'ambiente circostante. Questo impegno è stato guidato dalla convinzione che la sostenibilità non riguardi solo l'ottimizzazione dei processi interni, ma anche la capacità di generare impatti positivi a livello sociale ed ambientale, contribuendo così a un futuro migliore per tutti. Il valore della produzione al 31 dicembre 2022 è di circa 52 milioni di euro, la cui ripartizione tra distribuito e trattenuto è nella tabella sottostante:

	CONSOLIDATO
VALORE ECONOMICO GENERATO	51.821.167,00 €
A. VALORE DELLA PRODUZIONE	51.741.567,00 €
C.16 ALTRI PROVENTI FINANZIARI	79.600,00 €
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	47.984.950,00 €
COSTI OPERATIVI	37.443.036,34 €
B.6 COSTI PER MATERIE PRIME	26.879.442,00 €
B.7 COSTI PER SERVIZI	18.737.370,00 €
B.8 COSTI PER GODIMENTO DI BENI DI TERZI	2.367.831,00 €
B.11 VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI MATERIE PRIME	-11.031.692,00 €
B.14 ONERI DIVERSI DI GESTIONE (AL NETTO DELLE IMPOSTE)	490.085,34 €
VALORE DISTRIBUITO AI DIPENDENTI	9.521.081,00 €
B.9 COSTI PER IL PERSONALE	9.521.081,00 €
VALORE DISTRIBUITO AI FORNITORI DI CAPITALE	485.514,00 €
(C.17 + C17-BIS) INTERESSI ED ALTRI ONERI FINANZIARI	485.514,00 €
VALORE DISTRIBUITO ALLA P.A.	488.087,78 €
20. IMPOSTE (CORRENTI E ANTICIPATE) SUL REDDITO	411.935,00 €
B.14 ONERI DIVERSI DI GESTIONE (SOLO IL VALORE DI IMPOSTE)	76.152,78 €
VALORE DISTRIBUITO AGLI AZIONISTI	- €
DIVIDENDI DISTRIBUITI	- €
VALORE DISTRIBUITO ALLA COMUNITÀ	47.230,88 €
LIBERALITÀ	20.272,24 €
SPONSORIZZAZIONI	- €
CONTRIBUTI ASSOCIATIVI	26.958,64 €
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	3.850.781,00 €
UTILE (O PERDITA) D'ESERCIZIO (AL NETTO DEI DIVIDENDI)	1.286.846,00 €
(B.10 + B.11 + B.12 + B.13 + D.19 + D.18) AMMORTAMENTI /	2.563.935,00 €
ACCANTONAMENTI / SVALUTAZIONI / RIVALUTAZIONI	
22. IMPOSTE DIFFERITE	- €

Nel corso del 2022 Beste ha generato un valore economico pari a 51,8 milioni di euro. Il conto economico consolidato per il 2022, presentato secondo una logica di creazione e distribuzione del reddito così come previsto dal GRI-201 Performance Economica (GRI Standards), riporta un valore economico trattenuto pari a euro 47,9 milioni. L'Azienda ha adottato un approccio di riclassificazioni delle voci appartenenti al conto economico che ci ha consentito di individuare la percentuale del valore distribuito verso i principali stakeholder che internamente o esternamente hanno contribuito alla creazione del valore generato.

4.2. STAKEHOLDER ENGAGEMENT

L'obiettivo principale dello stakeholder engagement nel presente bilancio di sostenibilità è quello di accogliere le preoccupazioni, le prospettive e le aspettative delle diverse parti interessate, nonché di coinvolgerle attivamente nelle iniziative di sostenibilità.

È lo strumento che guida il processo strategico e che mira a comprendere le esigenze e le priorità delle parti interessate, promuovendo la trasparenza, la collaborazione e il dialogo aperto tra l'Azienda e le sue diverse parti interessate al fine di migliorare le performance sostenibili e costruire relazioni positive e responsabili con il contesto circostante.

Beste ha scelto di effettuare la mappatura dei suoi stakeholder in modo deliberato, poiché riconosce l'importanza cruciale di questo passaggio per identificare chi sono gli attori direttamente o indirettamente coinvolti nei suoi impatti economici, sociali ed ambientali. Nel corso di questo processo, abbiamo categorizzato i nostri stakeholder in due gruppi principali: interni ed esterni, valutando sia il loro grado di influenza sull'organizzazione che il loro livello di interesse per le attività dell'azienda. Dobbiamo sottolineare che tutti i nostri stakeholder rivestono un ruolo rilevante per noi, e ci impegniamo a implementare politiche atte a soddisfare le loro aspettative, contribuendo così a creare un ambiente inclusivo e caratterizzato da un atteggiamento di ascolto reciproco.

Nella fase di mappatura, dopo aver identificato queste due categorie principali, ci siamo concentrati sulla raccolta delle aspettative che gli stakeholder avevano nei confronti dell'Azienda. Questa metodologia ci ha fornito una visione completa delle interazioni di Beste e ci ha permesso di individuare le principali tematiche ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) che rivestono rilevanza sia per noi che per i nostri stakeholder.

Il nostro approccio è guidato dal principio di totale trasparenza e integrità, e di conseguenza sentiamo il dovere di coinvolgere direttamente i

nostri stakeholder affinché comprendano non solo le questioni rilevanti, ma anche i rischi ad esse associati. Per ottenere questo coinvolgimento, abbiamo somministrato un questionario specifico, mirato a identificare chi siano gli interlocutori di Beste, le loro aspettative e l'efficacia delle modalità di coinvolgimento finora adottate. Questo dialogo è stato fondamentale per acquisire una comprensione più approfondita delle aspettative e delle priorità d'azione dei nostri stakeholder.

I risultati ottenuti ci hanno consentito di mappare gli stakeholder considerati più rilevanti nelle nostre interazioni, escludendo quelli di minore rilevanza.

- Sono stati identificati i seguenti stakeholder interni: Top management, Azionisti, Dipendenti, Società controllate

- Sono stati identificati i seguenti stakeholder esterni: Fornitori, Clienti, Investitori, Business partner, Banche, Comunità locale, Media/Social

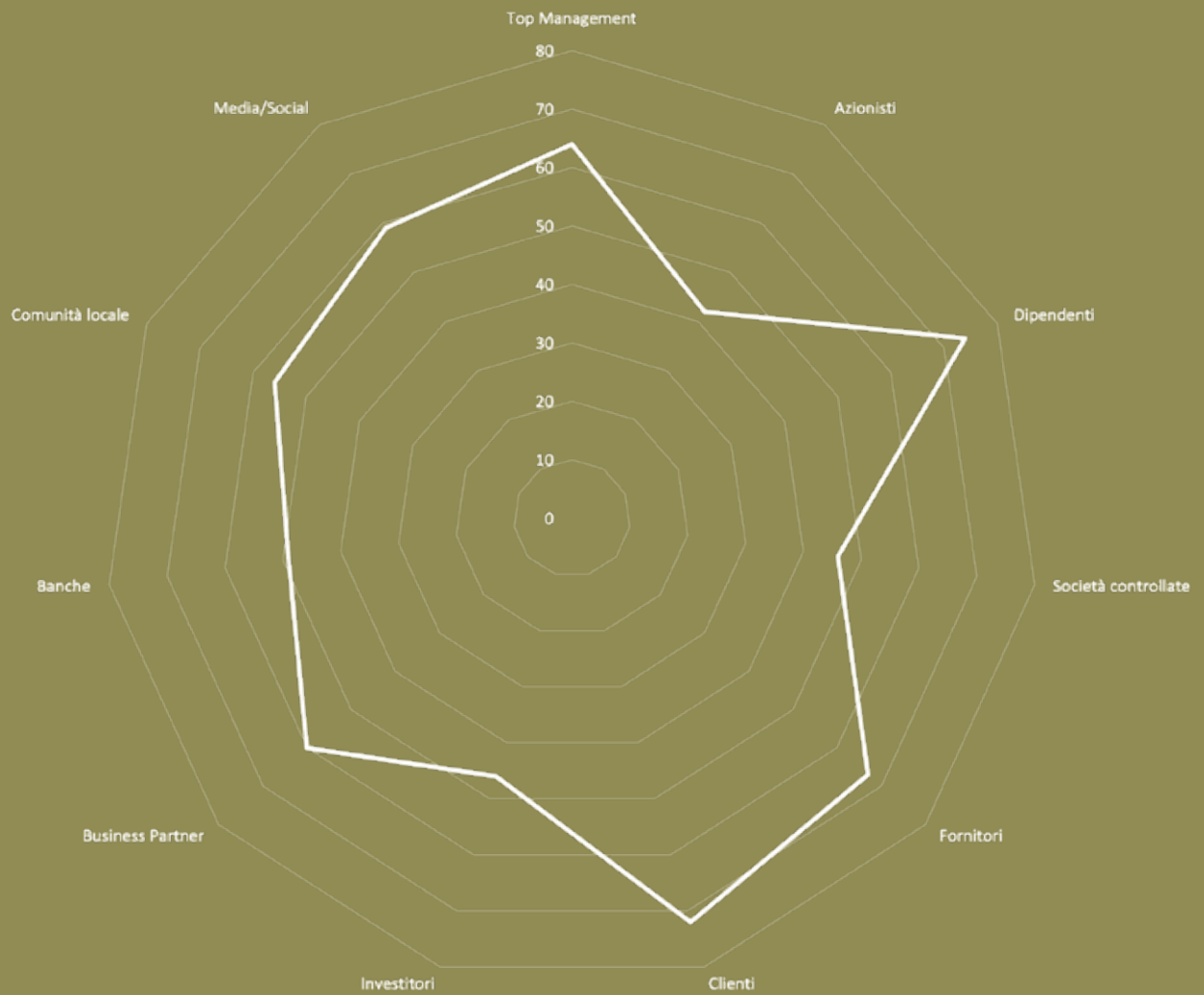


Figura 1 - Mappatura delle interrelazioni tra Beste e i suoi stakeholder

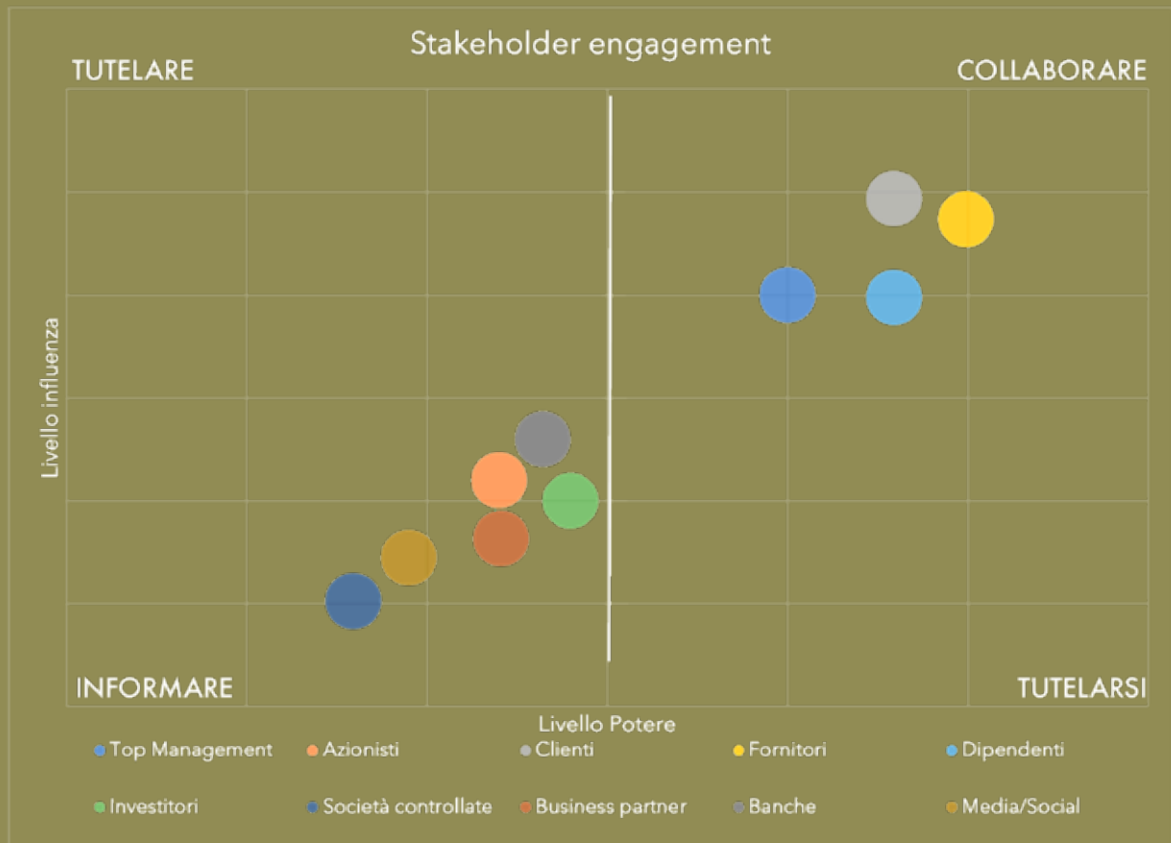


Figura 2 - Mappatura stakeholder Beste

La mappatura degli stakeholder rappresenta un passo fondamentale per le aziende che abbracciano la sostenibilità e la responsabilità sociale. Questo processo va oltre la semplice identificazione delle diverse parti interessate coinvolte nelle attività aziendali. Si tratta di stabilire relazioni significative e sinergiche che portano valore sia all'azienda che alle parti interessate.

Informare: Una delle finalità principali della mappatura degli stakeholder è la condivisione reciproca di informazioni. Le aziende devono identificare le informazioni cruciali che le parti interessate cercano e comunicare in modo trasparente i propri obiettivi, progressi, sfide e strategie di sostenibilità. Questa comunicazione aperta crea fiducia e consente alle parti interessate di prendere decisioni basate su dati concreti.

Collaborare: La collaborazione è essenziale per affrontare le sfide di sostenibilità con successo. Le aziende possono collaborare con le parti interessate per sviluppare soluzioni condivise, coinvolgendo attivamente le loro prospettive e competenze. Questa collaborazione può condurre a iniziative congiunte, partnership e innovazioni sostenibili.

Tutelare: Le aziende hanno la responsabilità di tutelare gli interessi delle loro parti interessate, inclusi dipendenti, clienti, comunità locali e l'ambiente. Ciò implica l'adozione di politiche e pratiche che minimizzano gli impatti negativi e proteggono i diritti umani, la salute, l'ambiente e altri aspetti rilevanti.

Tutelarsi: Allo stesso tempo, le aziende devono mettere in atto misure per proteggersi da potenziali rischi e impatti negativi causati dalle parti interessate. Ciò comporta lo sviluppo di piani di gestione dei rischi e strategie di contingenza per affrontare situazioni critiche che potrebbero emergere. La collocazione all'interno della mappatura degli stakeholder è propedeutica alla comprensione dell'Azienda delle sue responsabilità. Informando, collaborando, tutelando e tutelandosi, può costruire relazioni solide e costruttive con le loro parti interessate, promuovendo al contempo la sostenibilità, la fiducia e il successo a lungo termine.



4.3. ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è stata condotta secondo quanto previsto dai GRI 2021, abbozzando per la prima volta l'identificazione degli impatti e lo studio del contesto in cui Beste opera.

La materialità d'impatto individua le questioni che sono rilevanti non solo per l'Azienda stessa ma anche per le parti interessate esterne, come i clienti, gli investitori, i dipendenti e le comunità locali. Questo processo aiuterà Beste a concentrare i loro sforzi e le risorse su questioni che sono considerate cruciali per la sostenibilità e il successo a lungo termine, consentendo loro di rispondere in modo efficace alle aspettative e alle preoccupazioni delle parti interessate.

L'analisi di materialità condotta nel corso del 2022 ha come obiettivo l'identificazione degli impatti significativi, ossia la materialità d'impatto, causati dall'organizzazione sull'ambiente, sull'economia e sul benessere delle persone, compresi i diritti umani. Questo processo di valutazione prende in considerazione le attività svolte da Beste e l'intera catena del valore dell'azienda.

Il corrente anno di rendicontazione ha rappresentato un momento di profonda riflessione interna, portando a desiderare di coinvolgere stakeholder sia interni che esterni nell'individuazione delle tematiche rilevanti per l'azienda in termini di materialità d'impatto. L'obiettivo è quello di analizzare in modo più approfondito le questioni specifiche del settore di appartenenza e i relativi impatti, sia potenziali che effettivi, derivanti dalle attività aziendali.

TEMATICA MATERIALE	AREA ESG	SDGS	IMPATTI
Cambiamento climatico	E	13	LE EMISSIONI DI GAS SERRA DALLE OPERAZIONI DI PRODUZIONE E TRASPORTO POSSONO CONTRIBUIRE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO. LE CONDIZIONI METEOROLOGICHE ESTREME POSSONO INTERROMPERE LA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E INFLUENZARE LA PRODUZIONE. RIDOTTA DISPONIBILITÀ DI RISORSE NATURALI, COSTI ENERGETICI PIÙ ELEVATI E UNA REPUTAZIONE NEGATIVA SE L'AZIENDA NON ADOTTA PRATICHE SOSTENIBILI.
Catena di fornitura responsabile	G	8	TRASPARENZA NELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO MANTENIMENTO DELLE MAESTRANZE DEL MADE IN ITALY CON I RISCHI/BENEFICI INDIRETTI AL POSIZIONAMENTO DELL'INDUSTRIA ITALIANA NEL SETTORE FASHION TUTELA DELLE PERSONE E DELL'AMBIENTE
Customer satisfaction	G	12	REALIZZAZIONE E OFFERTA DI PRODOTTI DI QUALITÀ RISPONDENTI ALLE NECESSITÀ DEI CLIENTI E DEGLI STAKEHOLDER DI BESTE
Etica & Integrità	G	12	LOTTA ALLA CORRUZIONE TRASPARENZA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
Energia da fonti rinnovabili	E	13	AUMENTO DEI COSTI ENERGETICI CONTRIBUZIONE ALL'INQUINAMENTO GLOBALE E LOCALE SCARSITÀ DELLA RISORSA
Salute & Sicurezza dei dipendenti	S	8	LE CONDIZIONI DI LAVORO INSIKURE O NON SALUBRI POSSONO CAUSARE INCIDENTI, MALATTIE PROFESSIONALI E SCIOPERI
Community development	S	8	CONDIVISIONE DEL VALORE CON GLI STAKEHOLDER INCENTIVO DELLO SVILUPPO SOCIOECONOMICO DELLA COMUNITÀ
Gestione dei rifiuti	E	13	CONTRIBUZIONE ALLA CRISI DEI RIFIUTI E ALL'INQUINAMENTO AMBIENTALE AUMENTO DEI COSTI DI SMALTIMENTO DEI RIFIUTI
People care	S	12	OCCUPAZIONE DIGNITOSA (REMUNERAZIONE, PREMIALITÀ, BENESSERE, INCLUSIONE) FORMAZIONE E CRESCITA LAVORATIVO-PERSONALE
Economia circolare	E	9	DIMINUIZIONE DEGLI SPRECHI E DELL'USO DI RISORSE DIMINUIZIONE DELL'INQUINAMENTO DA RIFIUTI
Welfare dei lavoratori	S	12	OCCUPAZIONE EQUA ED INCLUSIVA (CONGRUA REMUNERAZIONE, BENESSERE, WORK-LIFE BALANCE, SENSO DI APPARTENENZA)
Qualità e sicurezza del prodotto	G	8	SVILUPPO DI PATOLOGIE CONNESSE AI MANCATI STANDARD CHIMICI E FISICI DEI PRODOTTI SANZIONI NAZIONALI E EUROPEE MANCANZA DEI CRITERI NECESSARI ALLA RICICLABILITÀ/RIUSO DEL PRODOTTO

EFFETTIVO/ POTENZIALE	POSITIVO/ NEGATIVO	SIGNIFICATIVITÀ	PRIORITÀ D'AZIONE
Effettivo	Negativo	Alta	1
Potenziale	Positivo	Alta	1
Potenziale	Negativo	Alta	1
Potenziale	Negativo	Alta	2
Effettivo	Negativo	Media	2
Potenziale	Negativo	Media	2
Effettivo	Negativo	Media	2
Effettivo	Negativo	Alta	1
Potenziale	Positivo	Media	2
Effettivo	Positivo	Alta	1
Effettivo	Positivo	Media	3
Potenziale	Negativo	Alta	1

4.4. GESTIONE DEI RISCHI DI SOSTENIBILITÀ

Beste si impegna a riconoscere e comprendere i rischi che possono influenzare le sue operazioni e il suo impatto sull'ambiente, sulla società e sull'economia. Ritiene che solo attraverso una valutazione rigorosa e una conoscenza adeguata di questi rischi si possa sviluppare una strategia solida per affrontarli in modo efficace.

A tal fine, si impegna a:

- **Identificare i Rischi:** Condurre un'analisi completa per identificare i rischi di sostenibilità che potrebbero influenzare le nostre attività, la nostra catena di approvvigionamento e le parti interessate.
- **Valutare l'Impatto:** Valutare l'entità dell'impatto potenziale di ciascun rischio identificato, tenendo conto delle sue implicazioni per l'azienda e per il contesto in cui operiamo.
- **Prioritizzare le Azioni:** Prioritizzare i rischi in base alla loro rilevanza e materialità per l'azienda, concentrandoci sulle questioni che hanno il potenziale per influenzare significativamente le nostre operazioni.
- **Sviluppare Strategie di Mitigazione:** Sviluppare strategie chiare per mitigare i rischi identificati, inclusi obiettivi misurabili e piani d'azione concreti.
- **Coinvolgere le Parti Interessate:** Coinvolgere attivamente le parti interessate, compresi i nostri dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali, nel processo di comprensione e gestione dei rischi di sostenibilità.
- **Monitorare e Rendicontare:** Implementare sistemi di monitoraggio costante per tenere traccia dell'andamento dei rischi e delle azioni intraprese per affrontarli. Comunicare in modo trasparente i progressi e gli impegni assunti.

Questo impegno riflette la nostra dedizione a un approccio responsabile e sostenibile nelle nostre operazioni e testimonia il desiderio di contribuire positivamente alla società e all'ambiente. Siamo determinati a creare valore a lungo termine per tutte le nostre parti interessate, promuovendo al contempo la sostenibilità e la resilienza del nostro business.



CAPITOLO 5

5.1. LA STRUTTURA SOCIETARIA

La ripartizione del capitale sociale di Beste Spa., con sede legale a Cantagallo (PO) in Via Primo Levi 6, è la seguente:

- il 61% è detenuto da Giovanni Santi
- il 22% è detenuto da Santi RE srl
- il 10% è detenuto da ANUHI HUAMAO TEXTILES CO. LDT
- il 7% è detenuto da Matteo Santi

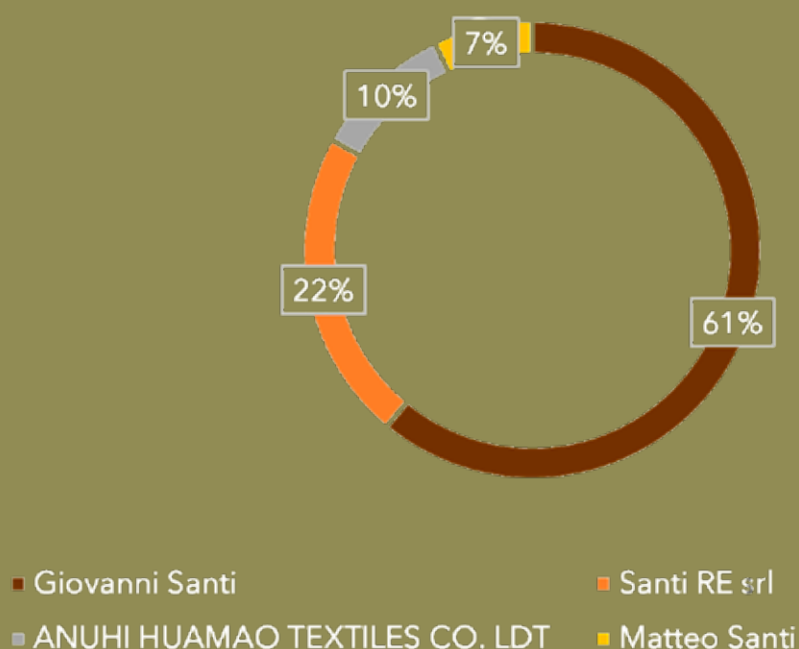


Figura 3 - Ripartizione capitale societario Beste

5.2. MODELLO ORGANIZZATIVO E DI GESTIONE

La struttura di governance della nostra azienda si basa su un insieme di regole, consuetudini e procedure che pongono particolare enfasi sul principio di trasparenza. Seguiamo un modello di governance che è in linea con le disposizioni del Codice Civile italiano e che si articola in due principali organi di gestione e controllo.

Il massimo organo di governo dell'impresa è il Presidente affiancato dal CEO. Il Collegio Sindacale e la società di revisione legale svolgono un ruolo chiave nella revisione e nel controllo contabile per garantire la conformità e l'integrità delle nostre operazioni finanziarie. Il nostro impegno per il progresso sostenibile è diffuso in tutta l'azienda. Per il 2022, il nostro Bilancio di Sostenibilità non è soggetto all'approvazione formale del Consiglio di Amministrazione. Tuttavia, è presentato all'approvazione del Presidente e del CEO per assicurare che la strategia aziendale sia allineata agli obiettivi in termini di sostenibilità. Attualmente non valutiamo le performance del Consiglio di Amministrazione in relazione agli impatti legati agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG). Tuttavia, ci stiamo impegnando attivamente a definire un percorso mirato per incorporare questi aspetti nella valutazione delle performance societarie nei prossimi anni.

La nostra governance si basa su principi di trasparenza, responsabilità e impegno per il progresso sostenibile, continueremo a lavorare per migliorare e rafforzare la nostra struttura di governance al fine di promuovere una gestione aziendale responsabile e orientata ai risultati ESG.

5.3. COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI DI CONTROLLO BESTE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

AMMINISTRATORE	RUOLO	ETÀ	GENERE	TIPOLOGIA	PERMANENZA IN CARICA
Giovanni Santi	Presidente	>50	M	Esecutivo	2 anni
Matteo Santi	Amministratore delegato	>50	M	Esecutivo	2 anni

Presidente: Il presidente del Consiglio di Amministrazione svolge un ruolo di leadership e presiede le riunioni del Consiglio. Ha una posizione chiave nell'azienda ed è l'azionista di maggioranza.

Amministratore Delegato (CEO): L'amministratore delegato è il responsabile della gestione operativa quotidiana dell'azienda. Ha il compito di eseguire la strategia aziendale definita dal Consiglio di Amministrazione e di gestire le attività aziendali in modo efficace. L'amministratore delegato è il principale responsabile dell'implementazione delle decisioni prese dal Consiglio.

COLLEGIO SINDACALE

COMPONENTE	RUOLO	ETÀ	GENERE
Giovanni Zanolla	Presidente del collegio sindacale	>50	M
Giovanni Picchi	Sindaco	>50	M
Caterina Rossi	Sindaca	<50	F
Manuela Santini	Sindaca supplente	>50	F
Paolo Zanolla	Sindaco supplente	>50	M

Il collegio sindacale esamina i bilanci, i documenti contabili e finanziari dell'azienda per assicurarsi che siano accurati, corretti e conformi alle leggi e ai principi contabili. Questo controllo è fondamentale per garantire la trasparenza finanziaria dell'azienda. Verifica che le operazioni dell'azienda siano condotte in conformità con le leggi, i regolamenti e lo statuto sociale. Questo include l'osservanza delle leggi fiscali, delle norme di governance e dei requisiti statutari. Il collegio sindacale monitora le decisioni prese dall'organo di gestione dell'azienda per assicurarsi che siano nel migliore interesse dell'azienda e dei suoi azionisti.

SOCIETA' DI REVISIONE LEGALE

COMPONENTE	NOMINA
BDO ITALIA S.p.A.	Società di revisione legale

La società di revisione legale effettua una revisione formale e indipendente dei documenti finanziari dell'azienda, inclusi i bilanci, al fine di fornire una dichiarazione di revisione sulla loro correttezza e conformità alle norme contabili e alle leggi vigenti.

5.4. LA GESTIONE ETICA DELLE ATTIVITÀ

L' Azienda è dedita non solo alla meticolosa osservanza delle normative vigenti, ma anche alla comprensione e alla presa in carico delle aspettative dei suoi portatori d'interesse. Il codice etico incarna perfettamente i nostri valori fondanti ed è documento essenziale per lo sviluppo dell'Azienda, delle nostre Persone e degli stakeholder. La sua adozione e le sue applicazioni sono da considerarsi imprescindibili nel perseguire gli obiettivi. Riconosciamo che l'impresa non sia meramente un'entità economica, ma, piuttosto, parte integrante della comunità, con l'onere di contribuire al benessere dei suoi stakeholder. Il Codice Etico di Beste rappresenta l'impegno a costruire e a mantenere la fiducia dei clienti, dipendenti e partner commerciali. Non rappresenta solo un insieme di norme, ma bensì un punto di riferimento morale, ed è la guida del percorso aziendale che ci orienta verso scelte responsabili.

Il Codice Etico adottato da Beste SpA ha l'obiettivo di descrivere la filosofia e gli impegni che l'azienda intende portare avanti nella sua attività. Infatti, Beste vuole realizzare una linea guida per tutti i soggetti che interagiscono con la società; il Codice Etico, quindi, serve a determinare il comportamento di tutti coloro che fanno parte dell'azienda e di chi direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente ha rapporti con la società.

Tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti a operare in modo onesto, nel rispetto delle leggi e normative vigenti. L'assenza di valori etici, trasparenza e rispetto di tutti i soggetti interessati, non porterà a uno sviluppo sano e duraturo nel tempo della società.

Il ruolo dell'impresa non deve essere inteso solamente come quello di un semplice attore economico del territorio ma soprattutto, come di un soggetto socialmente attivo e aperto al dialogo e al confronto con le diverse componenti della comunità e del territorio in cui cresce.

Questo documento adottato da Beste SpA costituisce l'insieme di valori, impegni e principi assunti come punto di riferimento nella strategia aziendale.

Attinenza e conformità alle leggi, correttezza nella gestione dell' e operazioni quotidiane, trasparenza, tracciabilità, fiducia, rispetto e cooperazione verso uno stile di vita lavorativo sostenibile (di pari passo con un netto approccio alla sostenibilità non solo sociale ma anche di prodotto) sono i principi etici a cui Beste SpA si ispira. L'azienda eredita questi principi e li implementa nei propri modelli di condotta per competere con efficacia e lealtà sul mercato, con l'obiettivo di elevare la soddisfazione del rapporto con clienti e fornitori.

L'accettazione e interiorizzazione di questi valori comporta, per tutti i soggetti coinvolti, l'impegno a seguire ed incentivare all'osservazione di tali ideali nell'ambito delle rispettive funzioni e responsabilità. Un impegno che cerca e trova un'equivalenza nella scelta degli attori della propria filiera con cui Beste SpA instaura rapporti, volti a un allineamento virtuoso proteso verso una missione comune.

NON ETICITÀ COMPORTAMENTALE

- Comportamenti e ideologie che non credono e non rispettano le linee guida descritte in questo codice compromettono il rapporto di fiducia di Beste SpA con soggetti terzi. Non sono da considerare etiche le iniziative di destinatari che, con il loro operato, cercano di procurare un indebito vantaggio o interesse per la propria persona o azienda.
- Non sono tollerate le azioni che violano normative di legge o comunque contrarie a regolamenti e procedure interne, così come ingerenze di alcun genere, mirate a indurre i destinatari contro le leggi e il codice etico.

1. RISPETTO DI LEGGI E REGOLAMENTI

- È fondamentale per Beste SpA rispettare le leggi e le normative vigenti nei Paesi in cui l'azienda opera e per questo motivo, l'azienda non porterà avanti alcun rapporto con i soggetti che non rispetteranno determinati valori e principi.

2. RISPETTO DELLA PERSONA E RIFIUTO DELLE DISCRIMINAZIONI

- Beste SpA abolisce e condanna ogni tipo di discriminazione personale relativa a sesso, razza, età, credo religioso o politico.
- Pertanto, assunzione, licenziamento, retribuzione, promozione e formazione, sono tutti comportamenti aziendali che devono essere improntati all'imparzialità e neutralità.
- Nessun dipendente potrà essere soggetto a intimidazioni o a trattamenti denigratori; in caso contrario, l'azienda dovrà svolgere indagini interne a seguito di segnalazioni di comportamenti discriminatori e procedere con provvedimenti adeguati.
- L'azienda mira a coinvolgere tutti i dipendenti e collaboratori, sia interni che esterni, e offre corsi di aggiornamento per favorirne la crescita intellettuale e professionale.
- Beste respinge la manodopera clandestina e minorile e chiede ai propri collaboratori esterni quali fornitori, clienti e partners, di contribuire al rispetto delle leggi in materia, sempre nel rispetto della persona poiché la centralità dell'individuo è un aspetto fondamentale.

3. PRINCIPI GENERALI | RISPETTO DELL'AMBIENTE

- Il rispetto dell'ambiente, inteso sia come ambiente interno sia esterno all'azienda, è fondamentale per Beste SpA. L'azienda è consapevole che l'ambiente è un bene primario da tutelare per noi e per le generazioni future attraverso un percorso condiviso di sostenibilità dei propri processi produttivi.
- Tutta l'attività è finalizzata a preservare e, laddove possibile, migliorare l'ambiente operando secondo principi di riduzione dei rifiuti e degli impatti ambientali fin dalla fonte, privilegiando la riduzione dell'uso delle risorse ambientali e il riciclo dei materiali.
- Beste SpA nella sua filiera produttiva fa uso consapevole dei componenti chimici preferendo la ricerca e l'adozione di sostanze il meno impattanti possibili ed eliminandone il loro uso laddove tecnicamente possibile. Ogni passaggio è tracciabile, in modo da poter identificare e gestire con rapidità i flussi di materiale in tutte le proprie fasi di lavorazione.
- Beste SpA è sempre alla ricerca di un miglioramento delle proprie performance ambientali al fine di ridurre in maniera costante i propri impatti grazie all'utilizzo di macchinari nuovi e sempre più ecologicamente efficienti. Molto importante anche la selezione delle materie prime e dei fornitori sulla base del minor impatto ambientale e certificazioni che ne attestino la loro etica e qualità.
- Il percorso di attenzione all'ambiente si concretizza anche attraverso le certificazioni sui propri prodotti che detiene come: GOTS, GRS, RDS, OCS, RCS.
- Beste SpA si impegna inoltre al rispetto dei 17 obiettivi approvati dall'Assemblea Generale dell'ONU (Sustainable Development Goals, SDGs) per lo sviluppo sostenibile. Integrata in questo impegno.

4. ONESTÀ, CORRETTEZZA E TRASPARENZA

- I destinatari di questo documento sono tenuti a comunicare informazioni in modo trasparente, completo e veritiero e devono comportarsi onestamente nella gestione delle attività interne ed esterne all'azienda. È importante quindi comunicare correttamente le informazioni e i dati a chi li richiede, in modo semplice e comprensibile, assicurandosi che quanto comunicato possa essere integralmente compreso e non soggetto a fraintendimenti.
- Inoltre, è fondamentale che tra i destinatari ci sia completa onestà, correttezza e trasparenza, al fine di creare un ambiente lavorativo tranquillo e piacevole.

5. RISERVATEZZA E TUTELA INTELLETTUALE

- Beste SpA si assicura di tutelare la privacy dei propri dipendenti, fornitori, partner e soggetti terzi che interagiscono con essa. Tutti i dati e le informazioni vengono raccolte a scopo puramente professionale, si garantisce quindi la loro riservatezza tramite l'osservazione della legge e delle normative vigenti in materia.
- Di conseguenza, non è consentito diffondere dati personali senza consenso dell'interessato. I destinatari non possono farsi portavoce di notizie e informazioni che potrebbero essere lesive della privacy di colleghi, collaboratori e titolari aziendali.
- Inoltre, la diffusione di informazioni aziendali a terzi di piani strategici, industriali e commerciali deve avvenire esclusivamente da parte di soggetti autorizzati in modo da assicurare la tutela della proprietà aziendale.

6. LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

- Tutti i destinatari hanno il diritto di iscriversi a organizzazioni di propria scelta, incluse organizzazioni sindacali, per proteggere i propri interessi di lavoratore. I dipendenti non saranno soggetti a discriminazioni derivanti dalla partecipazione alle suddette attività.

CRITERI DI CONDOTTA

INDIPENDENZA E RISERVATEZZA NELLA SELEZIONE DEL PERSONALE

- Beste SpA tutela le pari opportunità nella selezione del personale che viene svolta conformemente alle leggi applicabili e unicamente tramite valutazioni volte a verificare la rispondenza dei requisiti del candidato al profilo richiesto, nel rispetto della sfera privata, della riservatezza e delle opinioni del candidato stesso.

SVILUPPO DELLA PROFESSIONALITÀ

- I dipendenti e i collaboratori esterni, con le loro capacità e la loro dedizione, sono un fattore indispensabile per il successo dell'azienda. Per questo motivo Beste SpA tutela e promuove il valore delle risorse umane, mirando al miglioramento e all'accrescimento del patrimonio di conoscenze e di competenze individuali.

TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE

- Beste SpA si impegna a mantenere e assicurare ai propri dipendenti e collaboratori ambienti lavorativi sicuri, salubri e rispettosi della dignità individuale, tutto sempre nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti. L'azienda si preoccupa di promuovere comportamenti responsabili da parte di tutti, in modo tale da prevenire qualsiasi tipo di inconveniente.
- Beste spa organizza e promuove la partecipazione dei propri dipendenti a corsi di sicurezza sui luoghi di lavoro. Ciascun destinatario di questo codice etico dovrà quindi rispettare tutte le norme e gli standard applicabili in materia di sicurezza.

DILIGENZA NELL'UTILIZZO DELLE RISORSE AZIENDALI

- I destinatari sono tenuti a utilizzare le risorse di Beste SpA meticolosamente, evitandone utilizzi impropri che possano causare danni o ridurre l'efficienza e il raggiungimento degli obiettivi aziendali prefissati.
- È cura dei destinatari salvaguardare tali beni ed evitarne usi impropri o contrari alla legge, anche da parte di terzi.

NORME

1. CRITERI DI COMPORTAMENTO NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI

- I destinatari sono tenuti, nei rapporti con terzi, a mantenere un comportamento etico, rispettoso delle leggi e dei regolamenti interni e improntato alla massima correttezza e integrità.

2. CONFLITTI DI INTERESSI

- Tra Beste SpA e i destinatari sussiste un rapporto di piena fiducia; dipendenti, collaboratori e amministratori sono parte integrante di un progetto di sviluppo comune e sono invitati a utilizzare i beni dell'impresa e le proprie capacità lavorative al fine di raggiungere gli obiettivi aziendali e l'interesse societario.
- Sussiste un conflitto d'interesse nel caso in cui un destinatario si procuri, o tenti di procurarsi, volontariamente un vantaggio personale in occasione della realizzazione di attività svolte nell'interesse della società. Dunque, è doveroso evitare ed astenersi da situazioni e attività che possano interferire ed intralciare la capacità di prendere decisioni nell'interesse dell'impresa. Il verificarsi di situazioni di conflitto di interessi, oltre a essere in contrasto con i principi del codice etico, risulta dannoso per l'immagine e l'integrità aziendale.
- Al fine di evitare tali situazioni, Beste SpA, al momento dell'avvio del rapporto di lavoro, dell'assegnazione di un nuovo incarico o comunque con cadenza ciclica, richiede un'apposita dichiarazione che escluda la presenza di condizioni di conflitto di interessi tra il singolo e l'azienda. Tale dichiarazione prevede inoltre che il soggetto si impegni a informare tempestivamente l'azienda, nella figura del proprio superiore e del proprio responsabile Risorse Umane, nel caso in cui dovesse trovarsi in situazioni effettive o potenziali di conflitto.

3. IMPEGNO PER LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E PER LA QUALITÀ DEI PRODOTTI

- Una delle missioni principali di Beste SpA è la coltivazione dei rapporti e la relativa soddisfazione dei clienti. Infatti, l'azienda cura il valore con cui costantemente trasmette ai clienti informazioni esaustive su prodotti, servizi e lo accompagna nelle varie fasi di vendita e post-vendita.
- Beste SpA risponde così alle necessità del cliente, aiutandolo a prendere scelte più consapevoli. Uno dei valori cardine è la trasparenza, sia di informazione che di presentazione del prodotto. L'azienda, infatti, utilizza una comunicazione semplice e chiara, garantendo l'assoluta onestà, chiarezza e cortesia.

4. POLITICA ANTICORRUZIONE IMPARZIALITÀ E ONESTÀ NELLE RELAZIONI CON I FORNITORI

- La condotta di Beste SpA nelle fasi di approvvigionamento di beni e servizi è improntata alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla concessione di pari opportunità di partnership per ogni fornitore ed alla lealtà e imparzialità di giudizio. Data la trasparenza e il rigore che l'azienda supporta, nella scelta dei fornitori non sono accettate pressioni finalizzate a favorire un fornitore a discapito di un altro. Infatti, l'azienda

seleziona i fornitori secondo criteri di professionalità, qualità della merce, dei servizi, tempestività di risposta alle esigenze, garanzie fornite e rapporto qualità/prezzo.

- Beste SpA non instaura né prosegue rapporti di collaborazione, con chiunque non accetti e rispetti i principi indicati in questo documento.

RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E TERZE PARTI

- Beste SpA mantiene i rapporti con la Pubblica Amministrazione e soggetti terzi nel pieno rispetto della legge. Pertanto, non è consentito offrire e/o ricevere direttamente o indirettamente.
- denaro, favori, doni, servizi, beni di qualsiasi natura a/da dirigenti e soggetti terzi quali enti della Pubblica Amministrazione, Istituzioni Pubbliche e altre Organizzazioni. Gli individui devono quindi garantire la massima trasparenza e tracciabilità delle informazioni.

C. RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

- Beste SpA non favorisce o discrimina, nessuna organizzazione politica o sindacale né tantomeno elargisce ai movimenti, comitati, ai loro rappresentanti o candidati, contributi di nessun tipo e in nessuna forma, diretta o indiretta, a eccezione di quei contributi dovuti sulla base di specifiche leggi o regolamenti dello Stato.

D. RAPPORTI CON I MEDIA

- I rapporti con la stampa, i mezzi di comunicazione e informazione e, più in generale, con gli interlocutori esterni, sono tenuti solo da soggetti autorizzati o a ciò delegati. La comunicazione verso l'esterno deve seguire i principi guida dell'onestà, correttezza, trasparenza e prudenza. I rapporti con i Media devono essere improntati al rispetto di questo codice etico e dei principi già delineati (con riferimento ai rapporti con le istituzioni pubbliche) con l'obiettivo di tutelare l'immagine di Beste SpA. Qualsiasi richiesta di notizie da parte della stampa o dei mezzi di comunicazione e informazione ricevuta da Beste SpA sarà gestita in toto dall'ufficio responsabile della comunicazione aziendale.

E. RAPPORTI CON L'AUTORITÀ GIUDIZIARIA

- È fatto divieto di esercitare pressioni, di qualsiasi natura, sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti all'Autorità Giudiziaria, al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci.

5. CORRETTO UTILIZZO DI STRUMENTI INFORMATICI AZIENDALI

- L'utilizzo degli strumenti informatici di Beste SpA e di terzi deve essere caratterizzato dal rispetto dei principi di correttezza.
- Beste SpA, consapevole dell'importanza di contribuire a garantire la riservatezza dei dati, intesa anche come protezione delle informazioni da accessi non autorizzati, richiede a tutti i destinatari comportamenti corretti, al fine di scongiurare gli accessi abusivi con finalità di danneggiamento o diffusione non autorizzata di dati personali e aziendali di Beste SpA.

6. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO E SISTEMA SANZIONATORIO

- Il rispetto del Codice Etico, da parte di tutti i destinatari, è fondamentale per Beste SpA.
- I destinatari sono, pertanto, tenuti a conoscere il contenuto del codice etico, ad osservarlo e a rispettarlo. Beste SpA è sempre disponibile a fornire informazioni e chiarimenti sul presente documento e ne verifica la sua osservanza ed il suo aggiornamento in relazione alle diverse esigenze che nel tempo si possano manifestare.
- Beste SpA è sempre aperta anche a suggerimenti ed integrazioni da parte di tutti al presente codice. Le modifiche di questo documento devono comunque essere sempre approvate dal Consiglio di Amministrazione prima di poter diventare operative.
- La violazione del Codice Etico compromette il rapporto fiduciario tra l'azienda e i destinatari. Pertanto, nel caso in cui il codice non venga rispettato, verranno applicati provvedimenti disciplinari e sanzioni adeguate.
- Con questo spirito, abbiamo adottato la nostra Policy di Whistleblowing.
- Essa costituisce un canale vitale attraverso il quale ciascun individuo, interno o esterno a Beste, può segnalare situazioni sospette o comportamenti non etici, senza il timore di ritorsioni o ripercussioni. È stato progettato per garantire che ogni preoccupazione correlata a violazioni legali, regolamentari o comportamenti contrari ai nostri principi aziendali sia affrontata in modo appropriato e professionale. Riteniamo fondamentale il ruolo delle segnalazioni dei whistleblower nel preservare l'integrità aziendale e garantire che Beste continui a operare in modo impeccabile e conforme ai più elevati standard etici. Per la comunicazione di eventuali criticità c'è la possibilità di comunicare al seguente indirizzo: whistleblowing@beste.it.

EPISODI DI CORRUZIONE

2022

Numero totale episodi di corruzione accertati
di cui conseguente licenziamento

0
0

Tabella 1 - Episodi di corruzione Beste

EPISODI DI NON CONFORMITÀ

2022

Numero totale episodi di non conformità
Valore delle pene pecuniarie
Numero totale delle sanzioni non monetarie
Casi in cui si è ricorsi a risoluzione delle controversie

0
0
0
0

Tabella 2 - Episodi di non conformità Beste

CAPITOLO 6

IL MONDO BESTE

6.1. I NOSTRI PRODOTTI

PROCESSO PRODUTTIVO

La nostra azienda si distingue nel settore della moda di lusso, offrendo una vasta gamma di prodotti che spaziano attraverso quasi tutte le categorie merceologiche. La nostra forza risiede nella straordinaria competenza dei nostri lavoratori, veri artigiani del tessuto, capaci di creare prodotti unici e di alta qualità. Questa eccellenza si riflette chiaramente nella notorietà dei nostri prodotti, spesso protagonisti sulle passerelle di eventi di fama internazionale. Questo riconoscimento è un inequivocabile segno della nostra abilità nel presentare articoli esclusivi e di classe, che catturano l'attenzione e conquistano il pubblico.

Di seguito si riportano analizzati con attenzione i passaggi chiave che compongono la nostra produzione:

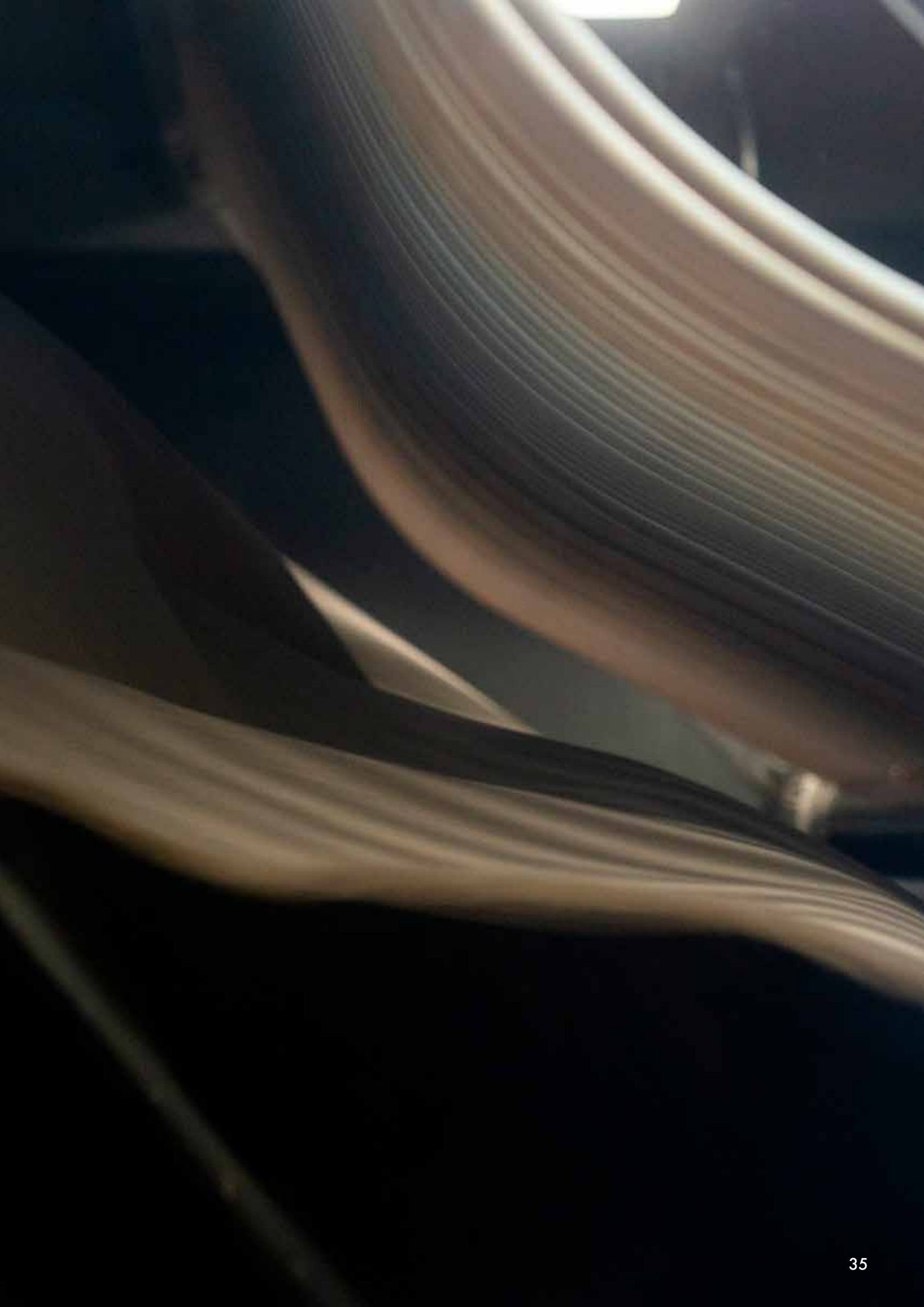
1. Controllo Greggio: Il controllo greggio rappresenta un cardine fondamentale all'interno del nostro processo produttivo. Prima di avviare il ciclo di produzione, sottoponiamo i metri di tessuto a un'accurata ispezione, garantendo che essi siano conformi e privi di difetti di tessitura. Questa scrupolosa verifica ci consente di lavorare con materie prime di altissima qualità che rispondono alle nostre rigide specifiche. In tal modo, creiamo la base perfetta per i nostri prodotti di lusso. L'immagazzinamento del filato, sia esso grezzo o tinto, è completamente automatizzato grazie a un robot controllato da un computer, un sistema che non solo garantisce una gestione efficiente del materiale, riducendo i tempi di attesa, ma anche ottimizza lo spazio disponibile, preservando al contempo la qualità del filato ed evitando danni o torsioni indesiderate. L'utilizzo di un sistema di gestione del filato controllato da computer ci consente, inoltre, di tenere una traccia precisa dell'inventario, agevolando la pianificazione della produzione e garantendo una gestione ottimale delle scorte. Questa soluzione automatizzata rappresenta un esempio tangibile del nostro impegno nelle moderne tecnologie per migliorare efficienza, precisione e qualità. Inoltre, il tessuto grezzo è soggetto a un'attenta ispezione da parte di personale altamente specializzato, che valuta la qualità del tessuto in base a criteri come la consistenza, la tessitura e la presenza di eventuali difetti. Questa selezione accurata e l'esclusione dei tessuti non idonei rappresentano passaggi fondamentali per garantire la qualità dei nostri prodotti finali nel settore del luxury fashion.

2. Preparazione Siluri: La macchina di preparazione siluri è stata progettata appositamente per preparare il tessuto per il successivo processo di tintura sui siluri. Durante questa fase cruciale, il tessuto viene arrotolato su un cilindro forato, permettendo così una distribuzione uniforme del colore durante la tintura stessa. Questo passaggio è di vitale importanza per ottenere risultati di altissima qualità, con una distribuzione uniforme del colore e una superficie liscia.

3. Preparazione: La fase di preparazione è un punto chiave in cui il tessuto grezzo viene preparato per le fasi industriali successive. Iniziamo rimuovendo le sostanze oleose utilizzate durante il processo di tessitura e sottoponiamo il tessuto a un processo di sbiancamento e trattamento per renderlo ottimamente adatto alla successiva tintura. In particolare, la nostra linea lavaggio, candeggio & mercerizzo svolge un ruolo cruciale per ottenere l'aspetto e la mano desiderati per il tessuto. Questa linea permette di eseguire tre operazioni importanti in un'unica soluzione, garantendo un tessuto pulito e pronto per la tintura.

4. Bruciapelo: Il tessuto è sottoposto a un trattamento con una fiamma alimentata a gas, eliminando così peli o fibre indesiderate dalla superficie del tessuto. Ciò migliora notevolmente l'aspetto generale e la consistenza del tessuto senza danneggiarlo.

5. Impregnazione con Enzimi: il tessuto è sottoposto a un processo di impregnazione con enzimi organici, che puliscono e trattano il tessuto con delicatezza, rimuovendo macchie, impurità e altre particelle che potrebbero compromettere l'aspetto e la qualità del tessuto.



6. Apricorda: Dopo che il tessuto è stato formato in corda, procediamo all'allargamento del tessuto stesso per accelerare il processo di asciugatura e per rimuovere pieghe o irregolarità.

7. Finissaggio: Dopo il processo di tintura, il tessuto passa alla fase cruciale di nobilitazione o finissaggio. Questo rappresenta un passo fondamentale per ottenere la consistenza e l'aspetto desiderati dal cliente. Attraverso l'uso di macchinari specializzati e processi artigianali, trasformiamo il tessuto tinto in un prodotto finito che soddisfa rigorosamente le specifiche richieste. La nobilitazione del tessuto è una parte affascinante e artigianale del nostro mestiere, in cui la sensazione al tatto del tessuto diventa un metro di giudizio cruciale per valutare la sua qualità. Utilizzando tecniche e macchinari specializzati, lavoriamo sul tessuto per conferirgli la mano desiderata, ovvero la consistenza, il peso e la morbidezza richiesti dal cliente. Questo processo comprende una serie di operazioni, tra cui il calandraggio, che consiste nell'appiattimento e nella rifinitura della superficie del tessuto attraverso rulli riscaldati; l'applicazione di finiture speciali per ottenere effetti di luce, lucidità o opacità; o il trattamento per aumentare la resistenza del tessuto all'usura o alla formazione di pieghe. La nobilitazione del tessuto richiede una grande competenza artigianale e una profonda conoscenza delle caratteristiche del tessuto stesso. Grazie a una combinazione di abilità manuali e all'uso di macchinari specializzati, siamo in grado di creare tessuti di lusso che soddisfano le aspettative dei nostri clienti. Un esempio dei macchinari utilizzati per il finissaggio è la macchina Ramosa Double Deck. Questa apparecchiatura è essenziale per l'asciugatura e la fissazione del tessuto, rendendolo stabile per le successive operazioni come il rientro, che può includere trattamenti a vapore, acqua o lavaggio a secco. La macchina Ramosa Double Deck è dotata di tecnologia avanzata, che consente un controllo preciso del processo di asciugatura. Monitora e regola vari parametri, incluso il livello di umidità residua nel tessuto, per garantire che il tessuto sia adeguatamente asciugato e pronto per le fasi successive di lavorazione. Inoltre, questa macchina recupera il calore espulso durante l'asciugatura, contribuendo a migliorare l'efficienza energetica complessiva e riducendo l'impatto ambientale. Altre apparecchiature utilizzate nel finissaggio includono la macchina PowerAir, che utilizza un getto di aria calda per "sbattere" il tessuto e renderlo morbido e asciutto più rapidamente, e la macchina Flyair, che utilizza un forte getto di aria calda per asciugare il tessuto mentre applica un'azione meccanica per ammorbidirlo. Entrambe queste macchine contribuiscono a ottenere tessuti più morbidi e uniformi, migliorando la qualità del prodotto finale. Inoltre, vengono utilizzate diverse tecniche specializzate, come lo smeriglio a diamante, che crea una texture simile alla mano di una pesca sul tessuto, o la garzatura a umido, che allunga il pelo del tessuto per conferirgli un aspetto simile a una pelliccia. Una procedura simile, lo smeriglio a spazzola, viene utilizzata per ottenere lo stesso effetto di mano simil-pesca, ma con l'uso di carta smeriglio. Il tessuto può anche essere trattato in grandi "tumbler" durante il processo di cesti trattamenti, utilizzando enzimi, ammorbidenti e pietre per ottenere effetti distintivi. Un'altra fase importante è la cimatura, che consiste nel tagliare i peli superficiali del tessuto per renderlo più pulito e uniformemente rasato. Successivamente, la linea in continuo di garzatura e cimatura viene utilizzata per ottenere una superficie simile a una pelliccia sul tessuto. La compattatrice è un'altra macchina essenziale nell'industria tessile, utilizzata per evitare deformazioni dimensionali del tessuto durante le fasi successive di lavorazione, come lo stiro o il lavaggio. Il processo di vaporizzazione è utilizzato per rilassare e stabilizzare il tessuto prima delle fasi di taglio e cucitura, riducendo il rischio di deformazioni o difetti. La fase di equalizzazione, in cui il tessuto viene arrotolato in modo uniforme e senza tensioni, è seguita dalla macchina Decofast, utilizzata per stirare il tessuto come un ferro da stiro in capo.

8. Controllo di qualità: per garantire che soddisfi le aspettative del cliente. Il responsabile del reparto esamina attentamente il tessuto, valutando la mano, l'aspetto e il colore finale per assicurare che tutte le richieste del cliente siano state rispettate. Durante questa fase di controllo, vengono individuate eventuali imperfezioni o difetti nel tessuto, e, se necessario, vengono apportate correzioni o azioni correttive per garantire che il tessuto soddisfi gli standard di qualità richiesti. Prima della spedizione, il tessuto è sottoposto a una serie di test di laboratorio per verificare e garantire le sue caratteristiche tecniche, come la resistenza alla trazione, l'assorbimento dell'acqua, la solidità del colore, la resistenza all'usura, la stabilità dimensionale e altre proprietà rilevanti. Ciò assicura che il tessuto sia conforme agli standard di qualità e alle specifiche richieste del cliente. Il controllo di qualità e i test di laboratorio rappresentano un'importante fase finale nel nostro processo produttivo. Garantiamo che ogni metro di tessuto che lascia il nostro stabilimento sia di alta qualità, conforme alle specifiche richieste e in grado di soddisfare le esigenze dei nostri clienti nel settore luxury fashion.



6.2. LA NOSTRA FILIERA

In conformità con i principi enunciati nel Codice Etico e in risposta al costante impegno per garantire standard di qualità sempre crescenti nei propri prodotti, Beste gestisce con cura e attenzione i rapporti all'interno della sua filiera produttiva. Cerchiamo collaboratori, sia attuali che potenziali, che condividano e adottino i valori che promuoviamo quotidianamente. L'impegno di Beste si traduce in una selezione scrupolosa dei nostri partner commerciali, che riguarda sia i fornitori di materie prime e semilavorati all'inizio della catena di approvvigionamento, sia gli enti e le aziende che gestiscono parte dei processi produttivi in outsourcing. La nostra azienda seleziona i fornitori basandosi su criteri di professionalità, qualità dei prodotti e dei servizi offerti, tempestività nella gestione delle richieste, garanzie fornite e rapporto qualità/prezzo. Nel corso degli anni, Beste ha gradualmente internalizzato molti dei processi e delle fasi di produzione al fine di costituire una catena di approvvigionamento integrata. Tuttavia, alcuni processi fondamentali che richiedono competenze specialistiche devono essere affidati a fornitori terzi per garantire la massima qualità. Solitamente, questi fornitori esterni sono attori locali, a dimostrazione del nostro legame profondo con il territorio in cui siamo radicati. Le fasi di filatura, tessitura e spalmatura sono esempi di processi di produzione che vengono svolte esternamente.

Poniamo una grande attenzione nella selezione dei nostri collaboratori esterni, così come dei nostri dipendenti, poiché crediamo che siano un elemento imprescindibile per il nostro processo di crescita e innovazione. Siamo fermamente convinti che le persone, il cosiddetto "elemento People," siano fondamentali per lo sviluppo di una cultura aziendale condivisa tra tutti gli attori.

I criteri che guidano la selezione dei nostri partner comprendono la garanzia di un elevato standard qualitativo dei loro prodotti e servizi, il rispetto dei diritti umani e delle condizioni lavorative, l'aderenza agli standard di salute e sicurezza, l'assunzione di responsabilità ambientale, l'adozione di tecnologie innovative, la trasparenza e la tracciabilità nei processi produttivi e la condotta onesta e corretta nelle relazioni commerciali.

Per gestire e incentivare i nostri fornitori, abbiamo sviluppato una serie di azioni e strumenti. Innanzitutto, abbiamo stabilito un codice di condotta comune all'interno del nostro Codice Etico, delineando linee guida generali per i nostri partner. Inoltre, somministriamo questionari e sondaggi di monitoraggio ai nostri fornitori per valutare periodicamente la loro adeguatezza e il loro allineamento ai nostri valori. Infine, abbiamo creato un sistema di incentivi per i fornitori che dimostrano prestazioni superiori in termini ambientali, sociali, innovativi o finanziari, incoraggiando così collaborazioni solide e durature.

Ciò che rende notevole e virtuosa l'intera dinamica delle nostre relazioni è il fatto che i fornitori, consapevoli della possibilità di esclusione in caso di comportamenti non etici, si impegnano in un rigoroso processo di controllo per il bene comune e il mantenimento di rapporti di collaborazione duraturi.

FABRIC

La Divisione Tessuti del gruppo Beste costituisce il cuore pulsante dell'azienda, rappresentando un centro di sviluppo altamente versatile che abbraccia l'integrazione, la ricerca, la sperimentazione e la flessibilità industriale. Questa divisione è fondata su principi etici solidi e incorpora la migliore eredità di trent'anni di esperienza, combinando con maestria materiali sostenibili di alta qualità con tecniche di produzione all'avanguardia.

Beste è un'azienda orientata al futuro, sempre pronta a adattarsi alle esigenze contemporanee. Le collezioni tessili create da Beste hanno lo scopo di produrre in scala industriale ciò che nasce da un'ispirazione originale e unica. Questa missione riflette l'obiettivo di Beste di occupare una posizione intermedia tra il vasto mondo della produzione tessile altamente seriale e il piccolo regno dell'artigianato, consentendo la replicabilità delle proprie creazioni.

L'intera struttura industriale dell'azienda, che gestisce tutto il ciclo tessile, dalla progettazione dei greggi fino alla preparazione, tintura e finissaggio, è guidata da un profondo senso della qualità. Questo approccio integra l'aspetto estetico dei tessuti con la sicurezza di una fornitura affidabile, la sostenibilità del processo produttivo e la garanzia della soddisfazione del cliente finale. Questo impegno per l'eccellenza nella qualità è una costante che persiste nel tempo, rafforzando la reputazione di Beste come leader nel settore tessile.

SEZIONE AUREA

La collezione "Sezione Aurea" rappresenta un concentrato di eccellenza che riflette l'ampio bagaglio di conoscenze che Beste ha accumulato in trent'anni di storia, grazie alla sinergia tra design e artigianalità. Questa collezione è nata nel 2013 dall'estro creativo di Piergiovanni Donatucci, una figura di spicco nella cultura tessile contemporanea e designer di Beste dal 1995. Il termine "aurea" richiama gli ideali estetici della classicità e il loro equilibrio armonico nelle forme, trasmettendo un concetto di eleganza composta e intrinseca. Queste sensazioni si riflettono nella collezione "Sezione Aurea", che si presenta come un bassorilievo di forme nitide e nette, in grado di soddisfare le esigenze sofisticate dell'alta moda e dello stilismo creativo.



La collezione "Sezione Aurea" è un'espressione di design che mira a raggiungere un perfetto equilibrio aureo nelle forme e nei materiali. Le fibre nobili, come seta, carta wash, cashmere e cotone sea island, giocano un ruolo centrale nella collezione, lavorate in complesse strutture a doppio o triplo ritorto e arricchite con innovativi finissaggi. Inizialmente concepita come una collezione di nicchia, oggi il progetto si presenta con una struttura ben articolata che include oltre duecento tessuti esclusivi, caratterizzati da proporzioni impeccabili che ne garantiscono la durabilità nel tempo. L'armonia e la costante ricerca di eleganza e prestigio superano i limiti tradizionali dei tessuti, rappresentando il massimo dell'alto artigianato italiano.

TEXCO

Il lanificio Texco, fondato nel 1983, è una storica azienda italiana riconosciuta a livello globale per la produzione di tessuti lanieri di alta qualità ottenuti dalle migliori fibre nobili. La nostra costante ricerca dell'eccellenza si manifesta attraverso un archivio che comprende oltre duecentocinquanta tessuti realizzati con fibre pregiate, unendo sapientemente tradizione e innovazione. L'esplorazione di nuove miscele composte esclusivamente da fibre nobili come il cashmere, il cammello, l'alpaca e lo yak rappresenta l'evoluzione delle nostre creazioni tessili.

La collezione Texco nasce dalla selezione accurata delle migliori fibre pregiate e dall'applicazione di innovative tecniche di finissaggio, che conferiscono ai tessuti caratteristiche simili a quelle dell'astrakan, dello zibellino e del beaver. Lo stile della collezione è intramontabile e mai scontato, si adatta ai gusti estetici contemporanei senza mai perdere di vista la tradizione delle materie prime utilizzate.

BESTE COLLECTION

La collezione Beste rappresenta un archivio intriso della lunga storia dell'azienda, che ha inizio nel 1992 quando Giovanni Santi introdusse una nuova prospettiva produttiva, applicando ai tessuti di cotone i finissaggi tipici delle fibre lanose, un settore in cui il distretto pratese ha sempre eccelso. Questa cultura tessile, orientata verso l'innovazione, ha accompagnato la collezione Beste per oltre trent'anni. Dalla selezione scrupolosa delle migliori materie prime all'esplorazione delle più avanzate tecniche di finissaggio, la collezione si rinnova stagione dopo stagione, conferendo struttura e valore ai prodotti tessili destinati al settore dell'abbigliamento di lusso a livello globale. L'autenticità è il tratto distintivo che caratterizza ogni proposta, resistendo all'usura del tempo in modo unico e duraturo.

La collezione Beste ha una marcata predilezione per le fibre naturali, soprattutto il cotone, e si distingue per la compattezza delle sue strutture tessili. L'esperienza accumulata nello sviluppo di nuovi finissaggi ha dato vita a un'ampia gamma di tessuti, con oltre ottocento varianti, ottenuti attraverso cicli di finissaggio che si estendono per giorni anziché per ore. Nel corso degli anni, la collezione Beste ha evoluto i suoi tessuti in sintonia con le competenze acquisite dall'azienda, incorporando nuove tecniche di accoppiatura e l'uso di membrane impermeabili. Tutto questo è stato realizzato con profondo rispetto per l'ecosistema, evitando l'impiego di composti chimici ad alto impatto ambientale. Questa scelta, coniugando produzione e creatività, ha posizionato la collezione Beste al vertice del mercato tessile high-end.

PONTELAMBRO

La tessitura Pontelambro, fondata nel 1981 a Erba, è un'azienda italiana specializzata nella produzione di lino e cotone, principalmente destinati all'abbigliamento di fascia alta, soprattutto nella camiceria. Il gruppo Beste ha acquisito il controllo dell'azienda con l'obiettivo di condividere la propria expertise nei finissaggi per rinnovare e reinterpretare il settore della camiceria. Quella che inizialmente era un'azienda ancorata ad una formalità ormai superata è ora trasformato in qualcosa di completamente diverso. Pontelambro rappresenta una cultura dinamica, orientata alla trasformazione piuttosto che alla conservazione.

La collezione Pontelambro si pone come una risposta concreta alle esigenze contemporanee nel settore della camiceria, superando i confini tradizionali dell'uniforme da scrivania, che era principalmente maschile. Questa collezione interpreta la camicia in un modo diverso, enfatizzando i tessuti tinti in filo e offrendo una vasta gamma di variazioni sul tema delle righe e dei quadretti. Allo stesso tempo, la collezione Pontelambro presenta una varietà di materiali, andando oltre il cotone come unica opzione. Seta, viscosa e lana di alta qualità sono alcuni degli elementi chiave di questa proposta, che si concentra sui finissaggi, sulle strutture e sulla qualità dei filati.

SINEQUANON

La collezione "Sine Qua Non," dal significato latino di "indispensabile," trae ispirazione dalla rivoluzione contemporanea del mondo dell'accessorio, in cui gli accessori sono diventati elementi essenziali per l'espressione individuale. Questa collezione è stata creata con l'obiettivo di offrire ai marchi di lusso nuovi materiali per la realizzazione di borse, zaini, secchielli e bauletti che possano dignitosamente sostituire la pelle e il camoscio. Gli accessori di base si rinnovano grazie all'uso di tessuti pregiati, trasformandosi in autentici oggetti di design senza tempo. La collezione si sviluppa in cinque diverse



tematiche: contemporary couture, city explorer, everyday luxury, craft and bijoux, che si basano sul binomio tra funzionalità e design, coniugando l'uso quotidiano con il lusso.

La selezione dei materiali, spesso di origine naturale, costituisce il vero punto di forza della collezione. Cotone Supima, seta, lino, ortica e filo di carta giapponese rinnovano i materiali di base dell'accessorio, come i canvas, il cordura e le duchesse. Tecniche di intreccio Jacquard, tinte filo e speciali metodi di stampa offrono ampie possibilità di personalizzazione. La profonda conoscenza e l'attenzione ai dettagli tipiche del mondo Beste aggiungono un ulteriore valore alla collezione "Sine Qua Non." Questa esperienza si traduce in tessuti innovativi e unici sul mercato, come la pergamena stropicciata, la seta martellata, il camoscio in seta e il nabuk sabbaiato.

GARMENT DIVISION

MONOBI

Monobi, una fusione di "mono" (cosa in giapponese) e "bi" (di Beste Italia), è un marchio di abbigliamento maschile che si distingue per la sua funzionalità e le alte performance. L'iniziativa Monobi, sostenuta con forza da Beste, ha posto l'accento sulla sostenibilità come pilastro fondamentale del marchio. La selezione dei tessuti è attenta e si concentra su fonti sostenibili, come il cotone biologico e la lana italiana di alta qualità. La produzione è responsabile, con una minima impronta ambientale e senza sprechi. La filosofia di Monobi è incentrata sulla creazione di capi duraturi sia in termini di qualità che di design. La scelta dei tessuti e dei colori mira a massimizzare la versatilità, consentendo ai capi di adattarsi facilmente a diverse occasioni.

Il nostro approccio sostenibile e l'attenzione alla qualità ci permettono di creare tessuti unici, realizzati con filati di alta qualità provenienti da fornitori locali, con un percorso che copre meno di 20 km dalla materia prima al capo finito. Ci impegniamo a considerare l'aspetto ambientale in tutte le fasi di produzione, comprese le scelte di colorazione e le tecnologie impiegate.

All'interno del nostro laboratorio, lavoriamo con passione e dedizione per creare prodotti speciali che soddisfino le esigenze dei nostri clienti. Collaboriamo con designer, artisti e creativi per esplorare nuove tecniche e materiali, offrendo soluzioni innovative. Siamo orgogliosi di produrre tessuti Made in Italy, che mantengono l'eccellenza artigianale e la tradizione del nostro territorio, mentre guardiamo al futuro con curiosità e spirito innovativo. La qualità del nostro lavoro è dimostrata dalla soddisfazione dei clienti, che apprezzano l'attenzione ai dettagli e la capacità di realizzare prodotti unici e personalizzati. Il nostro spazio-laboratorio è aperto a chiunque voglia esplorare il mondo creativo dei tessuti, andando oltre le esigenze di produzione. Siamo sempre pronti a confrontarci, imparare e innovare per offrire ai nostri clienti qualità, sostenibilità ed eccellenza.

L'obiettivo principale di Monobi è offrire prodotti durevoli e di alta qualità che rispecchino l'etica e i valori della nostra azienda. Usiamo materiali di origine animale in modo consapevole, garantendo il benessere degli animali, e scegliamo solo tessuti prodotti in Italia per sostenere e valorizzare l'artigianato locale. Siamo consapevoli delle sfide, ma riteniamo fondamentale mantenere alta l'attenzione sulla sostenibilità e l'etica nella produzione. Continuiamo a cercare innovazioni tecnologiche per migliorare la qualità dei nostri capi e la loro eco-sostenibilità.

I nostri prodotti sono rivolti a un pubblico attento al design, alla qualità e alla sostenibilità. Speriamo di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi dell'eco-sostenibilità e dell'etica nella produzione e di contribuire concretamente a questa causa.

Abbiamo scelto questo lavoro con passione e dedizione perché crediamo nell'importanza di offrire prodotti di alta qualità a chi cerca l'eccellenza e l'originalità. Ogni pezzo che lascia la nostra fabbrica è il risultato di ricerca, creatività e artigianalità, che si esprime attraverso forme eleganti, materiali pregiati e cura dei dettagli. Vogliamo rendere la bellezza accessibile a tutti senza compromettere la qualità del Made in Italy.

Inoltre, Monobi è impegnata nella sostenibilità ambientale, utilizzando materiali ecologici e favorendo il riciclaggio dei prodotti attraverso la tecnologia. Progetti come il Wholegarment 360° di maglieria e l'uso del sistema NFC testimoniano il nostro impegno nell'innovazione e nella sostenibilità. Monobi è un marchio che si adatta alle esigenze dei consumatori attivi e consapevoli, offrendo prodotti funzionali senza compromessi sulla qualità e lo stile. La nostra missione è accompagnare chi cerca il massimo dalla vita, sia in città che all'aperto, garantendo alta protezione e comodità.



6.3. IL LEGAME CON IL TERRITORIO

Beste è profondamente radicata nel suo territorio d'origine, il distretto tessile di Prato. Questo legame con il territorio, che comprende la comunità locale, le persone, le istituzioni e l'ambiente, è un elemento cruciale per il successo delle nostre attività di crescita e sviluppo. Possiamo paragonare questo legame al "humus" che favorisce la crescita delle potenzialità aziendali e la solidificazione del nostro business. L'interdipendenza tra l'azienda e l'ecosistema locale offre un potenziale per sinergie significative. Nel corso del tempo, Beste è diventata un organismo vitale, sostenuto da una varietà di soggetti che si sono uniti grazie a attività aziendali e iniziative ricreative che hanno funzionato come legami. Come sottolineato nel nostro Codice Etico e nelle azioni di Beste, i nostri collaboratori, in particolare i fornitori di materie prime e servizi esterni, sono una risorsa preziosa per il successo delle nostre attività.

Un sistema di valori condivisi si costruisce attraverso la fiducia e il rispetto della comunità locale. Promuoviamo eventi, manifestazioni, donazioni e iniziative virtuose per consolidare questo sistema di valori. Questa rete di relazioni è simile a una tela di alta qualità, e l'obiettivo principale di Beste è utilizzarla per tessere l'innovazione. La nostra esistenza è fondata sull'innovazione nel settore tessile, e crediamo fermamente nelle risorse umane e locali.

Il legame con il territorio e la comunità locale si manifesta nelle quattro principali finalità di Beste: il benessere delle persone, l'interdipendenza con la comunità, l'integrazione con la filiera produttiva e la tutela dell'ambiente attraverso l'innovazione e la conservazione. Questi quattro pilastri sono strettamente legati tra loro, in quanto l'innovazione dei nostri processi, che si basa sulla digitalizzazione e l'automazione, può avere successo solo se rispetta valori ambientali e sociali.

Tra i nostri obiettivi, c'è la redistribuzione del valore generato dall'azienda alla comunità locale, l'ideazione di processi innovativi per ridurre l'impatto ambientale e l'aspirazione a diventare un punto di riferimento nella cultura tessile del distretto di Prato. Vorremmo creare un ambiente lavorativo dinamico che promuova una nuova imprenditorialità giovane e moderna.

Il cuore pulsante delle nostre azioni sociali ed ambientali è il Beste Hub, un centro di progettazione che simboleggia il nostro impegno per l'ambiente e le persone, nonché il nostro costante sforzo di miglioramento dei processi aziendali.

Le attività virtuose di Beste comprendono la formazione e lo sviluppo professionale del nostro personale, un'attenzione speciale ai temi della diversità e dell'inclusione, l'offerta di servizi alla comunità e il programma di Corporate Citizenship. Questo programma mira a coinvolgere i membri dell'organismo aziendale nel perseguire piani e strategie di sostenibilità che allineino gli interessi personali con gli obiettivi aziendali.

Le nostre finalità comunitarie includono la promozione del benessere delle persone, la condivisione di valori culturali tra tutti gli attori della nostra catena del valore, l'innovazione nel rispetto della tradizione tessile locale e il contributo al progresso e all'coinvolgimento della comunità locale attraverso varie attività ed eventi.



6.4. LE BUONE PRATICHE BESTE

Il report di sostenibilità di Beste mette in evidenza l'importanza delle "good practices" come strumento fondamentale per raggiungere elevate performance e promuovere il miglioramento continuo. Queste pratiche rappresentano esperienze e azioni significative che hanno dimostrato di ottenere risultati migliori, sia in termini ambientali che sociali.

Nel contesto ambientale, le "good practices" si concentrano su tecnologie eco-sostenibili, risparmio energetico, gestione responsabile delle risorse naturali, riduzione delle emissioni di gas serra e strategie di economia circolare. Dall'altro lato, nell'ambito sociale, si promuovono politiche di salute e sicurezza sul lavoro, programmi di formazione e sviluppo del personale, la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato, iniziative di coinvolgimento della comunità locale e programmi di responsabilità sociale d'impresa.

Queste "good practices" sono il risultato dell'impegno costante di Beste nel miglioramento e nella condivisione delle esperienze positive all'interno dell'azienda. L'obiettivo è creare un ambiente in cui tutte le aziende possano beneficiare dalle migliori pratiche, contribuendo così alla crescita collettiva e al conseguimento di risultati sostenibili.

Nell'ambito delle azioni concrete a favore del pianeta, Beste adotta una serie di strategie e iniziative per ridurre l'impatto ambientale delle sue attività. Una delle principali aree di attenzione riguarda l'energia. L'azienda si impegna a utilizzare fonti di energia rinnovabile, come l'energia solare o eolica, per alimentare le proprie operazioni. Inoltre, vengono implementate misure per il risparmio energetico, come l'installazione di sistemi di illuminazione a basso consumo energetico e l'ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre al minimo lo spreco di energia.

La gestione responsabile delle risorse idriche è un altro elemento cruciale delle azioni a favore del pianeta. Beste sviluppa pratiche per ridurre il consumo d'acqua nelle sue operazioni, ad esempio attraverso sistemi di riciclo e recupero delle acque reflue. Inoltre, promuove l'uso sostenibile delle risorse idriche nelle comunità locali in cui opera, collaborando con organizzazioni e istituzioni per la conservazione delle risorse idriche e la prevenzione dell'inquinamento delle acque.

La riduzione delle emissioni di CO₂ è una priorità fondamentale per Beste. L'azienda implementa strategie di riduzione delle emissioni di gas serra, adottando tecnologie avanzate e processi produttivi a basso impatto ambientale. Inoltre, promuove l'uso di mezzi di trasporto ecologici per le sue operazioni logistiche, contribuendo così alla riduzione complessiva delle emissioni legate al trasporto.

Sostenere iniziative di sensibilizzazione ambientale è un ulteriore aspetto delle azioni a favore del pianeta di Beste. L'azienda collabora con organizzazioni ambientaliste e partecipa attivamente a progetti volti alla protezione dell'ambiente e alla conservazione della biodiversità. Questi sforzi includono la partecipazione a campagne di pulizia ambientale, progetti di riforestazione e iniziative per la tutela degli ecosistemi locali.

In conclusione, le azioni concrete a favore del pianeta di Beste testimoniano il suo impegno tangibile per la sostenibilità ambientale. Attraverso l'adozione di fonti energetiche rinnovabili, la gestione responsabile delle risorse idriche, la riduzione delle emissioni di CO₂ e la partecipazione attiva ad iniziative di conservazione ambientale, l'azienda si impegna a proteggere l'ecosistema e a contribuire a un futuro sostenibile per tutti.

INNOVAZIONI SOSTENIBILI

Beste ha compiuto passi significativi verso la sostenibilità ambientale attraverso una serie di innovazioni tecnologiche e pratiche aziendali. L'azienda ha investito in due nuovi generatori di vapore ad alte prestazioni, migliorando l'efficienza complessiva del processo produttivo e riducendo le emissioni di CO2 del 5%.

Inoltre, Beste ha sviluppato e brevettato un impianto di neutralizzazione che utilizza la CO2 derivata dai fumi di combustione del gas metano. Questo impianto svolge un ruolo cruciale nel trattamento delle acque reflue provenienti da alcune fasi di lavorazione. La CO2 viene impiegata per correggere il pH delle acque reflue, rendendo il processo di trattamento più efficiente e sostenibile. Queste iniziative testimoniano l'attenzione di Beste per la sostenibilità ambientale e la riduzione delle emissioni nocive. Gli investimenti nei nuovi generatori di vapore e nell'impianto di neutralizzazione consentono all'azienda di migliorare le sue prestazioni ambientali e di contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico. Beste si impegna a utilizzare tecnologie innovative e pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni e promuovere una produzione responsabile.

ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Beste sta adottando un approccio sostenibile all'energia attraverso una serie di iniziative. Oltre all'investimento nei nuovi generatori di vapore, l'azienda ha installato pannelli fotovoltaici sul tetto dello stabilimento produttivo per generare energia pulita da fonti solari. Inoltre, ha siglato un accordo con un fornitore energetico che garantisce che l'energia elettrica fornita all'azienda provenga al 100% da fonti rinnovabili come l'energia idroelettrica, eolica o solare. Questo impegno verso l'energia da fonti rinnovabili è un passo importante per ridurre le emissioni di gas serra e avanzare verso un modello energetico più sostenibile. Beste dimostra il suo impegno a limitare l'impatto ambientale delle sue operazioni e contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso l'adozione di fonti energetiche sostenibili.

SOSTENIBILITÀ NEI MATERIALI

Beste mette grande enfasi sulla scelta di materiali sostenibili. L'azienda utilizza cotone organico proveniente da fornitori certificati come il Better Cotton Initiative (BCI), Organic Content Standard (OCS) e Global Organic Textile Standard (GOTS). Queste certificazioni attestano che il cotone è stato coltivato in modo sostenibile, senza l'uso di pesticidi o fertilizzanti chimici nocivi.

Inoltre, Beste utilizza materie prime riciclate, come il poliestere riciclato, certificato Global Recycled Standard (GRS) e Recycled Claim Standard (RCS), garantendo che i materiali provengano da fonti riciclate e siano stati trattati in modo responsabile durante la produzione.

Per i capi imbottiti che utilizzano piume, Beste si impegna a utilizzare solo piume certificate Responsible Down Standard (RDS), garantendo il benessere degli animali durante la produzione.

Queste pratiche consentono a Beste di offrire prodotti realizzati con materiali responsabili e certificati, garantendo una filiera trasparente e sostenibile per i suoi prodotti tessili.

ETICA NELLA CATENA DI FORNITURA

Beste attribuisce grande importanza all'etica nella catena di fornitura. L'azienda lavora in stretta collaborazione con i suoi fornitori per garantire che rispettino rigorosi standard etici e ambientali. Questo impegno si traduce in una selezione attenta dei fornitori basata su criteri di sostenibilità, conformità normativa e rispetto dei diritti umani.

Beste effettua anche audit regolari presso le strutture dei fornitori per monitorare le condizioni di lavoro, garantendo il rispetto dei diritti dei lavoratori e la sicurezza sul posto di lavoro.

Inoltre, l'azienda promuove una politica di trasparenza nei confronti dei consumatori, fornendo informazioni dettagliate sulla catena di fornitura e sulla provenienza dei materiali. Questo impegno per l'etica nella catena di fornitura si riflette nella produzione responsabile dei prodotti di Beste.

CAPITOLO 7

B-ENVIRONMENT

7.1. LA GESTIONE RESPONSABILE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Nel contesto attuale, l'attenzione all'ambiente è diventata una priorità fondamentale per Beste, che ha abbracciato con fermezza questa tematica e sta attivamente lavorando per diventare un punto di riferimento nel proprio settore attraverso l'implementazione di progetti ambientali volti a diminuire la sua impronta di carbonio. Nel 2022 è stata condotta un'accurata raccolta dei dati ambientali, in particolare quelli relativi ai consumi energetici, di gas e idrici. Beste ha adottato un sistema di monitoraggio per raccogliere dati precisi e veritieri supportati dall'apposita documentazione. Inoltre, l'azienda ha deciso di intervenire nel ridurre le sue emissioni Scopo 2 rifornendosi da fonti di energia rinnovabili 100% certificata e autosostenendosi tramite l'implementazione di impianti fotovoltaici.

Nelle prossime sezioni, esamineremo i risultati del 2021 e 2022 comparandoli.

ANNO	ELETTRICITÀ (kWh)	GAS (smc)	ACQUA (m ³)
2022	2.330.820	2.616.339	336.549
2021	3.307.399	2.541.239	312.007

Tabella 3 - Consumi idrici ed energetici 2021-2022

FLOTTA

La raccolta dei dati relativi agli impatti della flotta aziendale è stata eseguita con un metodo simile a quello impiegato per monitorare i consumi. È stato preso in considerazione l'intero spettro degli spostamenti dei veicoli di Beste, con un'analisi dettagliata del chilometraggio percorso da ciascun veicolo e della relativa impronta ecologica, in base al tipo di alimentazione utilizzata.

ANNO	BENZINA (l)	GASOLIO (l)	GAS (l)	EMISSIONI FLOTTA (tCO ₂ e)
2022	5.666	21.708	1.110	70
2021	747	14.136	409	39

Tabella 4- Emissioni flotta aziendale 2021-2022

Questo processo ha portato a una visione completa dell'efficienza operativa della flotta e delle sue implicazioni ambientali. Inoltre, l'analisi dei dati ha fatto crescere la consapevolezza all'interno dell'azienda riguardo alla sua impronta ambientale, spingendo Beste a impegnarsi ulteriormente nel progetto di e-mobility. Di conseguenza, l'azienda ha deciso di sostituire alcuni veicoli della sua flotta aziendale con modelli a maggiore elettrificazione, dimostrando il suo concreto impegno verso la riduzione dell'impatto ambientale e l'adozione di soluzioni sostenibili nel settore della mobilità.

¹ PER IL CALCOLO DEI CONSUMI ENERGETICI DI ENERGIA ELETTRICA, GAS NATURALE, GASOLIO E BENZINA IN GJ SONO STATI UTILIZZATI I FATTORI DI CONVERSIONE DEFRA 2022. I CONSUMI TOTALI AMMONTANO A 103.282 GJ RIPARTITI COME SEGUE: 8.391 GJ DI ENERGIA ELETTRICA, 93.887 GJ DI GAS NATURALE, 184 GJ DI BENZINA, 780 GJ DI GASOLIO E 40 GJ DI GAS. SI PRECISA CHE I CONSUMI TOTALI 2022 SONO MAGGIORI DI QUELLI 2021. I DATI RIPORTATI PER L'ELETTRICITÀ SONO DA INTENDERSI COME LA SOMMA DEI kWh PRELEVATI DA RETE E I TOTALI PRODOTTI DA FOTOVOLTAICO.



GHG EMISSION 2022

Nel corso del 2022, Beste ha deciso di monitorare e rendere noto l'inventario delle emissioni di gas serra, dividendole in tre categorie principali: quelle direttamente correlate alle nostre attività aziendali (Scope 1), quelle derivanti dall'energia elettrica acquistata (Scope 2) e quelle indirette (Scope 3). Le emissioni calcolate fanno riferimento all'anno di base 2022, con l'obiettivo di fornire una stima aggiornata del nostro impatto ambientale e migliorare la chiarezza nei confronti delle parti interessate.

Per quanto riguarda lo Scope 1, abbiamo calcolato con attenzione le emissioni provenienti da fonti stazionarie, come il consumo di gas naturale, e da fonti mobili, compresa la nostra flotta aziendale. Lo Scope 2 è stato valutato sia in base alla posizione geografica (location-based) per le operazioni svolte in Italia sia in base al mercato (market-based) per facilitare un confronto più diretto dei risultati. Inoltre, siamo stati in grado di misurare due categorie dello Scope 3: gli spostamenti casa-lavoro dei nostri dipendenti e i viaggi di lavoro. La metodologia utilizzata per la raccolta dei dati relativi alle emissioni è stata in linea con le linee guida del GHG Protocol e gli standard dell'indicatore GRI 305.

AZIENDA	EMISSIONI SCOPE 1 (tCO ₂ e)	EMISSIONI SCOPE 2 LOCATION BASED (tCO ₂ e)	EMISSIONI SCOPE 2 MARKET BASED (tCO ₂ e)	EMISSIONI SCOPE 3 (tCO ₂ e)	TOTALE EMISSIONI LOCATION BASED (tCO ₂ e)	TOTALE EMISSIONI MARKET BASED (tCO ₂ e)
Beste	5.344	65	95	309	5.719	5.748

Tabella 5 - Emissioni Scopo 1,2 e 3 Beste 2022

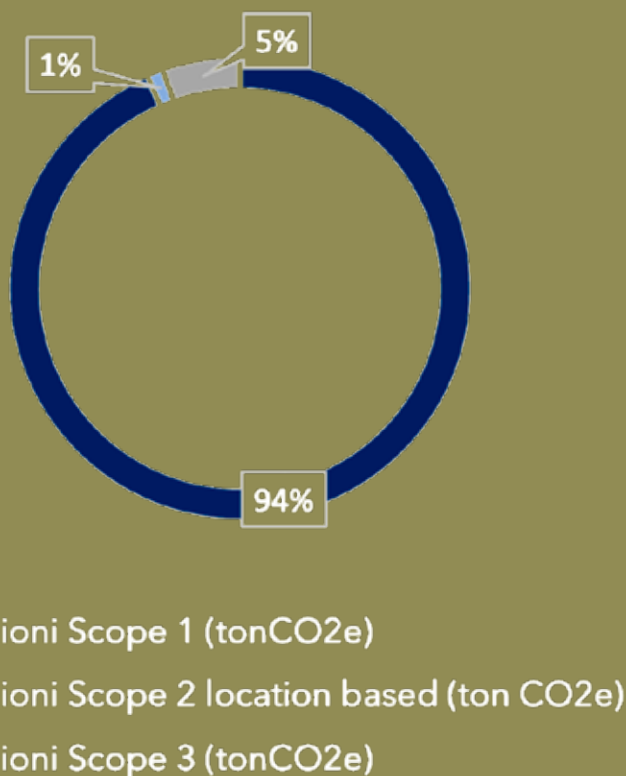
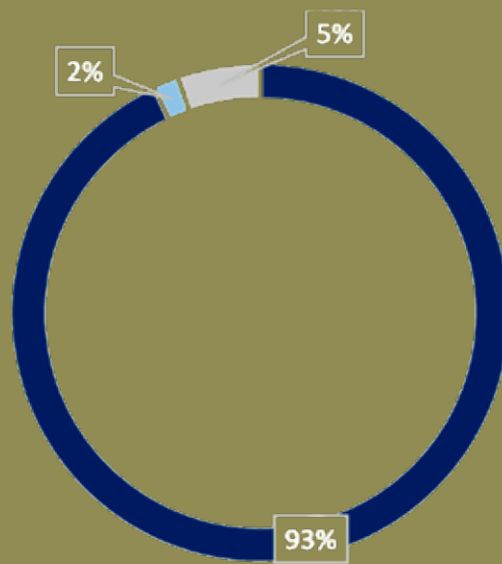


Figura 5 - Composizione delle emissioni totali location based Beste 2022



- Emissioni Scope 1 (tonCO2e)
- Emissioni Scope 2 market based (ton CO2e)
- Emissioni Scope 3 (tonCO2e)

Figura 6 - Composizione delle emissioni totali market based Beste 2022

DETTAGLIO SCOPE 1

AZIENDA	EMISSIONI GAS (tCO ₂ e)	EMISSIONI FLOTTA (tCO ₂ e)	SCOPE 1 (tCO ₂ e)
Beste	5.274	70	5.344

Figura 7 - Emissioni Scope 1 Beste 2022

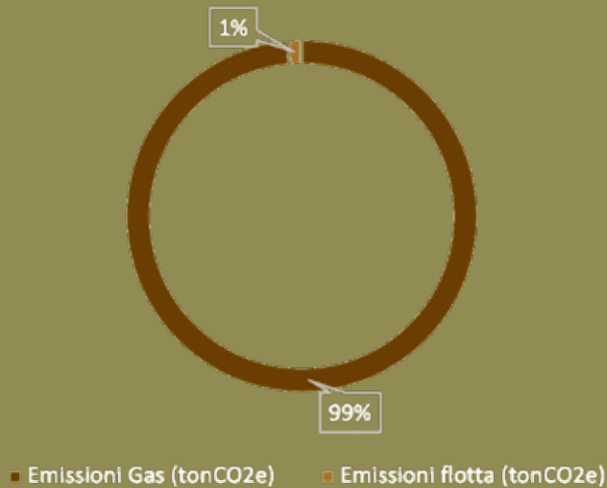


Figura 8 - Composizione dello Scope 1 Beste 2022

DETTAGLIO SCOPE 2

AZIENDA	kWh DA FONTI NON RINNOVABILI/NON CERTIFICATE	TERNA SCOPE 2 LOCATION BASED tCO ₂ e	TERNA SCOPE 2 MARKET BASED tCO ₂ e
Beste	206.885	65	95

Figura 9 - Emissioni Scope 2 Beste 2022

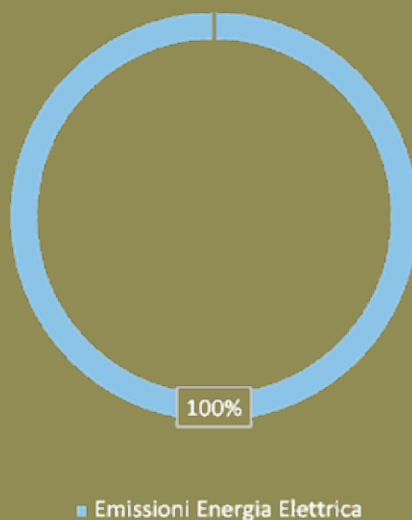


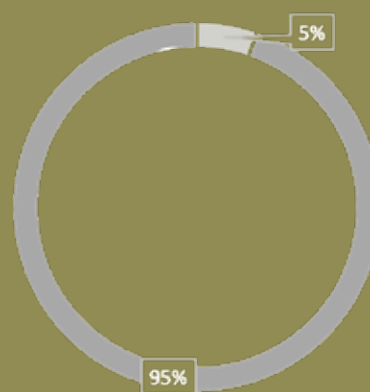
Figura 10 - Composizione dello Scope 2 Beste 2022

Lo Scope 2 è stato quantificato calcolando i kWh di energia elettrica acquistata da rete e proveniente da fonti non rinnovabili o da fonti rinnovabili prive di certificati di Garanzia d'Origine. Il dato è da intendersi al netto dell'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate e da impianti fotovoltaici.

DETTAGLIO SCOPE 3

AZIENDA	EMISSIONI BUSINESS TRAVEL (tCO ₂ e)	EMISSIONI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO (tCO ₂ e)	TERNA SCOPE 3 MARKET BASED tCO ₂ e
Beste	16	293	309

Figura 11 - Emissioni Scope 2 Beste 2022



■ Emissioni Business travel (tonCO₂e) ■ Emissioni Spostamenti casa-lavoro (tonCO₂e)

Figura 12 - Composizione Scopo 3 Beste 2022

Le emissioni Scope 3 conteggiate riguardano due categorie, ossia i viaggi aziendali e gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti. Per quanto concerne la prima categoria, abbiamo effettuato il calcolo prendendo in considerazione tutti i documenti di viaggio relativi ai business travel svolti nel corso del 2022. In questo processo, abbiamo quantificato le emissioni derivanti da diverse modalità di trasporto, tra cui aerei, veicoli non facenti parte della flotta aziendale e treni.

Per quanto riguarda la seconda categoria, abbiamo effettuato il calcolo tracciando il chilometraggio stimato per gli spostamenti tra la residenza e il luogo di lavoro per tutti i dipendenti, considerando il 31 dicembre 2022 come riferimento. Abbiamo ipotizzato che questi spostamenti avvengano quotidianamente durante tutti i giorni lavorativi dell'anno, utilizzando come base di riferimento un veicolo di tipo medio diesel. I fattori di conversione impiegati per effettuare questi calcoli sono stati i DEFRA 2022.

GHG EMISSION 2021

Di seguito, vi presentiamo il resoconto delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) relative all'anno 2021, con l'obiettivo di agevolare il confronto diretto con i dati del 2022. Si precisa che i fattori di conversione utilizzati sono:

- Per lo Scope 1 e lo Scope 3, abbiamo utilizzato i dati di riferimento dei DEFRA del 2022.
- Per lo Scope 2 location-based, abbiamo fatto riferimento ai dati forniti da TERNA nel 2019.
- Per lo Scope 2 market-based, i calcoli si basano sugli standard AIB del 2022.

Questo approccio garantisce la coerenza nei calcoli delle emissioni e consente la comparazione tra i due anni.

AZIENDA	EMISSIONI SCOPE 1 (tCO ₂ e)	EMISSIONI SCOPE 2 LOCATION BASED (tCO ₂ e)	EMISSIONI SCOPE 2 MARKET BASED (tCO ₂ e)	TOTALE EMISSIONI LOCATION BASED (tCO ₂ e)	TOTALE EMISSIONI MARKET BASED (tCO ₂ e)
Beste	5.161	7	10	5.168	5.171

Figura 13 - Emissioni Scopo 1 e 2 Beste 2021

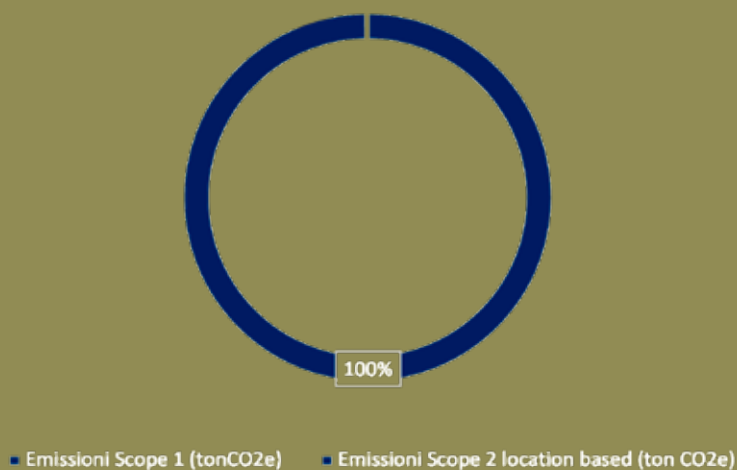


Figura 14 - Composizione delle emissioni totali location based Beste 2021

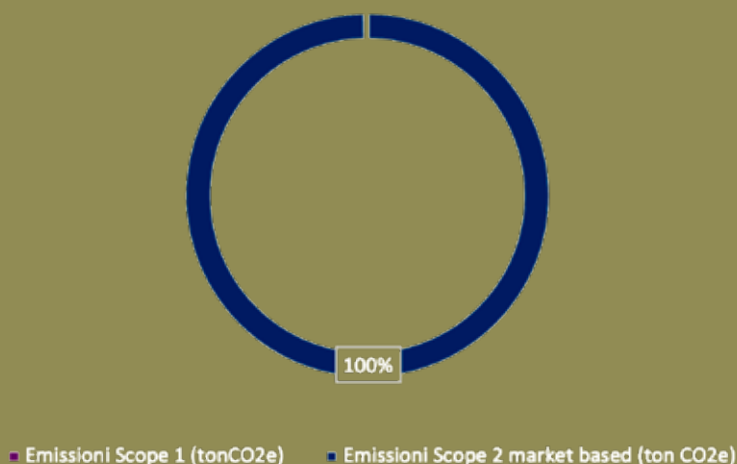


Figura 15 - Composizione delle emissioni totali market based Beste 2021

DETTAGLIO SCOPE 1

ANNO	EMISSIONI GAS (tCO ₂ e)	EMISSIONI FLOTTA (tCO ₂ e)	SCOPE 1 (tCO ₂ e)
2021	5.122	39	5.161

Figura 16 - Emissioni Scopo 1 Beste 2021

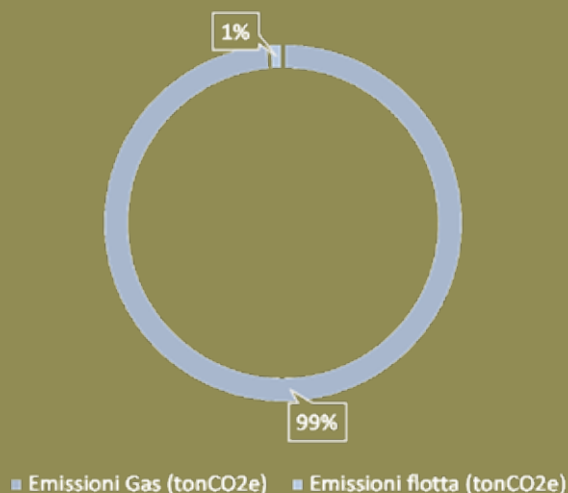


Figura 17 - Composizione Scope 1 Beste 2021

DETTAGLIO SCOPE 2

AZIENDA	kWh DA FONTI NON RINNOVABILI/NON CERTIFICATE	TERNA SCOPE 2 LOCATION BASED tCO ₂ e	TERNA SCOPE 2 MARKET BASED tCO ₂ e
Beste	22.593	7	10

Figura 18 - Emissioni Scopo 2 Beste 2021

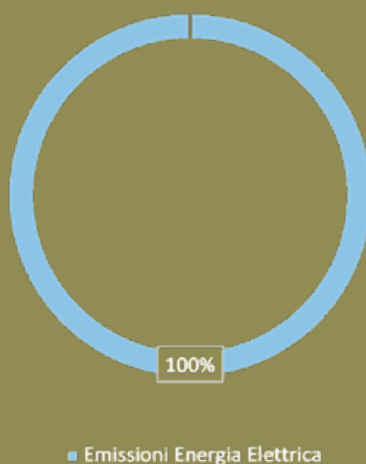


Figura 19 - Composizione dello Scope 2 Beste 2021

7.2. MATERIE PRIME

Beste si distingue attraverso l'impiego di abilità, competenza e maestranza artigianale nei processi produttivi, che consentono di creare prodotti unici per ciascun marchio. La sua dedizione al rispetto e alla cura delle materie prime è di primaria importanza. Implementa rigidi protocolli di conformità chimica, in linea con i rigorosi standard dei principali organismi regolatori, per monitorare attentamente la presenza di sostanze chimiche nei prodotti.

Beste si assicura che i suoi fornitori siano coinvolti in un percorso di tutela ambientale e nella graduale riduzione dell'uso di sostanze chimiche, persino al di sotto dei limiti di legge. L'obiettivo principale è garantire la produzione di articoli sicuri, salutari e di lunga durata, rispondendo così alle aspettative dei consumatori e contribuendo in modo concreto alla promozione di una maggiore sostenibilità ambientale.

Di seguito riportiamo i quantitativi di materie prime impiegate nel 2022 nelle nostre due divisioni:

TIPOLOGIA MATERIE PRIME	ABBIGLIAMENTO		TESSUTI	
	m	kg	m	kg
Materie prime	0	0	0	830.229
Prodotti chimici	0	0	0	433.646
Prodotti tessili	9.523	0	0	75.481
Adesivi/Ovatte	30.249	0	0	0
TOTALE	39.771	0	0	1.339.356

Figura 20 - Materie prime e quantità Beste 2022

7.3. PACKAGING ED IMBALLAGGI

TIPOLOGIA MATERIALE	kg	m	unità
Carta & Cartone	0	0	148.473
Materiale da Taglio	692	0	0
Pallet	0	0	2
Plastica	11.243	6.000	21.487
TOTALE	11.935	6.000	169.962

Figura 21 - Carta e imballaggi Beste 2022

7.4. GESTIONE DEI RIFIUTI IN OTTICA CIRCOLARE

Nel nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale della nostra azienda, poniamo una particolare attenzione ai rifiuti all'interno del nostro approccio alla sostenibilità. La gestione dei rifiuti svolge un ruolo di primaria importanza, poiché cerchiamo costantemente soluzioni per minimizzare al massimo la produzione di scarti nelle diverse categorie, promuoviamo il riutilizzo degli stessi e investiamo in soluzioni innovative volte a dare nuova vita a specifiche tipologie di rifiuti.

Di seguito riportiamo i dati salienti del 2022 e 2021 a confronto:

2022

TIPOLOGIA RIFIUTI	RECUPERO (ton)	SMALTIMENTO (ton)
Pericoloso	1	0
Non pericoloso	143	0
TOTALE	144	0

Figura 22 - Destinazione rifiuti pericolosi e non pericolosi Beste 2022

2021

TIPOLOGIA RIFIUTI	RECUPERO (ton)	SMALTIMENTO (ton)
Pericoloso	3	1
Non pericoloso	139	27
TOTALE	141	28

Figura 23 - Destinazione rifiuti pericolosi e non pericolosi Beste 2021

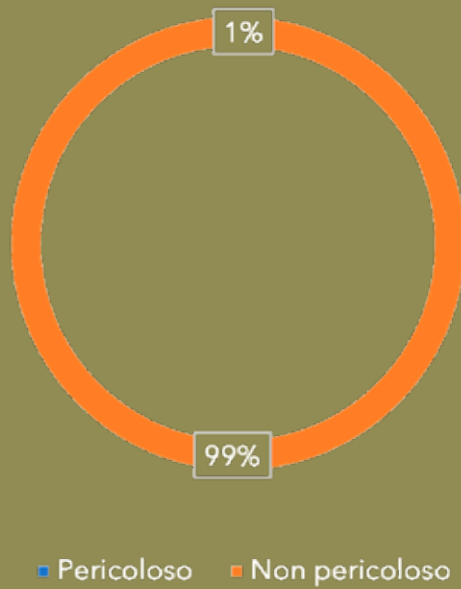


Figura 24 - Pericolosità rifiuti Beste 2022

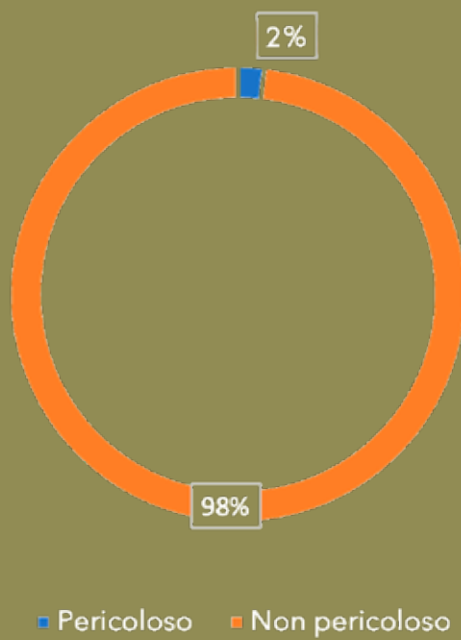


Figura 25 - Pericolosità rifiuti Beste 2021

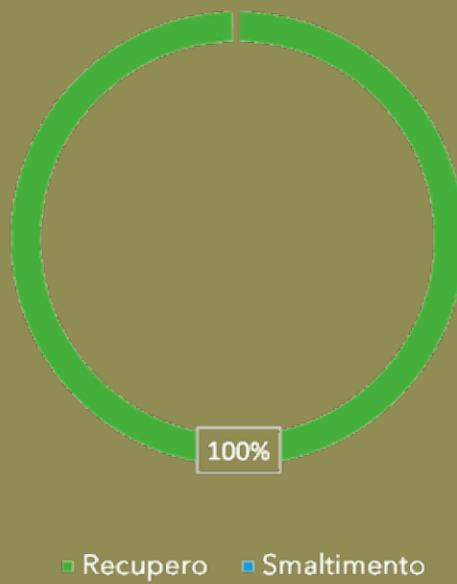


Figura 26 - Destinazione rifiuti Beste 2022

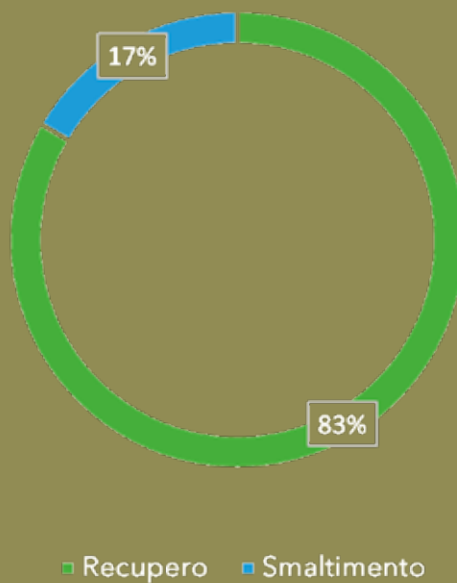


Figura 27 - Destinazione rifiuti Beste 2021

La produzione di rifiuti nel 2021 per l'Azienda ammonta a 169 tonnellate di cui il 98% di rifiuti non pericolosi e il 2% di rifiuti pericolosi. Inoltre, dell'ammontare totale dei rifiuti sono stati recuperati l'83% della quantità totale. La produzione di rifiuti nel 2022 ammonta a 144 tonnellate di cui il 99% di rifiuti non pericolosi e l'1% di rifiuti pericolosi. Inoltre, il 100% del totale dei rifiuti sono stati recuperati. Gli scarti generati dalle nostre attività sono principalmente identificabili in scarti di tessili, imballaggi e materiali di ufficio. I dati riportati fanno riferimento a quanto documentato all'interno dell'azienda tramite fatture, quarte copie e registro rifiuti.



CAPITOLO 8

B - SOCIAL

8.1. L'AZIENDA BESTE

L'Azienda Beste nasce nel 1992, grazie alla visione di Giovanni Santi, e al 31 dicembre 2022 conta più di 250 dipendenti, di cui oltre il 90% è stato assunto con contratti a tempo indeterminato. A Prato rappresenta un vero e proprio punto di riferimento per la comunità locale, investendo nelle risorse locali e valorizzando i suoi dipendenti.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	FEMMINE	MASCHI	TOTALE
CTD	5	4	9
CTI	95	139	234
TOTALE	100	143	243

Tabella 6 - Tipologia contrattuale risorse umane Beste 2022

Beste si impegna attivamente a promuovere e una serie di valori fondamentali come parte integrante del suo approccio aziendale. Questi principi abbracciano il rispetto dei diritti umani, la salvaguardia dei lavoratori, l'instaurazione di relazioni positive con la comunità locale, e l'attuazione di politiche che sostengono l'equità e l'inclusione. Riconosciamo appieno l'importanza di garantire il rispetto dei diritti fondamentali di ogni individuo, sia all'interno della nostra organizzazione che nelle comunità in cui operiamo.

La promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo rappresenta un pilastro centrale della nostra missione, in quanto crediamo fermamente che un'azienda responsabile rivesta un ruolo di spicco nella creazione di valore sostenibile.

Le nostre risorse umane vengono integrate nell'azienda attraverso il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL), nello specifico il CCNL Tessile-Industria. La nostra azienda garantisce a tutti i suoi dipendenti il diritto di libera adesione a organizzazioni sindacali, sottolineando così il nostro impegno a favorire un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso dei diritti dei lavoratori.



8.2. DIVERSITÀ E CROSS-FERTILIZATION

In questa fase del nostro percorso verso la sostenibilità sociale, ci dedichiamo con impegno alla costruzione di un ambiente aziendale che celebri la diversità e promuova l'inclusione. In questo paragrafo del nostro bilancio di sostenibilità, vi offriamo un overview della diversità, declinata nelle sue sfaccettature all'interno dell'Azienda. Esamineremo i dati sociali relativi alla diversità di genere, alla diversità generazionale e alla valorizzazione delle diverse competenze presenti all'interno del nostro team. Crediamo fermamente che l'adozione di una cultura aziendale che celebri la diversità favorisca l'inclusione e costituisca un passo verso la valorizzazione sostenibile.

DIVERSITA' DI GENERE

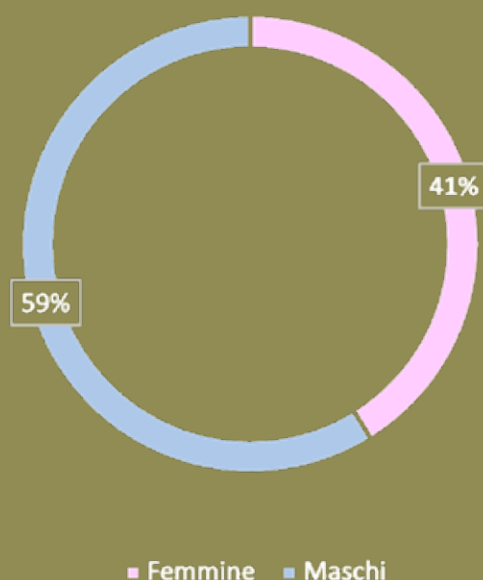


Tabella 7 - Presenza femminile in Beste 2022

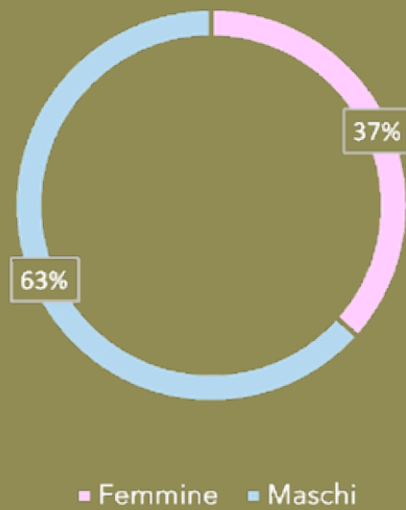


Tabella 7 - Presenza femminile in Beste 2021

DIVERSITA' GENERAZIONALE

ANNO	18-30 ANNI	31- 40 ANNI	41- 50 ANNI	51- 60 ANNI	61-70 ANNI	TOT
2022	63	51	58	60	11	243
2021	55	39	48	37	4	183

Tabella 8 - Fascia d'età dei dipendenti Beste 2022-2021

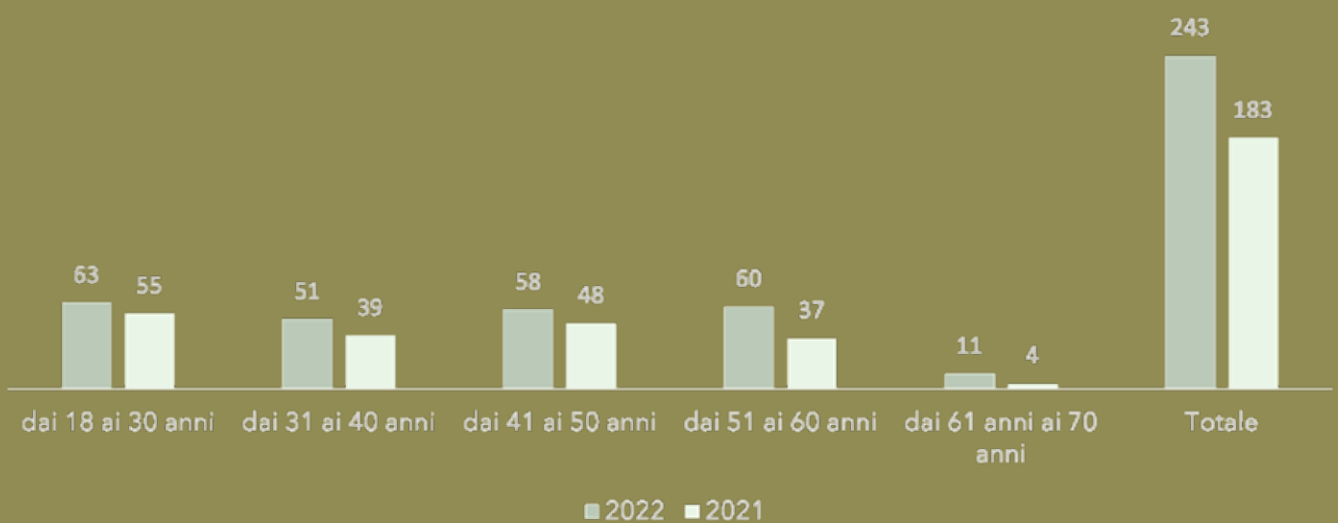


Figura 28 - Fascia d'età dei dipendenti di Beste 2022-2021

ANZIANITA' LAVORATIVA

ANNO	0-5 ANNI	6 - 10 ANNI	11-15 ANNI	16-20 ANNI	21-30 ANNI	31-40 ANNI	TOTALE
2022	154	25	20	28	15	1	243
2021	107	16	23	34	3	0	183

Figura 29 - Anzianità lavorativa in Beste 2022-2021

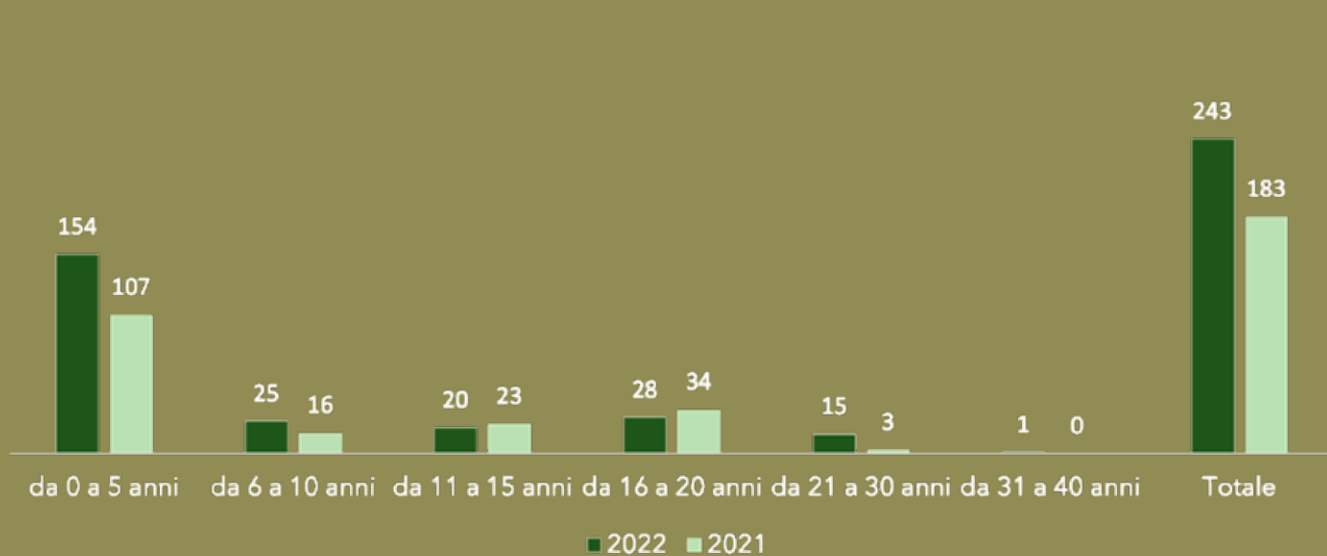


Figura 30 - Anzianità lavorativa in Beste 2022-2021

Siamo lieti di chiudere il 2022 con il 25% dei giovani under 30 in azienda e un aumento di circa il 32% dell'organico totale².

² Il 100% delle nuove assunzioni è avvenuto in Italia, il totale delle persone assunte è 44 di cui 21 femmine (48%) e 23 maschi (52%).



maifels
HERZOG & NEUBAU
Industrie- und Gewerbetriebe
GmbH
D-72639
Göppingen
Telefon: 07141 140-111
Telefax: 07141 140-112
E-Mail: info@maifels.de

8.3. FORMAZIONE, SALUTE & SICUREZZA

In questo paragrafo dedicato alla salute e alla sicurezza dei nostri dipendenti, esamineremo le linee guida e le azioni che abbiamo implementato per creare un ambiente di lavoro che sia, in egual misura, sicuro, salubre e soddisfacente. La nostra missione consiste nel garantire la preservazione del benessere fisico e mentale dei nostri collaboratori, promuovendo un contesto lavorativo che ispiri fiducia e favorisca il loro benessere.

Beste attribuisce la massima importanza alla salvaguardia della salute e alla tutela della sicurezza dei suoi dipendenti, considerandole delle priorità cardine. Riconosce che il benessere dei suoi collaboratori rappresenta un elemento fondamentale per il successo come azienda e per il costante impegno a favore della sostenibilità a lungo termine. La sicurezza e la salute dei dipendenti occupa una posizione centrale in ogni attività quotidiana e rappresenta un elemento imprescindibile nella visione aziendale, che si traduce in un forte impegno quotidiano. Ci assicuriamo che i luoghi di lavoro rispettino rigorosamente tutte le normative vigenti, con una particolare attenzione rivolta al benessere delle persone.

Promuoviamo comportamenti responsabili e attuiamo misure preventive per garantire la sicurezza negli ambienti aziendali. Allo stesso tempo, ci impegniamo a rimanere costantemente aggiornati riguardo alle normative vigenti e ci adoperiamo nella loro diffusione all'interno dell'azienda, affrontando con prontezza le nuove regolamentazioni e i potenziali rischi del settore.

Offriamo ad ogni dipendente la possibilità di rivolgersi a un referente interno per qualsiasi necessità o segnalazione. Inoltre, nel caso di una Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU), o in alternativa, direttamente al datore di lavoro, i dipendenti hanno la possibilità di esprimere le loro preoccupazioni in merito alla sicurezza. Eseguiamo un'attenta analisi dei rischi connessi ai processi aziendali, documentando ogni aspetto all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e collegando ciascun rischio a fasi specifiche di produzione. In caso di incidenti sul luogo di lavoro, il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione per la Sicurezza (RSPP) esamina l'evento, identifica le azioni correttive necessarie e apporta miglioramenti, garantendo una costante revisione dell'analisi dei rischi.

Al fine di assicurare la salute dei nostri dipendenti, sottoponiamo regolarmente le persone a visite mediche al momento dell'assunzione, in caso di cambio di mansione e al ritorno al lavoro dopo un periodo di malattia. Inoltre, forniamo dispositivi di protezione individuale (DPI) ai dipendenti che svolgono mansioni a rischio, sostituendoli periodicamente per garantirne l'efficacia. Inoltre, offriamo formazione specifica ai preposti per assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

INFORTUNI

INFORTUNI SUL LAVORO

NUMERO

TASSO

decessi a seguito di infortuni sul lavoro registrati nel 2022	0	0
infortuni sul lavoro con gravi conseguenze registrati nel 2022	0	0
infortuni registrati sul lavoro nel corso del 2022	1	0%
infortuni registrati in itinere nel corso del 2022	1	0%

Tabella 9 Infortuni registrati nel 2022

MALATTIA PROFESSIONALE

Nel corso del 2022, non si è registrato alcun caso di malattie professionali correlate all'ambiente di lavoro. L'identificazione dei pericoli e dei rischi sul luogo di lavoro avviene attraverso un rigoroso processo operativo, che prevede:

- Sopralluoghi attenti negli ambienti di lavoro, con l'obiettivo di verificare elementi potenzialmente dannosi. Questa valutazione si basa sulle informazioni fornite dal datore di lavoro riguardo al ciclo lavorativo, alla natura dei rischi, ai metodi e all'organizzazione del lavoro. Inoltre, vengono consultati e coinvolti i lavoratori o i loro rappresentanti per raccogliere ulteriori dettagli e identificare eventuali problematiche.
- Riconoscimento di pericoli a lungo termine per la salute, come livelli elevati di rumore o l'esposizione a sostanze nocive. Inoltre, vengono considerati rischi più complessi o meno evidenti, come i rischi psicosociali o i fattori legati all'organizzazione del lavoro.
- Considerazione delle prescrizioni degli organi di vigilanza per garantire il pieno rispetto delle normative di sicurezza.
- Consultazione del registro aziendale degli infortuni e delle malattie professionali per identificare eventuali tendenze o aree di miglioramento.

Per ogni fattore di rischio individuato, si è provveduto ad identificare il gruppo di lavoratori esposti. Questo approccio consente di gestire in modo più efficace la probabilità di incidenti o malattie correlate al lavoro. Una particolare attenzione è stata rivolta ai lavoratori con requisiti specifici, diversamente abili, i giovani e gli anziani, le donne in gravidanza, gli immunodepressi e i lavoratori sottoposti a cure mediche che potrebbero aumentare la loro vulnerabilità.

La valutazione dei rischi è stata soggetta a periodiche revisioni, come previsto dall'articolo 29, comma 3, del D.Lgs 81/2008, per garantire una costante aderenza alle normative vigenti e per l'adozione di ulteriori misure di sicurezza, se necessario.

CAPITOLO 9

B-INNOVATION

9.1. BESTE HUB

Il Beste HUB rappresenta un esempio di riconversione industriale di un edificio degli anni Settanta in un moderno e sofisticato luogo di incontro e raccolta del patrimonio culturale nonché produttivo del territorio. Offre un nuovo modello di lavoro che integra la produzione, la formazione, la vendita e la fruizione degli spazi in un'unica realtà, con l'obiettivo di creare una sinergia tra le diverse attività, incentivare la collaborazione tra le imprese del settore e favorire la crescita del tessile a Prato. Il Beste HUB si propone quindi come punto di riferimento non solo per i professionisti del settore ma anche per il pubblico. Qui le persone possono scoprire e apprezzare il valore della lavorazione artigianale, la bellezza dei tessuti e dei capi prodotti, nonché l'importanza della sostenibilità e dell'innovazione nel mondo della moda.

L'hub mette a disposizione dei clienti, dei designer e degli operatori del settore un luogo in cui respirare l'atmosfera creativa e artigiana che ha reso famosa la zona di Prato e crea nuove occasioni di lavoro per la comunità locale. Beste HUB rappresenta, quindi, un importante passo avanti per la nostra realtà, che cerca da sempre di coniugare la tradizione artigianale con l'innovazione industriale. Grazie alla ristrutturazione conservativa degli spazi, abbiamo preservato l'architettura originale degli anni Cinquanta, creando un ambiente accogliente e funzionale. Nella Divisione Abbigliamento, la presenza del Reparto di Modellistica consente di sviluppare e produrre internamente i propri prototipi, offrendo una maggiore flessibilità e rapidità nella realizzazione dei prodotti. I visitatori possono anche ammirare l'Archivio dei capi, un vero tesoro per gli appassionati di moda e di storia del tessile. L'Atelier Sartoriale, invece, permette di personalizzare i capi secondo le esigenze dei clienti, mentre la corte interna è il luogo ideale per ospitare eventi culturali e artistici, creando un ponte tra arte e moda.

L'obiettivo del Beste HUB è creare un ambiente vivace e stimolante, dove le persone possono incontrarsi, condividere esperienze, idee e progetti. Inoltre, vuole essere un centro di formazione dove le persone possono creare la propria occupazione o sviluppare le proprie competenze attraverso corsi e laboratori. Ma l'impegno sociale va oltre l'offerta di spazi e servizi, infatti, la società ha stabilito numerose partnership con organizzazioni locali, con l'obiettivo di supportare progetti a favore della comunità, in particolare sostenendo iniziative volte a ridurre le disuguaglianze sociali. Beste HUB vuole diventare un punto di riferimento per la comunità locale, offrendo un servizio innovativo e flessibile, impegnandosi al tempo stesso a contribuire al benessere della società. Questo è possibile solo grazie alla collaborazione con la comunità e alle attività svolte all'interno dello spazio polivalente, dove la partecipazione attiva dei cittadini rappresenta la chiave per il successo di questo progetto sociale di lungo termine.



BE CULT

BESTE **CULTURA**

BE-CULT

Beste, attraverso la sua iniziativa Be-Cult, si impegna a sostenere la cultura. La missione dell'Azienda rimane invariata nel tempo: valorizzare le eccellenze del territorio e promuovere nuove opportunità di crescita. Be-Cult comprende una serie di iniziative culturali che abbracciano diversi ambiti, dalla musica alla moda, dall'arte alla tecnologia, al fine di diffondere la cultura in tutte le sue sfaccettature. Questo programma si concretizza grazie alla sinergia tra Beste HUB, le realtà territoriali, gli artisti e i professionisti coinvolti.

L'obiettivo è di diventare un punto di riferimento culturale a Prato e nella Toscana centrale, ma anche di creare un modello replicabile per altre imprese. L'Azienda sta lavorando instancabilmente per costruire una rete di iniziative culturali che contribuiscano al progresso socio-economico del territorio e al benessere delle comunità locali.

In tempi recenti, Beste ha avuto il privilegio di ospitare Luca Bindi, autore del libro "Quasi cristalli". Quest'opera racconta la scoperta dei quasi cristalli da parte del premio Nobel Dan Shechtman e le sfide che ha dovuto superare per far accettare la sua teoria. Il libro offre anche un viaggio attraverso le ricerche di Bindi alla ricerca di questi minerali in diverse parti del mondo, compresi luoghi remoti come l'estremo oriente russo e lo spazio. Inoltre, approfondisce le implicazioni di questa scoperta nella fisica e nella tecnologia, dalla creazione di materiali più resistenti allo studio della struttura dell'universo.

Un altro importante evento è stato la visita del virologo italiano Matteo Bassetti. La sua ricerca si focalizza sulle infezioni in pazienti immunocompromessi, le infezioni da *Staphylococcus aureus* e altro ancora. Durante la pandemia da Covid-19, ha svolto un ruolo fondamentale nel tavolo tecnico scientifico del governo italiano e ha contribuito alla stesura di linee guida per la gestione dei pazienti Covid. Bassetti è autore di oltre 500 pubblicazioni scientifiche e ha condiviso la sua conoscenza attraverso giornali, riviste e libri.

Inoltre, Beste ha presentato il libro di Matteo Marani, "Dallo scudetto ad Auschwitz. La storia di Arpad Weisz, allenatore ebreo". Questo libro racconta la storia di Arpad Weisz, un allenatore ebreo negli anni '30, quando il razzismo e l'antisemitismo erano diffusi nell'ambiente calcistico italiano. Nonostante le sfide legate alla sua identità, Weisz è riuscito a diventare un allenatore rispettato e apprezzato. Questa storia ci ricorda l'importanza dell'integrità morale e dell'impegno civile, soprattutto in tempi in cui il razzismo è ancora una sfida. Marani condivide la sua ricerca e ci presenta Weisz come un esempio di coraggio e umanità.



On. Orlando



Brunello Cucinelli



Domenico De Angelis



Matteo Marani



Marco Vichi



Carlo Vecce



Matteo Bassetti



Monobi Open Padel



Luca Bindi



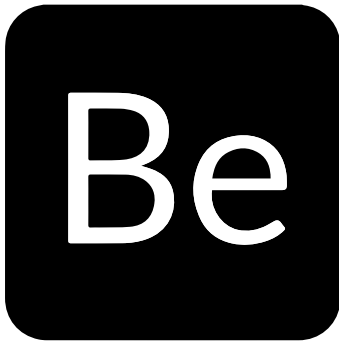
**Stefano Barrese
Agnese Pini**



**Ciccio Graziani
Furio Valcareggi**



Fabio Genovesi



9.2. BESTONE

Bestone è lo strumento di campionatura del colore ideato da Beste e presentato al mercato nel 2019, durante la fiera Milano Unica. Questo progetto, caratterizzato da un approccio innovativo e digitale, si concentra su un'applicazione che cattura la tonalità di un tessuto per riprodurla su un differente supporto tessile. Dopo anni di sperimentazione, Bestone è stato sviluppato e brevettato internamente.

L'utenza di Bestone comprende designer, grafici e artisti, che basano il successo delle loro creazioni sulle sfumature dei colori su superfici specifiche. La cattura del colore può avvenire tramite smartphone o utilizzando un colorimetro fornito da Beste ai clienti. Questo strumento consente di campionare il colore desiderato ovunque, identificare la tonalità esatta e inviare la scansione ai centri dell'Azienda, specificando il formato, la tipologia e la struttura del supporto tessile desiderato.

Il tool ottimizza e semplifica le fasi del processo di scambio e restituzione tra cliente e azienda, rendendo il processo più efficiente. Gli step includono:

1. Identificazione della tonalità da riprodurre su un campione di tessuto.
2. Invio della tonalità tramite l'applicazione all'azienda e scelta del supporto tessile desiderato. La mobile app evita la necessità di inviare il supporto fisico al cliente, consentendo uno scambio immediato di informazioni e immagini.
3. Preparazione da parte di Beste del campione richiesto. L'uso dell'app permette di anticipare la preparazione preliminare del campione, ottimizzando il processo.
4. Invio del campione prodotto al cliente. Beste invia un unico campione al cliente, riducendo la complessità della scelta da parte del cliente.

L'applicazione consente di costruire uno storico delle tonalità campionate e offre funzionalità di modifica delle immagini.

Una caratteristica vincente di Bestone è la sua versatilità, che lo rende adatto anche a settori diversi dal tessile, come l'automotive. I vantaggi includono una riduzione dei tempi per ottenere il campione fisico desiderato, un'accelerazione del processo di comunicazione e definizione delle specifiche, e una significativa riduzione dei costi per la prototipazione.

L'adozione di questo strumento ha anche un impatto positivo sull'ambiente, riducendo i consumi idrici ed energetici, l'impatto dei trasporti e l'uso di materie prime e coloranti. Rappresenta un sistema innovativo e sostenibile, con potenzialità in costante crescita. Le opinioni degli utenti e i loro feedback contribuiranno al suo miglioramento continuo.

Bestone





9.3. BEREDO

I rifiuti prodotti dal settore tessile stanno aumentando significativamente. Il reinserimento delle fibre può contribuire in modo rilevante non solo alla politica di produzione, ma soprattutto al miglioramento della qualità della vita del nostro pianeta e dei consumatori.

Beredo è il progetto di Beste S.p.A. che offre ai suoi clienti e partner un'opportunità unica: la raccolta e il recupero di tutti gli scarti tessili. L' Azienda ha intrapreso una nuova direzione focalizzandosi sul riciclo e sull'inclusione degli scarti tessili nel ciclo produttivo della moda e settori affini. Il riciclo dei rifiuti tessili rappresenta un notevole contributo alla creazione di una cultura di responsabilità ambientale e sociale, un impegno che Beste sta coltivando internamente e desidera condividere con le aziende con cui collabora.

Il nome "Beredo" deriva dalla fusione di "Be" (= Beste) e "Re-Do" in inglese, che significa "fare di nuovo", o dal latino "riuso" e "riutilizzo". Il progetto si concentra sulla creazione di nuovi prodotti attraverso il recupero di materiali tessili, che possono essere tessuti stoccati nei magazzini o prodotti finiti, suddivisi a loro volta in invenduti, resi o giunti alla fine del loro ciclo di vita.

Il progetto riveste un'importanza strategica per Beste, in quanto dimostra l'impegno attivo e l'attenzione verso le questioni di sostenibilità ambientale. Inoltre, crea le basi per perseguire gli obiettivi di Società Benefit e successivamente contribuisce al raggiungimento della certificazione B-Corp .

Una delle caratteristiche distintive dei prodotti Beredo è la loro tracciabilità certificata, dalla fase di raccolta e logistica fino alla consegna, grazie a Temera. Quest'ultima è un leader assoluto nel mercato delle soluzioni IoT nell'industria del lusso, grazie alla sua visione lungimirante e agli investimenti continui in R&D. Questa tecnologia consente di implementare un sistema di tracciamento per monitorare la posizione e l'avanzamento dei prodotti riciclati. L'integrazione dell'IoT e della Digital Transformation risolve vari problemi legati alla logistica aziendale, ai processi produttivi, all'anticontraffazione, al controllo del mercato grigio/parallelo e alle dinamiche del settore Retail, fornendo esperienze più coinvolgenti e fedeli per gli acquirenti. La certificazione Temera per i prodotti di Beredo garantisce l'impegno autentico per la circolarità certificata, evitando qualsiasi forma di "greenwashing".

La divisione dedica particolare attenzione alla fase di raccolta e ritiro del materiale, poiché una selezione accurata in questa fase aumenta le possibilità di recupero. Soluzioni di ritiro, trasporto e gestione dei rifiuti sono completamente organizzate per massimizzare l'efficienza, promuovendo una collaborazione stretta con i partner al fine di recuperare i prodotti tessili anziché distruggerli o smaltirli. Questo approccio consente di abbattere completamente i costi di smaltimento dei rifiuti tessili, stimati a circa 250-300 euro per tonnellata.

In termini di tecnologia e innovazione, si impegna a raccogliere tutti gli scarti e i rifiuti tessili, grazie alla sua esperienza nella gestione meccanica e chimica dei prodotti tessili, che permette di separare, isolare o combinare le fibre in modo altamente versatile. Per riutilizzare tessuti con composizioni miste, è essenziale separare le fibre tessili. La ricerca ha sviluppato un sistema di separazione dei materiali, anche quando sono mescolati in composizioni molto complesse, che fino a oggi sembrava impossibile. Dopo tre anni di studi e test approfonditi con partner tecnologici, Beredo ha progettato macchinari specifici e innovativi che consentono di completare il processo di riciclo. I sistemi utilizzati comprendono la separazione chimica, che coinvolge la dissoluzione selettiva dei tessuti in un solvente con specifiche condizioni di temperatura e pressione, e la separazione fisica, che prevede lo stracciamento e la macinazione degli scarti tessili in un mulino, sfruttando il diverso peso specifico delle fibre per mantenerle sospese tramite un flusso d'aria e separarle.

Tra i prodotti derivati da Beredo vi sono le fibre laniere riciclate, la rigenerazione del cotone, le fibre naturali polverizzate come la carta rigenerata e la viscosa rigenerata, nonché le fibre sintetiche polverizzate come il poliestere riciclato e il nylon rigenerato. È anche in grado di produrre seta rigenerata, derivata sia da fiocchi che da materiale ridotto in polvere. In tutti questi casi, è possibile generare nuovi tipi di semilavorati, inclusi filati cardati e filati open-end adatti alla produzione di nuovi tessuti.

Per quanto riguarda i materiali misti, noti come "Rossino", che altrimenti sarebbero irrecuperabili, vengono trasformati in pannelli termoacustici utilizzati nell'industria automobilistica per l'isolamento interno e l'imbottitura dei sedili. Questa pratica consente di evitare il conferimento in inceneritori e di ridare vita ai materiali.

Per garantire una scelta sostenibile e trasparente, tutti gli ordini possono essere seguiti passo dopo passo attraverso il sito web di Beredo, dalla spedizione dei materiali alla loro trasformazione e al prodotto finito. Questo processo è consultabile in tempo reale tramite un codice identificativo della commessa.

“IL CONCRETO IMPEGNO DI AUTENTICA SOSTENIBILITÀ TRACCIABILE”

Collaboriamo con vari partner, tra cui Temera, che si occupa della certificazione del processo, ma anche FVL s.r.l., marchi e fildi, Favini e Green Line, contribuendo a creare un ecosistema di sostenibilità e innovazione nel settore tessile.

I PARTNER DEL PROGETTO:

FVL  **MARCHI & FILDI** **temera** **FAVINI**  **GREEN LINE**
END TO END SOLUTION PROVIDER RE-FABRICTION

9.4. LA NOSTRA PROSPETTIVA ASSIEME A VOI

Beste ha abbracciato una visione di lungo periodo per diventare una Società Benefit e ha intrapreso un percorso strategico verso questo obiettivo ambizioso. Ritiene inoltre che la certificazione B-Corp non sia solo un distintivo d'onore, ma una testimonianza tangibile dell'impegno a operare in modo sostenibile e a generare impatti sociali positivi. L'azienda ha implementato uno studio approfondito della propria attività al fine di individuare gli impatti significativi e costruire un'efficace strategia di sostenibilità. Beste sta investendo risorse nella formazione delle figure chiave nella creazione di programmi di sostenibilità aziendale. Inoltre, collabora con esperti e consulenti in materia di sostenibilità per garantire che il suo percorso verso la certificazione B-Corp sia rigoroso e conforme agli standard più elevati.

Beste desidera contribuire a un futuro in cui le imprese siano non solo redditizie, ma anche agenti del cambiamento sostenibile. Di seguito si riportano gli impegni presi dall'azienda in qualità di Società Benefit.

SOCIETA' BENEFIT

Durante il mese di novembre 2022, abbiamo preso una decisione cruciale per il nostro percorso aziendale. Abbiamo modificato il nostro Statuto, assumendo il prestigioso status giuridico di Società Benefit in conformità con la legge n. 208 del 28 dicembre 2015. Questo passo rappresenta la nostra dedizione di lunga data alle questioni sociali ed ambientali. Le modifiche statutarie riflettono il nostro impegno a perseguire finalità di beneficio comune. Queste includono la promozione del benessere del nostro prezioso personale, lo sviluppo di un'attività economica che sia al tempo stesso stimolante e sostenibile, nonché la creazione di una cultura aziendale che coniughi il rispetto delle nostre radici con la spinta all'innovazione.

Di seguito vi proponiamo le nostre finalità di beneficio comune:

- promozione del contributo creativo e del benessere del personale aziendale, attraverso lo sviluppo di una attività economica motivante e di una cultura condivisa che coniughi il rispetto della tradizione con la spinta all'innovazione;
- promozione dell'imprenditorialità giovanile e dell'interdipendenza con l'ecosistema, nonché investimento nella comunità pratese e valorizzazione della stessa, con particolare riferimento al distretto economico pratese ed all'industria tessile;
- promozione dell'evoluzione dell'attività svolta dalla società in rapporto di sinergia con la filiera operante con la stessa, mediante collaborazioni rigenerative con i fornitori ed i clienti finalizzate allo sviluppo di una catena del valore locale, trasparente e tracciabile nel settore tessile;
- promozione di un modello di business orientato verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, in particolare mediante lo sviluppo di prodotti e soluzioni tecnologiche ispirate da principi di innovazione circolare attraverso processi di produzione integrata, nonché mediante l'ottenimento di prodotti finiti attraverso la rigenerazione degli scarti tessili.

OBIETTIVI 2022

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE

AZIONI PROGRAMMATE 2022

OBIETTIVI

RISULTATI

1° FINALITÀ: PROMOZIONE DEL CONTRIBUTO CREATIVO E DEL BENESSERE DEL PERSONALE AZIENDALE, ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI UNA ATTIVITÀ ECONOMICA MOTIVANTE E DI UNA CULTURA CONDIVISA CHE CONIUGHI IL RISPETTO DELLA TRADIZIONE CHE LA SPINTA ALL'INNOVAZIONE

AIUTARE LE FAMIGLIE DEI DIPENDENTI OFFRENDO UN AIUTO ECONOMICO IN CONSEGUENZA DEL CORPOSO AUMENTO DEI COSTI ENERGETICI.

EROGAZIONE DA PARTE DELL'AZIENDA, TRA OTTOBRE E DICEMBRE '22, A TUTTO IL PERSONALE DI UN PREMIO UNA TANTUM DI € 600,00 ATTRAVERSO BUONI SUPERMERCATO

RAGGIUNTO

2° FINALITÀ: PROMOZIONE DELL'IMPREDITORIALITÀ GIOVANILE E DELL'INTERDIPENDENZA CON L'ECOSISTEMA, NONCHÉ INVESTIMENTO NELLA COMUNITÀ PRATESE E VALORIZZAZIONE DELLA STESSA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AL DISTRETTO ECONOMICO PRATESE ED ALL'INDUSTRIA TESSILE

DONAZIONI A ENTI DI BENEFICENZA E/O ASSOCIAZIONI (CARITAS, MISERICORDIA, MENSA LA PIRA...)

SUPPORTARE LE INIZIATIVE DI ALCUNE REALTÀ DEL TERRITORIO

RAGGIUNTO

APRIRE GLI SPAZI AZIENDALI PER EVENTI CON FINALITÀ DIVERSE

OFFRIRE UNO SPAZIO DOVE POTER COLLOQUIARE, AVERE CONFRONTI E APPRENDERE

RAGGIUNTO

3° FINALITÀ: PROMOZIONE DELL'EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ SVOLTA DALLA SOCIETÀ IN RAPPORTO DI SINERGIA CON LA FILIERA OPERANTE CON LA STESSA, MEDIANTE COLLABORAZIONI RIGENERATIVE CON I FORNITORI ED I CLIENTI FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DI UNA CATENA DEL VALORE LOCALE, TRASPARENTE E TRACCIABILE NEL SETTORE TESSILE

MAPPATURA DEI FORNITORI

SELEZIONE DEI FORNITORI AL FINE DI GARANTIRE TRACCIABILITÀ ATTRAVERSO TECNICHE DI BLOCK CHAIN

IN FASE DI IMPLEMENTAZIONE 2022-23

CREARE UN BUSINESS SOSTENIBILE

CONTROLLARE IL PROCESSO IN MODO DA POTER ASSICURARE ELEVATI STANDARD QUALITATIVI, RIPETIBILITÀ E TRACCIABILITÀ COMPLETA DELLA FILIERA

IN FASE DI IMPLEMENTAZIONE 2022-23

PARTECIPAZIONE AL PERCORSO SUSTAINABLE EVOLUTION PATH IN COLLABORAZIONE CON NATIVA E SMI

AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA DEL PROFILO DI SOSTENIBILITÀ ATTUALE E SVILUPPARE PROGRAMMI DI MIGLIORAMENTO PER INCREMENTARE LA RESILIENZA

RAGGIUNTO

4° FINALITÀ: PROMOZIONE DI UN MODELLO DI BUSINESS ORIENTATO VERSO UN'ECONOMIA A ZERO EMISSIONI DI GAS CLIMALTERANTI, IN LINEA CON GLI OBIETTIVI EUROPEI DI NEUTRALITÀ CLIMATICA E QUELLI NAZIONALI DI TRANSIZIONE ECOLOGICA, IN PARTICOLARE MEDIANTE LO SVILUPPO DI PRODOTTI E SOLUZIONI TECNOLOGICHE ISPIRATE DA PRINCIPI DI INNOVAZIONE CIRCOLARE ATTRAVERSO PROCESSI DI PRODUZIONE INTEGRATA, NONCHÉ MEDIANTE L'OTTENIMENTO DI PRODOTTI FINITI ATTRAVERSO LA RIGENERAZIONE DEGLI SCARTI TESSILI

BESTE SPA ADERISCE ALL'INIZIATIVA CO2ALIZIONE PER L'EUROPA

INTEGRARE NELLO STATUTO LA FINALITÀ DI NEUTRALITÀ CLIMATICA

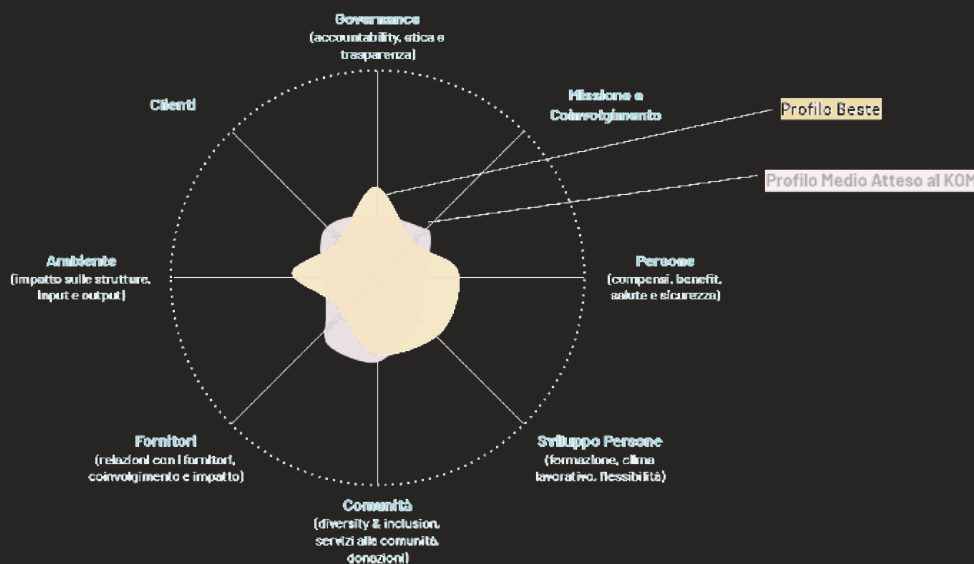
RAGGIUNTO

CREAZIONE DELLA NUOVA DIVISIONE BEREDO, IN INGLESE "FARE DI NUOVO"

LA NUOVA DIVISIONE SI PROPONE DI REINSERIRE GLI SCARTI TESSILI ALL'INTERNO DEL CICLO PRODUTTIVO DELLA MODA O DI SETTORI AFFINI

RAGGIUNTO

Beste nel 2022 ha intrapreso un percorso insieme a Nativa srl Società Benefit per misurare la propria baseline di sostenibilità attraverso gli strumenti delle B Corp e progettare un piano di evoluzione mirando a diventare in futuro un'azienda purpose driven. Tramite il B-Impact Assessment ha misurato le sue operations come pratiche aziendali e la composizione dei prodotti e si è focalizzata sull'impatto sociale-ambientale. Di seguito riportiamo il profilo emerso da questa analisi:



Il grafico rappresenta i punti di forza di Beste evidenziando un forte impegno in termini di Governance, Persone e Ambiente e suggerendo aree di miglioramento quali Coinvolgimento, Fornitori e Clienti. La strutturazione di un piano di evoluzione con Nativa porterà la nostra Azienda a migliorare il suo profilo di impatto intenzionale e strutturare una serie di progetti a supporto.



CAPITOLO 10

APPENDICE

10.1. GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO

BESTE SPA HA RENDICONTATO LE INFORMAZIONI CITATE IN QUESTO INDICE DEI CONTENUTI GRI PER IL PERIODO DAL 1/01/2022 AL 31/12/2022 NELLA MODALITÀ "REFERENCED WITH GRI"

UTILIZZO GRI 1

GRI 1: PRINCIPI FONDAMENTALI 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	DETTAGLIO INFORMATIVA	RIFERIMENTO	AREE DI VALUTAZIONE L. 28/12/2015 ART.1 COMMA 378-ALLEGATO 5
--------------	-------------	-----------------------	-------------	---

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-1 DETTAGLI ORGANIZZATIVI	2-1A, 2-1B, 2-1C, 2-1D	CAPITOLO 1.2, PG. 4 CAPITOLO 5.1, PG. 26	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-2 ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE	2-2A, 2-2B, 2-2C	CAPITOLO 1.2, PG. 4	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO	2-3A, 2-3B	CAPITOLO 1.3, PG. 4	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-6 ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI BUSINESS	2-6A	CAPITOLO 3.1 PG. 6 CAPITOLO 6.1, PG. DA 34 A 36 CAPITOLO 6.2, PG. DA 38 A 42	GOVERNO D'IMPRESA

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-7 DIPENDENTI	2-7A, 2-7A I, 2-7A III, 2-7A IV, 2-7B I, 2-7B II	CAPITOLO 8.1, PG. 62	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI	2-8A, 2-8BI	CAPITOLO 10, PG. 86	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-9 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	2-9A, 2-9B, 2-9C	CAPITOLO 5.1, PG. 26 CAPITOLO 5.2, PG. 27	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-10 NOMINA E SELEZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	2-10A, 2-10B	CAPITOLO 5.2, PG. 27 CAPITOLO 5.3, PG. 28	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-11 PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	2-11A, 2-11B	CAPITOLO 5.2, PG. 27-28	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-14 RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	2-14A, 2-14B	CAPITOLO 5.2, PG. 27	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-16 COMUNICAZIONE DELLE CRITICITÀ	2-16A-2-16B	CAPITOLO 5.4, PG. 29-33	N.A.
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-17 CONOSCENZE COLLETTIVE DEL MASSIMO ORGANNO DI GOVERNO	2-17A	CAPITOLO 5.2, PG. 27	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-22 DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	2-22A	CAPITOLO 2.1, PG. 5 CAPITOLO 3.4, PG. 14	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-23 IMPEGNO IN TERMINI DI POLICY	2-23A, 2-23D, 2-23E, 2-23F	CAPITOLO 3.3, PG. DA 10 A 11	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-24 INTEGRAZIONE DEGLI IMPEGNI IN TERMINI DI POLICY	2-24A	CAPITOLO 3.3, PG. DA 10 A 11	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-26 MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI	2-26A	CAPITOLO 5.4, PG. DA 32 A 33	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-27 CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI	2-27A	CAPITOLO 10, PG. 86	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-29 APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	2-29A	CAPITOLO 4.2, PG. DA 18 A 20	GOVERNO D'IMPRESA

GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021	INFORMATIVA 2-30 CONTRATTI COLLETTIVI	2-30A, 2-30B	CAPITOLO 8.1, PG. 62	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	INFORMATIVA 3-1 PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI	3-1A, 3-2B	CAPITOLO 4.3, PG. DA 22 A 23	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	INFORMATIVA 3-2 ELENCO DI TEMI MATERIALI	3-2A	CAPITOLO 4.3, PG. DA 22 A 23	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	INFORMATIVA 3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	3-3A, 3-3D, 3-3E I	CAPITOLO 4.3, PG. DA 22 A 23 CAPITOLO 4.4, PG. 24	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016	INFORMATIVA 201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO	201-1A, 201-1B	CAPITOLO 4.1, PG. DA 16 A 17	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	INFORMATIVA 202- 2 PERCENTUALE DI ALTA DIRIGENZA ASSUNTA ATINGENDO DALLA COMUNITÀ LOCALE	202-2A, 202-2C, 202-2D	CAPITOLO 10, PG. 86	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	INFORMATIVA 204-1 PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI	204-1A, 204-1B	CAPITOLO 6.3, PG. 44 APPENDICE, PG. DA 87 A 89	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	INFORMATIVA 205-3 INCIDENTI CONFERMATI DI CORRUZIONE E MISURE ADOTTATE	205-3A, 205-3B	CAPITOLO 5.4, PG. 33	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 301: MATERIALI 2016	INFORMATIVA 301-1 MATERIALI UTILIZZATI IN BASE AL PESO O AL VOLUME	301-1A	CAPITOLO 7.2, PG. 56 CAPITOLO 7.3, PG. 57	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 302: ENERGIA 2016	INFORMATIVA 302- 1 CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE	302-1A, 302-1E	CAPITOLO 10, PG. 90	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 302: ENERGIA 2016	INFORMATIVA 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA	302-3	CAPITOLO 10, PG. 90	GOVERNO D'IMPRESA
GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI 2018	INFORMATIVA 303-1 INTERAZIONI CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA	303-1A	CAPITOLO 10, PG. 90	AMBIENTE
GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI 2018	INFORMATIVA 303-2 GESTIONE DEGLI IMPATTI LEGATI ALLO SCARICO DELL'ACQUA	303-2	CAPITOLO 10, PG. 90	AMBIENTE
GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI 2018	INFORMATIVA 303-3 PRELIEVO IDRICO 11	303-3	CAPITOLO 10, PG. 90	AMBIENTE

GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI 2018	INFORMATIVA 303-5 CONSUMO IDRICO	303-5A, 303-5B	CAPITOLO 10, PG. 90	AMBIENTE
GRI 305: EMISSIONI 2016	INFORMATIVA 305-1 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1)	305-1A, 305-1D II, 305-1F, 305-1G	CAPITOLO 7.1, PG. DA 48 A 55	AMBIENTE
GRI 305: EMISSIONI 2016	INFORMATIVA 305-2 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)	305-2A, 305-2B, 305-2D II, 305-2F, 305-2G	CAPITOLO 7.1, PG. DA 48 A 55	AMBIENTE
GRI 305: EMISSIONI 2016	INFORMATIVA 305-3 ALTRE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE (SCOPE 3)	305-3A, 305-3D, 305-3E II, 305-3G	CAPITOLO 7.1, PG. DA 48 A 55	AMBIENTE
GRI 305: EMISSIONI 2016	INFORMATIVA 305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG)	305-4A, 305-4B, 305-4C	CAPITOLO 10, PG. 90	AMBIENTE
GRI 306: RIFIUTI 2020	INFORMATIVA 306-1 GENERAZIONE DI RIFIUTI E IMPATTI SIGNIFICATIVI CORRELATI AI RIFIUTI	306-1A I	CAPITOLO 7.4, PG. DA 58 A 60	AMBIENTE
GRI 306: RIFIUTI 2020	INFORMATIVA 306-2 GESTIONE DI IMPATTI SIGNIFICATIVI CORRELATI AI RIFIUTI	306-2A, 306-2B, 306-2C	CAPITOLO 7.4, PG. DA 58 A 60	AMBIENTE
GRI 306: RIFIUTI 2020	INFORMATIVA 306-3 RIFIUTI GENERATI	306-3A, 306-3B	CAPITOLO 7.4, PG. DA 58 A 60	AMBIENTE
GRI 306: RIFIUTI 2020	INFORMATIVA 306-4 RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA	306-4A, 306-4B, 306-4C	CAPITOLO 7.4, PG. DA 58 A 60	AMBIENTE
GRI 306: RIFIUTI 2020	INFORMATIVA 306-5 RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA	306-5A	CAPITOLO 7.4, PG. DA 58 A 60	AMBIENTE
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	INFORMATIVA 403-2 IDENTIFICAZIONE DEL PERICOLO, VALUTAZIONE DEL RISCHIO E INDAGINI SUGLI INCIDENTI	403-2A, 403-2B	CAPITOLO 8.3, PG. DA 68 A 69	AMBIENTE
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	INFORMATIVA 403-3 SERVIZI PER LA SALUTE PROFESSIONALE	403-3A	CAPITOLO 8.3, PG. DA 68 A 69	AMBIENTE
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	INFORMATIVA 403-4 PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI IN MERITO A PROGRAMMI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO E RELATIVA COMUNICAZIONE	403-4A, 403-4B	CAPITOLO 8.3, PG. DA 68 A 69	AMBIENTE
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	INFORMATIVA 403-7 PREVENZIONE E MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO DIRETTAMENTE COLLEGATI DA RAPPORTI DI BUSINESS	403-7A	CAPITOLO 8.3, PG. DA 68 A 69	LAVORATORI

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	INFORMATIVA 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO	403-9A	CAPITOLO 8.3, PG. DA 69	LAVORATORI
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	INFORMATIVA 403-10 MALATTIA PROFESSIONALE	403-10A	CAPITOLO 8.3, PG. 69	LAVORATORI
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	INFORMATIVA 405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E TRA I DIPENDENTI	405-1A, 405-1B	CAPITOLO 8.2, PG. DA 64 A 66 CAPITOLO 10, PG. 91	LAVORATORI
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI	INFORMATIVA 418-1 FONDATI RECLAMI RIGUARDANTI VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI E PERDITA DI LORO DATI	418-1A, 418-1B	CAPITOLO 10, PG. 91	LAVORATORI

INFORMATIVA 2-8 LAVORATORI NON DIPENDENTI

STAGE

10

Nelle categorie di lavoratori non dipendenti sono stati considerati gli stagisti. Il numero riportato è la fotografia al 31-12-2022 dei lavoratori non dipendenti presenti in Beste. I lavoratori non dipendenti vengono impiegati sia per mansioni operative che impiegatizie.

INFORMATIVA 2-27 CONFORMITÀ A LEGGI E REGOLAMENTI

NUMERO TOTALE DEI CASI DI NON CONFORMITÀ	0
NUMERO DEI CASI IN CUI SI SONO PAGATE PENE PECUNIARIE	0
NUMERO DEI CASI IN CUI SI È INCORSI IN SANZIONI NON PECUNIARIE	0

INFORMATIVA 202-2 PERCENTUALE DI ALTA DIRIGENZA ASSUNTA ATTINGENDO DALLA COMUNITÀ LOCALE

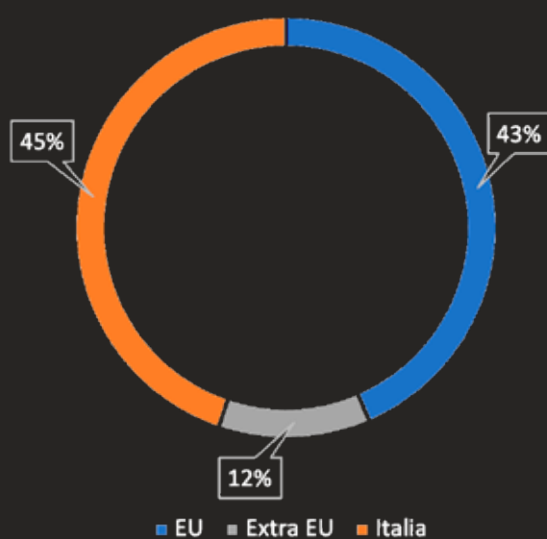
Al 31.12.2022 il 100% dei principals di Beste risulta essere assunto a livello locale, ovvero sono della stessa nazionalità del paese in cui lavorano. Per locale si intende l'Italia in quanto luogo ospitante delle attività aziendali.

INFORMATIVA 204-1 PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI

Fornitori Divisione Tessuti

PAESE	PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO
ITALIA	53%
EU	37%
EXTRA EU	10%
Tot	100%

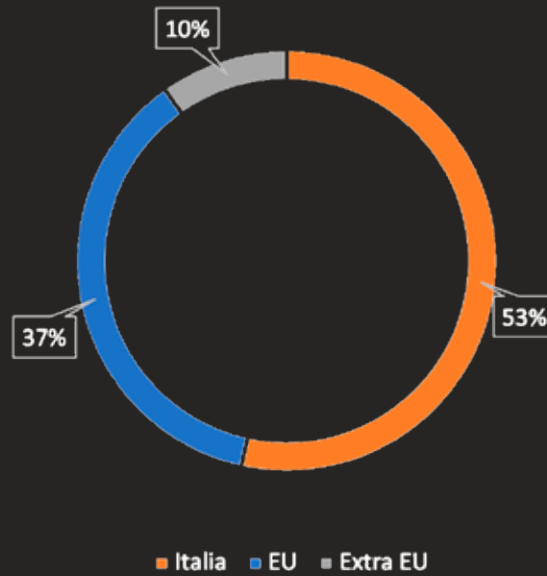
Distribuzione geografica dei fornitori totali (Divisione Tessuti) in base al valore economico



Distribuzione geografica dei fornitori a monte (Divisione Tessuti) in base al valore economico



Distribuzione geografica dei fornitori a valle (Divisione Tessuti) in base al valore economico



Distribuzione geografica dei fornitori totali (Divisione Tessuti) in base al valore economico

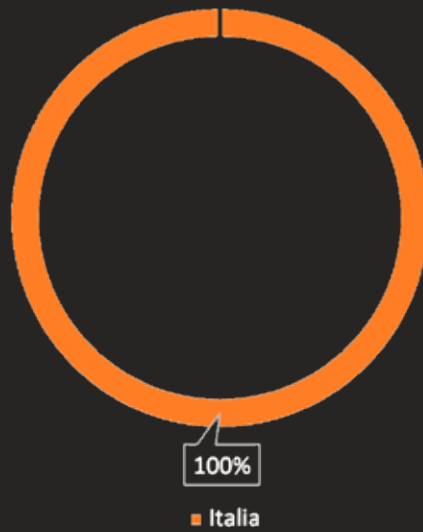
Fornitori Divisione Tessuti

PAESE	PERCENTUALE DI APPROVVIGIONAMENTO
ITALIA	100%
EU	0%
EXTRA EU	0%
Tot	100%

Distribuzione geografica dei fornitori totali (Divisione Abbigliamento) in base al valore economico

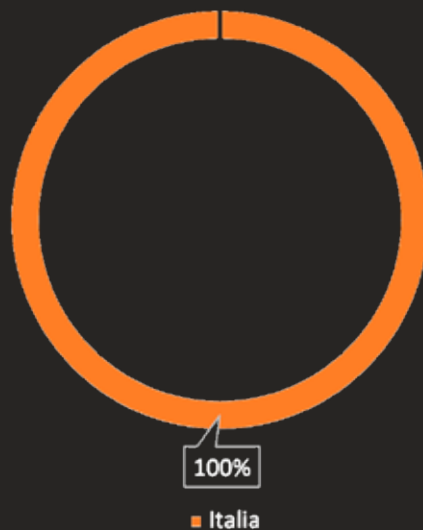


Distribuzione geografica dei fornitori a monte (Divisione Abbigliamento) in base al valore economico



Distribuzione geografica dei fornitori a valle (Divisione Abbigliamento) in base al valore economico

Si precisa che nella dicitura EU si intendono tutti gli stati appartenenti al Continente Europeo - Regione Geografica Europa.



Distribuzione geografica dei fornitori a totale (Divisione Abbigliamento) in base al valore economico

INFORMATIVA 302-1 CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILI NELL'ORGANIZZAZIONE DERIVANTI DA FONTI NON RINNOVABILI, IN JOULE O MULTIPLI, E INCLUDENDO I TIPI DI COMBUSTIBILI UTILIZZATI	94.891 GJ
STANDARD, METODOLOGIE, IPOTESI E/O STRUMENTI DI CALCOLO UTILIZZATI	DEFRA 2022

INFORMATIVA 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA

L'intensità energetica 2022 di Beste ammonta a 0,05 kWh consumati/fatturato. Nel calcolo dei kWh si è preso in considerazione l'intero fabbisogno di energia elettrica e gas naturale nell'anno.

INFORMATIVA 303-1 INTERAZIONE CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA

L'impiego di acqua in Beste si suddivide in acque da attingimento, acque da fognatura/depurazione e acqua ad uso sanitario. Le quantità riportate nel Capitolo 7 paragrafo 1 sono da intendersi come la somma delle acque da attingimento e ad uso sanitario.

INFORMATIVA 303-2 GESTIONE DEGLI IMPATTI LEGATI ALLO SCARICO DELL'ACQUA

Tutta l'acqua che viene acquistata viene scaricata in fognatura. Prelievo idrico e scarico sono normati da quanto previsto dall'acquedotto regionale per ciascuna azienda.

INFORMATIVA 303-3 PRELIEVO IDRICO

Beste acquista acqua direttamente dall'acquedotto, i nessun dei casi è proveniente da aree a forte stress idrico. La potabilità dell'acqua è garantita dall'acquedotto di riferimento.

INFORMATIVA 303-5 CONSUMO IDRICO

TOTALE DEL CONSUMO IDRICO IN TUTTE LE AREE IN MEGALITRI.	336,55
TOTALE DEL CONSUMO IDRICO IN TUTTE LE AREE SOGGETTE A STRESS IDRICO IN MEGALITRI	0

INFORMATIVA 305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG)

L'intensità delle emissioni di gas a effetto serra calcolate sul fatturato è pari a:

- 0,0001104 tonCO₂e/euro fatturato utilizzando il metodo "location-based" per il calcolo delle emissioni indirette da consumi energetici
- 0,0001109 tonCO₂e/euro fatturato utilizzando il metodo "market-based" per il calcolo delle emissioni indirette da consumi energetici

Le emissioni incluse nel calcolo sono Scope1, Scope 2, Scope 3 (pendolarismo dei dipendenti e viaggi di lavoro). I fattori di conversione utilizzati sono: TERNA2019, AIB2022, DEFRA2022.

INFORMATIVA 405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E TRA I DIPENDENTI

< 30 ANNI		TRA I 30 E I 50 ANNI		> 50 ANNI	
F	M	F	M	F	M
22	41	54	55	24	47

I conteggi riportati nelle sezioni relative alle risorse umane sono la fotografia al 31/12/2022 dei lavoratori dipendenti, dei lavoratori a progetto, dei lavoratori distaccati e dei Soci che lavorano attivamente in azienda.

INFORMATIVA 418-1 FONDATI RECLAMI RIGUARDANTI VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI E PERDITA DI LORO DATI

NUMERO TOTALE DI FONDATI RECLAMI RICEVUTI RIGUARDO A VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI, SUDDIVISI PER:	0
I. RECLAMI RICEVUTI DA TERZE PARTI E COMPROVATI DALL'ORGANIZZAZIONE;	
II. RECLAMI DA ORGANI NORMATIVI.	

NUMERO TOTALE DI EPISODI IDENTIFICATI DI FUGA, FURTO O PERDITA DI DATI DEI CLIENTI.	0
--	----------

10.2. GLOSSARIO

CARBON FOOTPRINT: è una misura che esprime in CO₂ equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio.

DECARBONIZZAZIONE: è il processo che indica la conversione ad un sistema economico che riduca in modo sostenibile l'anidrite carbonica (CO₂) fino alla sua privazione in futuro.

ECONOMIA CIRCOLARE: è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo.

E-MOBILITY: mezzi di trasporto, e infrastrutture collegate, che utilizzano l'energia elettrica quale fonte primaria per generare l'energia meccanica necessaria alla movimentazione.

ENGAGEMENT DEI DIPENDENTI: rappresenta la misura del coinvolgimento del dipendente verso l'organizzazione. Il collaboratore che si sente coinvolto negli obiettivi dell'azienda e ne condivide i valori è più produttivo.

ESG: è l'acronimo di Environmental (che riguarda l'impatto su ambiente e territorio), Social (che comprende invece tutte le iniziative con un impatto sociale) e Governance (che riguarda aspetti più interni all'azienda e alla sua amministrazione).

GHG EMISSION: è l'emissione nell'atmosfera terrestre di uno qualsiasi dei vari gas, specialmente l'anidride carbonica, che contribuisce all'effetto serra.

GOOD PRACTICES: si intendono le esperienze, le procedure o le azioni più significative, o comunque quelle che hanno permesso di ottenere i migliori risultati, relativamente a svariati contesti e obiettivi preposti di natura volontaria.

GRI: Global Reporting Initiative è un ente internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance sostenibile (conosciuto anche come bilancio sociale) di organizzazioni di qualunque dimensione, appartenenti a qualsiasi settore e paese del mondo.

KNOW-HOW: complesso delle cognizioni ed esperienze per il corretto impiego di una tecnologia o anche, più semplicemente, di una macchina o di un impianto. Il possesso di cognizioni specifiche necessarie per svolgere in modo ottimale un'attività.

SDGs: "Sustainable Development Goals" - Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile. Sono costituiti da 17 punti, individuati dall'Onu nel 2015 con un orizzonte che arriva fino al 2030. Ecco di cosa parlano e perché hanno un impatto non solo sull'uomo e sul pianeta ma anche sul business.

SVILUPPO SOSTENIBILE: imparare a vivere nei limiti di un solo Pianeta: in maniera equa e dignitosa per tutti, senza sfruttare - fino a depauperare - i sistemi naturali da cui traiamo risorse e senza oltrepassare le loro capacità di assorbire scarti e rifiuti, generati dalle nostre attività.

WELFARE LAVORATORI: il complesso delle erogazioni e prestazioni che un'azienda riconosce ai propri dipendenti con lo scopo di migliorarne la vita privata e lavorativa.

10.3. RINGRAZIAMENTI

A CONCLUSIONE DI QUESTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ VOGLIAMO RISERVARE UNO SPAZIO A TUTTE LE PERSONE DI BESTE CHE HANNO CONTRIBUITO ALLA REALIZZAZIONE DEL PRESENTE DOCUMENTO:

UN SENTITO RINGRAZIAMENTO VA ALLA FAMIGLIA SANTI PER ESSERE STATI PROMOTORI DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA NONCHÉ LUNGIMIRANTI PIONIERI DELL'INNOVAZIONE.

I RESPONSABILI AMMINISTRATIVI E LE FIGURE DI SOSTENIBILITÀ PER IL PREZIOSO CONTRIBUTO CHE HANNO APPORTATO NELLA REDAZIONE DEL PRESENTE DOCUMENTO.

GRAZIE A TUTTI I NOSTRI STAKEHOLDER.

LINK UTILI

[HTTPS://CARBONSINK.IT/SERVIZI/CARBON-FOOTPRINT/](https://carbonsink.it/servizi/carbon-footprint/)

[HTTPS://WWW.ANIESERVIZIINTEGRATI.IT/2023/02/20/LA-DECARBONIZZAZIONE/](https://www.anieserviziintegrati.it/2023/02/20/la-decarbonizzazione/)

[HTTPS://WWW.EUROPARL.EUROPA.EU/NEWS/IT/HEADLINES/ECONOMY/20151201STO05603/ECONOMIA-CIRCOLARE-DEFINIZIONE-IMPORTANZA-E-VANTAGGI#:~:TEXT=L'ECONOMIA%20CIRCOLARE%20%C3%A8%20UN,RIDURRE%20I%20RIFIUTI%20AL%20MINIMO.](https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi#:~:text=L'economia%20circolare%20%C3%A8%20un,ridurre%20i%20rifiuti%20al%20minimo.)

[HTTPS://WWW.CALORGASITALIA.IT/MOBILITA/](https://www.calorgasitalia.it/mobilita/)

[HTTPS://WWW.PEOPLECHANGE360.IT/PEOPLE-STRATEGY/PEOPLE-ENGAGEMENT/EMPLOYEE-ENGAGEMENT-COME-COINVOLGERE-I-DIPENDENTI-IN-AZIENDA/](https://www.peoplechange360.it/people-strategy/people-engagement/employee-engagement-come-coinvolgere-i-dipendenti-in-azienda/)

[HTTPS://WWW.ESG360.IT/ENVIRONMENTAL/ESG-TUTTO-QUELLO-CHE-CE-DA-SAPERE-PER-ORIENTARSI-SU-ENVIRONMENTAL-SOCIAL-GOVERNANCE/](https://www.esg360.it/environmental/esg-tutto-quello-che-ce-da-sapere-per-orientarsi-su-environmental-social-governance/)
[HTTPS://WWW.EUROPARL.EUROPA.EU/NEWS/IT/HEADLINES/SOCIETY/20230316STO77629/CAMBIAMENTO-CLIMATICO-GAS-A-EFFETTO-SERRA-CHE-CAUSANO-IL-RISCALDAMENTO-GLOBALE](https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/society/20230316STO77629/cambiamento-climatico-gas-a-effetto-serra-che-causano-il-riscaldamento-globale)



